

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787500696162

10位ISBN编号：7500696167

出版时间：2011-1

出版时间：中国青年

作者：涂静芳//王军//朱琳

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计基础>>

内容概要

“时装代表着最难以解释的东西——实际上，它代表着自己所展现出的更新符号的责任，代表着意义的不断生产（而且是看似随心所欲的意义），代表着强使他人接受意义，代表着它在现实中循环的神秘逻辑——所有这些都代表着那一刻社会的实质。

” 有设计而无市场；或是完全淹没于盲从的潮流：或是时尚感玩过了界而缺乏商业价值……这些都无异于与集商业与艺术于一身的时装设计背道而驰，渐行渐远。

服装设计师的成长之路不仅仅包括熟练的专业知识和娴熟的技术水平。

更多的要求是对应于市场的把握、对于消费者需求之下对于设计与创意的驾驭能力。

本书将从基础设计、面料选择、色彩设计、市场调研、灵感来源等几大问题入手全角度解读服装设计的秘密。

<<服装设计基础>>

书籍目录

Chapter 01 服装设计概述1 服装的定义2 设计运动 (1) 工业革命浪潮 (2) 现代时装之父——查尔斯沃斯 (3) 两次世界大战中的时尚 (4) 新风貌 (NEW LOOK) (5) 穿在身上的艺术3 高级定制时装时代4 成衣业的蓬勃发展 (1) 高级成衣与一般成衣 (2) 快销时装Chapter 02 如何成为服装设计师1 借鉴的本领 (1) 找到自己的借鉴对象 (2) 对流行趋势的了解 (3) 对服装设计理论及历史的了解 (4) 对20世纪服装发展史和大师风格的掌握2 设计的能力 (1) 绘画基础与造型能力 (2) 丰富的想象力和创造力 (3) 对服装款式、色彩和面料的掌握 (4) 对结构设计、裁剪和缝制的理解 (5) 巧妙运用电脑技术3 深厚的艺术修养4 丰富的市场经验 (1) 对市场营销学与消费心理学的了解 (2) 把握服装款式、面料及辅料变化 (3) 对设计作品的工艺和生产流程的了解Chapter 03 服装的简明分类1 从季节分 (1) 春夏季 (2) 秋冬季2 从应用分 (1) 日常服 (2) 社交服 (3) 度假服 (4) 运动服 (5) 职业装3 从人体分 (1) 年龄 (2) 性别 (3) 着装方式 (4) 部件Chapter 04 设计的基石——造型决定论1 服装造型的演化 (1) 服装造型综述 (2) 各时代影响时装造型的完美身型 (3) 20世纪时装廓形演变2 剪裁推动服装史的发展 (1) 女装人体测量 (2) 立体裁剪 (3) 平面裁剪 (4) 斜裁法3 造型的衍生与革新 (1) 被颠覆的经典造型 (2) 把时装当做艺术来实验Chapter 05 服装材料1 材料主导的服装潮流 (1) 常见面料构成 (2) 服装面料的表现能力 (3) 材质与风格2 神奇的化学纤维 (1) 认识化学纤维 (2) 国外化学纤维工业简史 (3) 时装设计师的奇思妙想3 服装材料再创造 (1) 再创造的途径 (2) 再创造的历史 (3) 再创造工艺4 服装辅料 (1) 不可缺少的配角 (2) 辅料的新运用Chapter 06 服装色彩设计1 色彩——时装的第一印象 (1) 色彩决定一切 (2) 服装色彩的美学原理2 服装经典色VS流行色 (1) 经典色 (2) 流行色 (3) 流行色预测的技巧3 服装色彩应用的诀窍 (1) 服装色彩搭配 (2) 服装色彩与面料Chapter 07 服饰图案设计1 服饰图案设计的定义 (1) 图案的基本构成 (2) 图案的组织形式 (3) 装饰艺术运动的波澜2 主要设计元素表现 (1) 几何风 (2) 格纹图案 (3) 花草图案 (4) 民族元素的运用 (5) 波普艺术风格 (6) 后现代风格 (7) 令人痴迷的monogram3 服饰图案的工艺表现及设计应用 (1) 印染图案 (2) 珠绣图案Chapter 08 风格主义1 复古? 前卫? 经典? ——什么是风格 (1) 风格定义 (2) 服装设计的风格分类 (3) T台上的风格演绎2 时代与潮流——揭示时装流行的奥秘 (1) 19世纪末至20世纪初女装风貌 (2) 20世纪10年代女装风貌 (3) 20世纪20 / 30年代女装风貌 (4) 20世纪30 / 40年代女装风貌 (5) 20世纪40 / 50年代女装风貌 (6) 20世纪60年代女装风貌 (7) 20世纪70年代女装风貌 (8) 20世纪80年代女装风貌 (9) 20世纪90年代至21世纪初女装风貌Chapter 09 时装设计师的成功之路1 培养时装设计师的摇篮——世界著名的时装设计学院 (1) 英国中央圣马丁艺术与科学学院 (Central Saint Martins College of Art & Design) (2) 意大利马兰欧尼设计学院 (Istituto Marangoni) (3) 法国ESMOD高级时装艺术学院 (4) 纽约帕森斯设计学院 (Parsons School of Design) (5) 比利时安特卫普皇家艺术学院 (Antwerp Royal Academy of Fine Arts) (6) 日本东京文化服装学院 (Bunka Fashion College) 2 了解世界时装潮流都市 (1) 巴黎篇 (2) 米兰篇 (3) 纽约篇 (4) 伦敦篇 (5) 东京篇 (6) 韩国篇 (7) 中国篇3 设计师的创业模式 (1) 西方模式 (2) 中国模式Chapter 10 简析当今著名设计师卡尔拉格菲尔德 (Karl Lagerfeld) 弗芮达简妮妮 (Frida Giannini) 瓦伦蒂诺加拉瓦尼 (Valentino Garavani) 克里斯汀拉克鲁瓦 (Christian Lacroix) 薇薇安韦斯特伍德 (Vivienne Westwood) 安东尼奥玛哈斯 (Antonio Marras) 乔治阿玛尼 (Giorgio Armani) 拉尔夫劳伦 (Ralph Lauren) 让保罗·高缇耶 (Jean Paul Gaultier) 唐娜卡伦 (Donna Karan) 多梅尼科多尔切和斯特凡诺加巴纳 (DOLCE & GABBANA) 马丁·马杰拉 (Martin Margiela) 马克雅各布 (Marc Jacobs) 缪西娅·普拉达 (Miuccia Prada) 约翰·加利亚诺 (John Galliano) 亚历山大·麦奎恩 (Alexander McQueen) 王薇薇 (Vera Wang) 维克托·霍斯廷和罗尔夫·斯内伦 (Viktor Horsting & Rolf Snoeren) 克里斯托弗·贝利 (Christopher Bailey)

<<服装设计基础>>

章节摘录

插图：1) 比例法比例法俗称直打法，是我国服装企业制版人员常用的平面裁剪方式。比例法选定人体的某些部位作为基准部位，然后以包含基准部位尺寸的比例公式来得到服装裁剪中所需的尺寸数据，再用求得的数据直接裁剪纸样。

如以“ $1/4$ 胸围 ± 1 厘米”计算服装的前后胸围，“ $1.5/10$ 胸围+4厘米”计算服装的胸宽等。

目前的比例法公式有很多种，有凭经验用定值的、有用公式的、也有用公式加定值的，这些也会给制版中的推版造成一定的弊端，因为衣片中的每一个环节都要以一定的比例来推定出来，才使得推档出来的版型大号与小号成适当的比例。

当然，如果想掌握工业制版的详细技巧，就要通过学习专业而系统的服装制版方法来获得。

比例法根据所选定的基准部位以及常用的比例，可以分为胸度法、定寸法和短寸法等。

胸度法就是主要以胸围尺寸为基准，裁剪中所需的尺寸按一定比例的胸围尺寸推算而得。

胸度法按照比例形式，又可以分为三分法、四分法、六分法、八分法和十分法等。

胸度法要求测量的数据少，制图快捷，但对一些特殊体型的服装适应较差。

后记

“艺术与永恒有关，时装与当下有关”罗森给时装摆明了位置，它诠释时代、体现时代、影响时代，却无法推动时代。

服装通常被称为社会的镜子，因为它对于当前时代的敏感性，无论政治经济、文化、艺术、社会思潮都在服装中得到了反应。

看似互不相关的事物却又有着潜在的千丝万缕的联系。

设计和艺术一样，不应该拘泥于人为的条条框框，而应该发展起更为广阔和自由的空间，客观的精神和设计角度是商业设计中的核心重点部分，不扬弃掉个人主观论调和审美情趣是无法真正走入艺术和设计的世界的。

时尚概念模糊，界限不清，它可以是外在的具体表现也可以是一种生活态度。

一切实际存在的媒体为我们记下了难以计数的时尚的诞生和衰亡。

文化运动，流行歌星，电影，前沿杂志，这些既领导潮流也体现潮流，就如沙罗双树的花色一样时尚显示着盛极而衰短暂的生命力。

<<服装设计基础>>

编辑推荐

《服装设计基础》：无论是极至完美的功能主义，还是设计与思维上的天马行空，或者不拘一格打破常规的材料运用，一切皆成设计的可能。

一份纯粹的设计理念的传达，一本多元化的服装教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>