

<<不一样的色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<不一样的色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787500695363

10位ISBN编号：7500695365

出版时间：2010-10

出版时间：中国青年出版社

作者：芦淼

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不一样的色彩心理学>>

内容概要

色彩也和心理学有关吗？

当然，日常生活中各个领域所使用的色彩在很大程度上会受心理因素的影响，而且色彩心理学在我们的生活中也无处不在，掌握了色彩心理学，你与别人的交往就会在不知不觉中变得更加顺利，你也会懂得如何适用色彩装扮使自己变得更美丽，由此成为色彩达人，不仅如此，你还会发现未曾了解的真实自我，了解更多个性中的秘密。

如果你是第一次接触色彩心理学，那么最好花点时间按次一章一章地阅读，因为本书是按照生活中的衣食住行依次展开进行色彩分析的，系统地阅读就能更好地理解，但这并不是在告诉你色彩心理学很深奥，本书会以文字与漫画配合的方式来向你呈现色彩心理学的有趣之处，在你开怀大笑的同时，你也会了解色彩对于我们的心理有着多么重要和广泛的影响。

这本书的章节设置源自我们的生活，你可以根据认识色彩（Part 1）→色彩和自身（Part 2）→色彩与服装（Part 3～Part 5）→色彩与饮食（Part 6）→色彩与居住（Part 7）→色彩与交通（Part 8）→色彩与职业（Part 9）→色彩与恋爱（Part 10）的顺序来进行阅读，循序渐进地掌握色彩在生活中各方面的运用。

值得一提的是，这本书会让不明物种YOKI为你解说各种色彩心理学的知识，它虽然外形奇特，但却学识广博，能够全面地教大家认识色彩，希望能给你带来更新鲜更有趣的体验。

<<不一样的色彩心理学>>

作者简介

芦淼，七十年代生人，著名女性作家毕淑敏之子。

硕士毕业于中国人民大学。

心理学、社会学及法学研究经历背景。

资深心理咨询师，北京作协会员。

爱好旅行，爱好与人交往，爱好自己创作。

曾在北京人民广播电台、中央人民广播电台、中央电视台和阳光卫视等多家媒体担任情感、心理类栏目的长期主谈嘉宾，并在许多报刊杂志开设心理类的专栏文章。

著有《福物祭旗》、《航海环球百日记》等书。

<<不一样的色彩心理学>>

书籍目录

PART 魔法色彩基础课 自认为是色彩达人吗？

做个色彩力的测试吧 我们的世界为什么如此色彩缤纷 颜色的构成 每一种色彩都有情感 不可思议的色彩密码 用色彩的力量表达感情 好的色彩搭配可以使人敞开心扉 PART 属于你的色彩是什么 人体是有颜色的 四季色彩与对应肤色 肤色的分类 妆色认知，变换四季 颜色底彩色调系统 测试，获得你的专属色彩 PART 色彩衣橱，做一个四季美人 四季色彩衣橱 鲜明俏丽的春季色型人 柔和优雅的夏季色型人 华丽高贵的秋季色型人 惊艳俊逸的冬季色型人 四季香水搭配 PART 色与界，完美变身 职场变身 第一次面试，有些紧张，希望留下专业的好印象 招聘新职员，带给对方高品质的知性感 打破“就职套装”的限制 重要的商业谈判，需要赢得对方的信任 又是高强度的会议战，我要提起精神 团队沟通企划方案，希望获得team leader的认可 office工作，上半身的美感最关键 今天有公开课，要获得同学及家长的认同 风趣的合作伙伴，愉快的商业午餐 商务晚宴，为公司增加好感度 调研各大卖场，记录新季最In的单品 来到策划部的第一天，就要出勤访问重要客户 联谊派对 联谊会中脱颖而出，成为最闪亮的她 第一次单独见面，如何增加他对我的爱恋指数 恋爱犀牛，小剧场之夜 婚礼嘉宾，成为婚宴中的第二焦点 夜店的激情狂欢，看我摇摆不定 休闲度假 转角咖啡厅中的偶遇 今天要当好女主人，他的朋友要来 到了愉快的下午茶时间 书吧中的慵懒时光 沙滩装，预热你的度假心 悠长假期，做个旅梦人 TIPS：YOKI总结社交搭配原则！

PART 经典，寻找你的色彩灵感 世纪初小野禽风貌 世纪年代夏奈尔的优雅 世纪年代好莱坞时装偶像 世纪年代二战风 世纪年代迪奥新风格 世纪年代百花齐放 世纪年代朋克风潮 PART 吃出你的七彩虹 有颜色的食物 肉肉的三种颜色：红、白、无色 饮食色彩搭配哲学 饮食色彩修身计划 TIPS：吃饭的方法 PART 住出色彩好运势 认识五行色彩 五行色彩的搭配 室内宜人的色彩搭配 TIPS：室内色彩搭配禁忌！

PART 行色安康 选对汽车颜色 认识交通色彩 PART 各行各业 色彩是孩子的第二张“嘴” 用色彩让人安分守己 不同色彩塑造的企业形象 能治病的色彩 色彩也能帮你找工作 通过改变环境色彩提高效率 大荧幕中的“隐藏”剧情 “奔跑跃动”的色彩 TIPS：有关色彩的职业——色彩顾问 PART 色彩也有个性 测试题——测试你的色彩性格 黑色神秘派，中性的独立 白色纯洁派，简单的完美 灰色随和派，内敛的平淡 红色热情派，鲜明的坚定 粉色温柔派，娇柔的浪漫 蓝色平静派，理性的安宁 黄色乐天派，自由的新颖 绿色和平派，亲切的活力 橙色个性派，干练的温暖 紫色艺术派，独特的复杂 恋爱色彩搭配系数 谁是最佳情侣 如何提升你的色彩爱恋指数 TIPS：喜欢朴素色彩的人的基本性格与恋爱

<<不一样的色彩心理学>>

章节摘录

插图：用色彩的力量表达感情色调在配色过程中是非常重要的概念，通过对色调的控制，能更加准确地把握色彩表达的感情。

还记得那个橘子吗？仅仅用语言来解释色彩所代表的感情比较困难，但是如果把这些形象用色彩属性图来表现并比较它们的不同，差别就显而易见了。

接下来，色彩精灵YOKI将介绍几种典型的色调所表现的感情。

柔和色调柔和的色调明度很高，明亮而淡薄，掺有某种颜色的白色，给人柔和纤细的感觉，常常运用在婴儿用品、化妆品或蛋糕、冰激凌的包装上，有轻盈甜美与可爱的意象效果。

强烈色调强烈色调纯度高，有视觉冲击力。

偏冷色可表现出青春洋溢的运动感，清冽而新鲜；偏暖色则表现出热情与奔放，常用于表达愉快的心情或游乐、玩具等娱乐场合，给人鲜明而活泼的印象。

中庸色调中庸色调自然与知性，含蓄而低调。

冷色可表现出温文尔雅的精致，有条不紊的洒脱，常常用来体现品位感；偏暖色泽表现出自然与朴质，给人朴素而纯正的意象。

稳重色调稳重的色调明度很低，但纯度不一定低。

偏冷色可表现出刚硬与沉稳，稍暗浊的冷色则表现出深邃与老练的感觉；偏暖色可表现出浓郁与豪华，稍暗浊的暖色则有粗犷与丰硕的感觉，常用于体现古典、珍藏、尊贵与传统等含义。

<<不一样的色彩心理学>>

媒体关注与评论

时尚是一种气质，不仅体现在外表，内心的独特和自信更加重要。

这套色彩明快、风趣幽默又具有专业性的心理学绘本丛书，一定是你丰富内心的最好选择！

——双栖明星 金莎把心理学的研究应用到恋爱、婚姻中，在这一点上，主张“心灵匹配，成就幸福婚姻”的百合网和芦森先生做的是同样的事。

因为现代人不仅希望能找到一个可以结婚的人，更希望能找到一个可以幸福牵手一生的“对的人”。

——百合网联合创始人 慕岩在城市中一切都在飞速变化，现实的压力迫使我们必须在短时间内找到目标，但我们得出的只是一个又一个的疑问。

而在这套丛书中，就隐藏着我们所迫切需要的答案。

——著名电台主持人 刘思珈人们常视心理学为畏途，把它过分学术化、神圣化。

其实心理学就在我们身边。

它就像空气一样，我们一刻都离不开。

——《青年心理》主编 钱卫这是一系列能让你笑着看完的书，亲切的文字、互动的语句、有着可爱情节的漫画实现了“轻阅读”的效果，让你能够轻松学会你需要的心理学知识。

——Elle新媒体主编 杨心远每个人从出生的那一刻起就对这个世界充满了天然的好奇！

这套书就将带领你进入这个神奇的世界，不管你到达的是自己心里的哪一个角落，只要你来，就会有意外的收获！

——北京大学专业心理咨询师 孙莉

<<不一样的色彩心理学>>

编辑推荐

《不一样的色彩心理学》编辑推荐：色彩是一种生活，是一种情感，是我们感知世界最重要的一种手段。

我们会因红色而激动、而兴奋、而愤发，也会因蓝色而平静、而忧郁、而沉稳；会因黑色而沉静、而深思、而躲避，也会因白色而焕发、而表现、而憧憬；会因粉色而幻想、而甜蜜、而娇柔，也会因绿色而现实、而平和、而自然；会因紫色而迷恋、而深邃、而矛盾，也会因灰色而独立、而平和、而谐调；会因黄色而乐观、而自在、而好奇，也会因橙色而个性、而时尚、而新颖。

色彩的协调让我们感觉舒适，色彩的矛盾让我们感觉不安，色彩于外体现于肤色服饰、住宅家居，于内则体现于饮食营养、性格情感，色彩对我们来说不仅仅是一种标识，它有轻重、有大小、有情感，甚至有国籍，它已经成为了我们的分身，成为了我们体验世界的一种思想。

《不一样的色彩心理学》将从衣食住行各方面为你介绍色彩在生活中的体现与应用，让你因了解色彩而聪慧、而干练，因活用色彩而闪亮、而健康。

<<不一样的色彩心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>