

<<产品概念构思>>

图书基本信息

书名：<<产品概念构思>>

13位ISBN编号：9787500687191

10位ISBN编号：7500687192

出版时间：2009-6

出版时间：中国青年出版社

作者：戴维·布莱姆斯顿

页数：175

译者：陈苏宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品概念构思>>

### 前言

《国际产品设计基础教程》系列丛书从设计概念开发、材料工艺应用、手绘表现技法及产品发展趋势等角度全方位、多层次地教授设计理念和办法。

《产品概念构思》是该系列图书的第一册，为构思和发展概念提供了多种不同的办法。

本书介绍了国际著名设计师、艺术家和研究学者的观点和见解，以及国际知名的设计和实际项目。

《产品概念构思》旨在探讨产品创意初期进行设计概念构思的不同途径和办法，让读者正确理解他们所观察到的事物和体验到的感受，帮助设计师明确设计思路和思考方向，并将这些内容转化为设计概念。

《产品概念构思》专注于对生产、个性化和与个人体验相关问题的研究。

《国际产品设计基础教程》系列图书之后会陆续推出涉及材料、手绘技法、视觉对话和产品发展趋势等内容的分册。

本书适用于大学教程，也可以作为自学参考。

## <<产品概念构思>>

### 内容概要

《国际产品设计基础教程》系列丛书从设计概念开发、材料工艺应用、手绘表现技法及产品发展趋势等角度全方位、多层次地教授设计理念和办法。

《产品概念构思》是该系列图书的第一册，介绍了国际著名设计师、艺术家和研究学者的观点和见解，以及国际知名的设计案例和实际项目。

《产品概念构思》旨在探讨产品创意初期进行设计概念构思的不同途径和办法，让读者正确理解他们所观察到的事物和体验到的感受，帮助设计师明确设计思路和思考方向，并将这些内容转化为设计概念。

《产品概念构思》专注于对产品生产、个性化设计和与个人体验相关问题的研究。

《国际产品设计基础教程》系列图书将陆续推出涉及材料应用、手绘技法、视觉对话和产品发展趋势等内容的分册。

本书适用于大学教程，也可以作为自学参考。

## <<产品概念构思>>

### 书籍目录

简介如何获取书中最重要的信息打开束缚无限遐想观察思考参考必要的常识共鸣特征主题特色无限探索享受乐趣材料情趣传达产品语言感知的问题来自DNA的感受附加价值冲突情感概念的发展批判的分析改变的能力概念的深入视觉噪音是宏伟蓝图还是真实产品？  
体验责任实战演练结束语术语表其他资源联系方式与版权致谢

## &lt;&lt;产品概念构思&gt;&gt;

## 章节摘录

物尽其用 思考用户如何使用自制的产品解决生活中的问题，同时了解他们这样做的原因，可以为洞察用户需求提供重要的参考，并且给设计带来改进或者创新的机会。

自制的产品通常是由用户亲自动手设计并制作的，其种类繁多，涵盖了生活中的方方面面。

用牛皮纸制成的午餐袋具有良好的隔热特性，并且可以在上面随意地绘制或者粘贴各类装饰，为用户提供了展现个性的空间。

冰激淋桶给午餐的存放带来新的选择，用户可以根据具体情况使用硬质或者软质的隔板以防止食物串味。

将锡纸包裹的三明治用皮筋绑起来，这样简单的形式足以启发设计师将其开发成为一款新型的三明治包装。

当把锡纸折叠起来的时候，又可以将其作为餐具的垫子，为设计师改进餐布或者餐巾纸提供革新的思路。

仔细观察每个用户自制的午餐容器有何不同？

根据这些差异分析他们午餐吃什么，在哪里用餐？

是否在不同的场合需要不同的餐盒形式？

用户会不会为了某些特殊目的而把午餐盒粉饰得看不出本来的样子？

如果技术可行的话，用户会需要带有加热功能的午餐盒吗？

如果打开一个午餐盒，就会发现里面的食物通常都是事先做好的，而大部分已经凉了。

如果需要热的甜点或者热狗怎么办？

怎么把它们放到里面呢？

去问问目标用户是如何做的以及为什么那样做，这可能会揭示许多他们不愿做却不得不做的事情。

针对一些目标用户做深入的研究，可以发现他们到底需要什么以及他们为解决午餐问题到底提出了哪些奇思妙想。

除了用户自制的餐盒，生活中还有许多包裹和携带食物的例子。

餐馆里用于打包的聚苯乙烯泡沫餐盒或者纸质的盒子都可以作为讨论的话题。

回想一下，外卖口袋和飞机上使用的托盘是否能够启发灵感？

设计师要敢于探索各种可能的设计。

<<产品概念构思>>

编辑推荐

《产品概念构思》给你正确的设计思维和创意方法，为你提供实用的知识和有趣的案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>