第一图书网, tushu007.com

<<世界品牌故事>>

图书基本信息

书名：<<世界品牌故事>>

13位ISBN编号：9787500687900

10位ISBN编号：7500687907

出版时间：2009-8

出版时间：中国青年

作者：北京大陆桥文化传媒

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

仅仅还是在10年前，“奢侈品”这个字眼对中国人来说就像“外星人”一样——可能听说过，但没人见到过。
而到了今天，你会发现地铁里经常有女孩提着正品的LOUJSVUITTON包包挤出挤进，还有人一天不喝一瓶xO就无法入睡。
中国在这十年间发生了巨大的变化，自然也包括了人们的生活习惯与消费行为。
据国际奢侈品协会提供的数据显示，目前，世界公认的顶级奢侈品牌中已有超过八成进驻中国。
2007年，落户中国的国际奢侈品品牌在华销售额几乎均达到了两位数的增长。
迅速膨胀的中国奢侈品市场成为了全球奢侈品品牌的必争之地。
奢侈品还有一种解释，也即非生活必需品。
那么为何会有那么多国人一掷千金去购买一些“非生活必需品”呢，难道只为满足“不求最好，只求最贵”的暴发户心理吗？

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书遴选的都是国际上一线的奢侈品箱包品牌。
Goyard、LOUISVUITTON、LANCEL、dunhill、BALLY、LOEWE等品牌的历史都超过百年；Henmes、BALENCIAGA、Femagamo等也都超过了80年，是真正的百年品牌，百年老店。
作为只为少部分人服务的奢侈品，它们有的是法国皇后的专宠产品，有的是西班牙皇室的御用品牌，甚至远在南亚的印度王公也要漂洋过海去巴黎采购。
所有的这一切，都与其自身完美的设计与精益求精的做工密不可分。
本书以这些顶级箱包品牌的发展历史为主线，向读者介绍关于品牌的各个方面，比如设计师的设计思想、产品的独特工艺、品牌背后隐藏的趣闻轶事以及品牌文化等。
希望这本图文并茂的小书，可以帮助读者了解一些顶级箱包品牌的知识，认识一点奢侈品文化的历史本源，一窥箱包奢侈大牌的真正精髓。

<<世界品牌故事>>

书籍目录

01　路易+威登LOUIS VUITTON/奢侈品中的奢侈品02　兰姿LANCEL/女性永远的奢华经典03　芬迪FENDI/皮草世家的奢华传奇04　克罗依Chloe/浪漫流丽的法国时尚05　登喜路dunhill/俊逸的英伦之风06　巴利BALLY/来自瑞士的皮具王国07　爱马仕He rmes/女性永恒的朋友08　托兹TOD ’ S/最简单又最经典的皮包09　巴黎世家BALENCIAGA/时髦的第一创造者10　马克 · 雅可布Marc Jacobs/“ 时尚金童 ”的天地11　罗威LOEWE/西班牙皇室御用品牌12　瑟琳CELINE/华丽与自在共存13　菲拉格慕Ferragamo/意大利品质的保证14　古孜GUCCI/来自意大利的时尚王匡15　新秀丽Samsonite/世界箱包行业第一王名16　寇姿COACH/买得起的世界级奢侈品17　戈雅GOYARD/最昂贵的帆布旅行箱

章节摘录

路易·威登　　聪明的路易·威登引进了全新的设计，也标志着一种理念和一个经典的诞生。
平盖行李箱在今天看来可能不算什么，但是149年前的法国，当人们不得不面对从轮船、火车货架上不断滚落的行李箱的时候，这个发明所引来的轰动是可想而知的。
“ Trianongrey ”帆布伴随着这个皮箱引起了人们的艳羡。
一开业，路易·威登的产品就受到巨大欢迎，其顾客都是名气一时的皇室贵族，例如香奈儿夫人、印度皇后和法国总统。
而且路易·威登帮他们设计的，都是以大型行李箱为主，行李件数可多达50件。
用“ Trianongrey ”帆布制成的箱子既美观方便又能防盗，很快便成为巴黎上流社会喜欢出行的贵族们出行的首选物品。
上行下效，旅行用的皮箱，因为路易·威登的体贴设计和皇室贵族的趋之若鹜，成为当时时尚世界的宠儿。
很快，就像今天一样，他的设计便被抄袭，平顶方形衣箱成为潮流。
1854年，33岁的路易·威登娶了艾米莉·克勒芒斯·巴利沃为妻。
3年之后，路易和艾米莉的儿子乔治·威登出生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com