

<<产品的诞生>>

图书基本信息

书名：<<产品的诞生>>

13位ISBN编号：9787500688280

10位ISBN编号：7500688288

出版时间：2009-8

出版时间：哈德森、刘硕 中国青年出版社 (2009-08出版)

作者：(英)哈德森 编著, 刘硕 译

页数：238

译者：刘硕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品的诞生>>

内容概要

《产品的诞生：从概念到生产经典产品50例》中包含了所有主要的设计门类：家具、灯具、餐具、织物和产品（从高度概念化的单件，到以手工艺为主的设计，再到收藏家的限量版藏品或者高度商业化的大批量生产的产品）。

它们都代表了前面我们所提到的趋势，但更重要的是这些案例的选择都是以展示这些作品作者的设计理念为目的的，无论他们是来自理论、研究或科学、偶然事件，还是罕见的灵感。

我们审视了从笼统概念、到具体设计、再到加工生产中所有的步骤，而且整个设计的过程也证明了设计产品既可以美观同时也可以好用。

总的来说，《产品的诞生：从概念到生产经典产品50例》中所讲述的设计强调了具有延续性的产品是5%的灵感与95%的勤奋结合的成果。

要设计出一个物件需要解决很多问题和极大的创造力，但是如果要把这个物件造出来，无论是多么具有创新精神的人都需要一系列预设好的程序。

仅拥有革命性的想法是不够的，且设计师往往会由于自己的私心而无法从这个想法中自拔。

通过一个革命性的解决方案找到一个解决问题的方法是关键，而考虑客户的要求、用户的需求、市场的要求、功能和实用性也同样非常重要。

在只重视表达而脱离实际的条件下进行设计，只能造成病态的设计结果。

《产品的诞生：从概念到生产经典产品50例》中大部分的案例都强调了设计师与厂商、工程师、手工艺人的合作，这样才能加工并且制造出他们模糊的想法。

在《财富杂志》（Fortune Magazine）访问苹果公司创始人以及CEO史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）时，史蒂夫说道：“设计是人为创造的灵魂，它最终成功地体现在产品表面上...它是功能在视觉与感性这两种因素上的具体体现，它是以感性为核心，以目的为包装的...大家都渴望拥有的产品都是带有使命感的。

” 《产品的诞生：从概念到生产经典产品50例》不仅关注生产，而且也希望结合技术与灵感尝试理解那些我们在杂志上才能看到的设计师们（另外还有一系列新面孔）的思想，审视他们的设计哲学和具体做法，通过这样的方式来了解他们所创造物件背后那些鲜为人知的故事。

<<产品的诞生>>

作者简介

作者：(英国)哈德森 译者：刘硕

<<产品的诞生>>

书籍目录

简介保镖椅/...罗恩·阿拉德联营公司造型家具/...马腾·巴斯拉姆灯/...埃曼努埃尔-巴布莱单体灯/...埃曼努埃尔·巴布莱达拉瓦休闲椅/...爱德华·巴伯和杰伊·奥斯捷拜颌骨蓝牙耳机/...伊夫-贝阿尔/保险丝项目叶灯/...伊夫·贝阿尔, 保险丝项目儿童个人笔记本电脑/...伊夫·贝阿尔, 保险丝项目内部景观花瓶/...劳拉·伯索尔钢木椅/...罗南和伊万·布鲁莱特VIAGEM餐具/...费尔南多·布里齐奥组合桌/手工家具/...斯蒂芬·伯克斯空气灯/...保罗·考克塞杰单人浴室混合器/...洛伦索·达米尼安特罗皮亚灯/...莱昂内尔·T.迪安宝力龙椅/...汤姆·狄克逊首席椅/...斯特凡诺·焦万诺尼长8椅/...纳塔诺·格卢斯卡三浦椅/...康斯坦丁·格利奇塞杰斯塔椅/...阿尔弗雷多·哈伯力三维编织/...菱沼良树星尘花瓶/...濑津和伊藤信夫单体碗/...塔沃斯·约根森培育桌/我的私人天空盘/...雷德·卡拉姆和克莱门斯·苇斯哈尔骨骼躺椅/骨骼座椅/...乔瑞斯·拉曼锡铸凳/...马克思·兰博城市织物/...克莱尔·莱恩双耳细颈瓶/蜜蜂制造蜂巢花瓶/...托马斯·盖博斯迪奥·利拜尔蒂尼S桌/...沙维尔·鲁斯特X3椅/...马可·马兰米卡塔椅/...马克-纽森B.M.马椅/...萨蒂延德拉·帕哈利米安德生态纺织品/...萨蒂延德拉·帕哈利灵感椅/...卢克·皮尔逊和汤姆·劳埃德TAVOLONE桌/...加埃塔诺·佩塞塔拉克灯/...尼尔·波顿胶囊多媒体中心/...普罗尔派勒方盒灯/...普罗尔派勒数字化工程/...随机国际博卡灯/...卡里姆·拉希德迪比特MP3播放器/...酒井俊彦蜘蛛1型、2型DVD硬碟刻录机/...酒井俊彦声波织物/...阿里斯·桑托罗哈雷灯/...理查德-萨珀吊钟花灯/...维奇-萨默斯奇森灯/...帕特里夏·乌尔基欧拉兰花5号织物/...尤金·范·沃德霍芬曼达拉灯/...亚历山德罗·门迪尼/...旋转灯/...圭多·文图里尼专利弹性层压板/...凯文·沃兹和巴里·沃兹面包椅/...吉冈德仁词汇

<<产品的诞生>>

章节摘录

插图：本书中包含了所有主要的设计门类：家具、灯具、餐具、织物和产品(从高度概念化的单件，到以手工艺为主的设计，再到收藏家的限量版藏品或者高度商业化的大批量生产的产品)。

它们都代表了前面我们所提到的趋势，但更重要的是这些案例的选择都是以展示这些作品作者的设计理念为目的的，无论他们是来自理论、研究或科学、偶然事件，还是罕见的灵感。

我们审视了从笼统概念、到具体设计、再到加工生产中所有的步骤，而且整个设计的过程也证明了设计产品既可以美观同时也可以好用。

总的来说，《产品的诞生:从概念到生产经典产品50例》中所讲述的设计强调了具有延续性的产品是5%的灵感与95%的勤奋结合的成果。

要设计出一个物件需要解决很多问题和极大的创造力，但是如果要把这个物件造出来，无论是多么具有创新精神的人都需要一系列预设好的程序。

仅拥有革命性的想法是不够的，且设计师往往会由于自己的私心而无法从这个想法中自拔。

通过一个革命性的解决方案找到一个解决问题的方法是关键，而考虑客户的要求、用户的需求、市场的要求、功能和实用性也同样非常重要。

在只重视表达而脱离实际的条件下进行设计，只能造成病态的设计结果。

《产品的诞生:从概念到生产经典产品50例》中大部分的案例都强调了设计师与厂商、工程师、手工艺人的合作，这样才能加工并且制造出他们模糊的想法。

在《财富杂志》(Fortune Magazine)访问苹果公司创始人以及CEO史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)时，史蒂夫说道：“设计是人为创造的灵魂，它最终成功地体现在产品表面上...它是功能在视觉与感性这两种因素上的具体体现，它是以感性为核心，以目的为包装的...大家都渴望拥有的产品都是带有使命感的

。”《产品的诞生:从概念到生产经典产品50例》不仅关注生产，而且也希望结合技术与灵感尝试理解那些我们在杂志上才能看到的设计师们(另外还有一系列新面孔)的思想，审视他们的设计哲学和具体做法，通过这样的方式来了解他们所创造物件背后那些鲜为人知的故事。

<<产品的诞生>>

编辑推荐

《产品的诞生:从概念到生产经典产品50例》是由中国青年出版社出版的。

<<产品的诞生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>