

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

图书基本信息

书名：<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

13位ISBN编号：9787500779353

10位ISBN编号：7500779356

出版时间：2005-12

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：葛冰

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

### 内容概要

故事的主人公是深受婴幼儿喜爱的嘟嘟熊和他的老朋友---四只东倒西歪的小老鼠，阅读这些有趣的故事，不仅让孩子开心，还可以培养婴幼儿的良好生活习惯，让孩子懂得什么是应该做的，什么不应该做，嘟嘟熊和东倒西歪小老鼠形象，幽默的故事情节赢得了孩子的心。

这套书在每个故事后面，还都设置了游戏，家长可以和孩子一起做游戏。在游戏中回味故事，在游戏中锻炼头脑，从游戏中得到快乐。

蓝皮鼠、大脸猫之父与国际安徒生美术提名奖得主的黄金合作

## <<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

### 作者简介

葛冰，中国作家协会会员，著名儿童文学作家。

许多童话被改编成动画片，影响较大的有《蓝皮鼠和大脸猫》、《小糊涂神》等，有数十篇作品获奖，其中低幼儿作品《梅花鹿的角树》获宋庆龄基金会文学大奖。

吴带生，中国美术家协会会员，多年来创作了大量儿童读物插图。

其中《科学王国里的童话》《一只红气球》、《三间树叶房子》、《吴带生的画》等数十部作品有国内外展出并获奖。

2002年荣获国际安徒生美术提名奖。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

书籍目录

序  
亲子共读辅导  
变呀变胖先生  
弯弯的大月牙  
树洞里的房子  
漂亮的椅子  
老绵羊  
大老虎  
斑马头  
蔫蔫的小树苗  
谁是大学教授  
我知道，我知道  
美丽的大眼睛  
大桃子  
贴嘴的胶布  
小男孩好看吗？  
爱蜇鼻头的小蜜蜂  
大胖鱼  
圆圆的石头  
想变老鼠的男孩  
会唱催眠曲的鸟

## &lt;&lt;毛毛球和东倒西歪小老鼠&gt;&gt;

## 章节摘录

变呀变 东倒西歪小老鼠的变化本领实在是棒，他们四个排成一队，每个都用手 搭着前面的肩膀，一边扭屁股一边唱：四只小老鼠，真呀真叫棒，东倒西歪 ，摇摇晃晃，既能变蚂蚁，又能变大象。

歌刚一唱完，四只小老鼠就变成了一个小姑娘：圆脸、大眼睛，穿着花 裙子，手里提着一篮鲜花，走进了菜市场。

“卖花喽，红的花、黄的花、紫的花……”小姑娘不停地吆喝着。

P5 人们都围过来了，说：“这花好香啊，这小姑娘好漂亮啊。”

四只小老鼠听着，美滋滋的。

忽然一个小孩儿喊起来：“她屁股后面怎么有条尾巴呀？” 糟糕，忘记藏尾巴了，小老鼠们吓得扔掉篮子急忙跑开了。

第二天，四只小老鼠又进城了。

这回，他们变成了一个小男孩。

小男孩使劲回头看自己的屁股，哈，这回尾巴藏得严严实实，一点儿也 没露出来。

小男孩正在马路边蹦蹦跳跳地走，忽然听见背后“喵”的一声。

不好，一只大黑猫，用鼻子东闻闻、西闻闻：“哪儿来的老鼠味呀？”

大黑猫向他们扑来，变回原形的四只小老鼠拔腿就跑。

唉，变“人”真难啊！ P6 胖先生 星星出来了，月亮出来了。

四只小老鼠又排成一队，扭着屁股唱：四只 小老鼠，真呀真叫棒，东倒西歪，摇摇晃晃……眨眼间，他们变成了一个小瘦 瘦的司机，又把东倒西歪小火车变成了一辆漂亮的出租汽车。

P9 “嘟嘟嘟”，小汽车进城了。

夜里，城里真安静，人们都睡着了。

忽然 ，“司机”看见一个胖先生在马路边上走。

小老鼠们忙把汽车停下来，恭敬地问：“先生，您坐汽车吗？” “坐啊。”

胖先生说，上了小汽车。

“司机”高兴极了：嘻嘻，胖先生把他们当成“人”了，一点儿也没 看出是小老鼠们变的。

“嘟嘟嘟”，汽车开得平稳极了。

小老鼠们一边开，还一边静劲往车里 洒香水，唯恐胖先生闻出老鼠味儿。

胖先生“呼噜呼噜”地睡着了。

P10 可过了一会儿，小老鼠们觉得有些不对劲儿：这个胖先生屁股上怎么有 条尾巴啊？脸上怎么露出毛来了？ 啊，原来是好脾气的胖猫毛毛球在假装人。

毛毛球只会一两种变化，本领比小老鼠们差远了，可这回居然超过了他 们。

小老鼠们太生气了，连方向盘也顾不得扶了，“砰”的一声，汽车撞在 了墙上。

唉，谁让他们嫉妒心那么强呢？

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

媒体关注与评论

最新的嘟嘟熊出来了啦..... 全套4册：稻草人的手、帮助大鲸鱼、淘气的跳豆小人、小胖妖精的魔法。

这是一套培养幼儿良好行为习惯的图画书。

这也是一套通过快乐游戏让婴幼儿增长智慧的书。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

编辑推荐

《嘟嘟熊》曾在中国婴儿第一刊——《婴儿画报》上长期连载，故事生动有趣、健康有益，形象活灵活现、人见人爱，在广大的孩子和家长中有很大的影响，以至于“嘟嘟熊”在不知不觉中成了中国少年儿童新闻出版总社的品牌形象。

集画报“嘟嘟熊”之大成的图书《嘟嘟熊》，自然也是婴儿图书的标志性品牌图书。

有嘟嘟熊为孩子做伴，一定会使孩子更聪明、更善良、更可爱。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>