

<<Photoshop CS4技术精粹与>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4技术精粹与平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787500690207

10位ISBN编号：7500690207

出版时间：2010-1

出版时间：中国青年出版社

作者：锐艺视觉

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS4技术精粹与>>

前言

Adobe公司推出的图形图像处理软件Photoshop，以其专业的技能和强大的兼容能力，成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具，在竞争日益激烈的商业社会中发挥着举足轻重的作用。

电脑美术设计已经成为现代设计师必备的职业技能。

设计师可以通过Photoshop将艺术构思和创作灵感更好地表现出来，创作出更！

多优秀的设计作品。

为什么购买本书？

对于初学者来说，可以将本书作为一本Photoshop的自学手册，系统学习软件的操作方法和使用方法，解决“想得到,做不出”的技术瓶颈。

对于具有一定软件操作基础的读者，可以利用本书掌握使用Photoshop进行各种商业设计的实战技法，积累实践经验，不断提高创意能力和设计水平。

本书包含哪些内容？

本书采用双栏编排方式，将商业广告设计理论、软件基础知识和案例实战操作完美地融合于一本书中，大大丰富了本书的学习内容，帮助读者尽可能降低学习成本，用一本书的价钱购买到多本书的学习内容。

36个精心制作的商业设计案例正文右栏是36个精心制作的实战案例，涉及到广告标志设计、海报招贴设计，报纸广告设计、户外广告设计、画册设计、POP广告设计、包装设计、网页设计等共12种商业广告设计类型，使读者对商业广告的设计风格、表现方式、色彩搭配、消费群体定位、平面展开图制作与立体效果图制作等有一个全方位的了解。

<<Photoshop CS4技术精粹与>>

内容概要

本书采用双栏编排方式，将商业广告设计的行业知识、Photoshop软件使用技巧和36个精选商业设计案例完美融合，并附送案例配套的400分钟视频教学。

全新的学习理念和超大的知识容量，让读者一步到位完成从理论学习到实践应用的飞跃。

本书案例均选用实际的商业案例，在多位一线顶级专业设计人员的帮助下，作者将多年积累的行业经验倾囊相授。

在讲解软件的同时，对商业广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧、制作流程以及制作工艺等提供了充分的参考经验和解决方案。

<<Photoshop CS4技术精粹与>>

书籍目录

Chapter 01 广告标志设计 01 产品标志——四维电脑 02 企业标志——摩登中国 03 房产标志——东方喜园 04 五彩文字——斑斓的世界Chapter 02 广告文字设计 05 炫彩文字——奇幻魔力 06 文体文字——大自然的环保师Chapter 03 海报招贴设计 07 电影海报——眼睛中的世界 08 产品招贴——重喜啤酒 09 汽车海报——保时捷汽车Chapter 04 报纸广告设计 10 房产报纸广告——红颜家府 11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露 12 企业报纸广告——Chapter 05 杂志广告设计 13 显示器杂志广告——派立公馆 14 显示器杂志广告——渡彩液晶 15 游戏机杂志广告——SONY PSP 3000Chapter 06 户外广告设计 16 路牌广告——天宇手机 17 站牌广告——可口可乐 18 墙体广告——耐克运动系列Chapter 07 DM单设计 19 房产DM单设计——天逸地墓 20 化妆品DM单设计——KELUODIYA 21 商场DM单设计——华艺商场Chapter 08 画册设计Chapter 09 POP广告设计Chapter 10 封面设计Chapter 11 包装设计Chapter 12 网页设计

章节摘录

插图：文字作为信息的主要传达方式，文字的字体表现影响着整个传达的过程。

所有文字都是由“形”、“音”、“义”三要素构成的，但是在阅读和书写的时候常常以“形”的方式体现。

如何将特定的内容以美好、富有创造力、具有魅力的方式表现出来，这就需要对字体进行创造性的设计。

1.字体设计的基础字体设计主要表现在企业标志和形象设计，以及名片、广告、报纸、杂志、招贴等各种宣传媒介中。

几乎所有的平面设计中，文字都是重要和必要的组成部分，因为文字所传达的是明确、具体的信息，而图像则需要暗示、呼应主题等表现手法。

将文字与图形组合编排在版面中，营造一种气氛与环境。

图形是画面中吸引人们注意的主要手段，而文字则是信息传达的重要手段。

以下是一张封面与内页的版面，从画面中可以看出封面的文字大小对比强烈，标题文字采用较粗的字体，给人强烈的视觉效果。

正文文字则采用整齐的左对齐形式进行编排，内容清晰、版面整洁。

汉字与西方文字不同，汉字在文字表现上常常以块状形式出现在版面中，而英文字体比较容易图形化，具有线条感，可以将文字以抽象的形式表现成画面。

以下是一张杂志设计与一张招贴设计，从画面中可以看出，该版面采用文字的图像变化形式吸引人们注意，从而进行信息传达。

<<Photoshop CS4技术精粹与>>

编辑推荐

《Photoshop CS4技术精粹与平面广告设计》：12小时视频教学，12种主流广告设计形式，260个核心技能详解，36个真实商业案例。

经典设计案例书：精选36个极具参考价值的商业案例，囊括12种平面广告设计形式，读者可充分汲取案例创意思路、表现手法。

权威操作工具书：讲解260个软件操作技能，全面涵盖Photoshop各项功能，读者可利用目录直接查找学习需要的操作技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>