

<<让竞争优势持久>>

图书基本信息

书名：<<让竞争优势持久>>

13位ISBN编号：9787500828990

10位ISBN编号：7500828993

出版时间：2005-2

出版时间：中国工人出版社

作者：艾文

译者：艾文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让竞争优势持久>>

内容概要

《让竞争优势持久》简介：在现代企业的残酷竞争中，如何让你脱颖而出？

如何让你的企业做大？

如何确定长期战略？

.....市场经济是一个激烈竞争的时代，这是每个人都知道的事实，庸置疑，在这样时代，一个企业要生存下去，就一定要有竞争力。

美国硅谷企业竞争十分激烈，以至于公司都积极寻找自己的致命弱点，所有公司共同的生存之道是：拿出更好的产品来击败自己的原有产品。

在日趋同质化的市场竞争中，必须从人性化着手，建立自己的产品和服务的竞争优势，就是谁能为消费者想得更周到，谁就会在竞争中胜出。

你现在需要对自己发问“本公司的战略竞争优势究竟是什么？”

”如果考虑时间超过10秒，那公司也许根本不拥有任何竞争优势。

相比之下，即使是外行也能迅速说出那些顶灯公司的战略竞争优势。

这就是普通公司和优秀公司的差别。

<<让竞争优势持久>>

书籍目录

序 让竞争优势持久1 集中化法则 什么是集中化法则 集中化法则对创业的重要性 竞争持久的关键：开发核心竞争力 奥迪的优势：技术制胜 卡特皮勒的优势：最方便的服务 阿尔迪的优势：薄利多销的穷人店 奔驰的优势：顶级的品质和声誉 索纪的优势：不断创新 格力的优势：集中化经营2 一致性法则 什么是一致性法则 搭建高校的组织平台 企业里的人际关系 填平部门间的沟壑 内部分裂：影响企业做大的命门 加强企业凝聚力 规模与市场的一致化3 领导力法则 什么是领导力法则 成为奥林匹克级领导 当断不断反受其乱 设计长期战略的结构改革 价值链分析：如何确定长期战略 领导力测量 让公司的管理者成为打工者 韦尔奇的领导：知人善用 卡莉的领导：协调的艺术 李嘉诚的领导：中西合璧 董明珠的领导：敢做敢为

<<让竞争优势持久>>

媒体关注与评论

书评任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中，不同企业有不同的适应环境的方法，有的主动改变环境，有的逃离环境，也有的主动改变自己去适应环境，那些以自己为中心，不肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。

竞争的基本法则表明，一个公司若想享有长远的利润，必须拥有至少一种竞争优势。

<<让竞争优势持久>>

编辑推荐

《让竞争优势持久》：任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中，不同企业有不同的适应环境的方法，有的主动改变环境，有的逃离环境，也有的主动改变自己去适应环境，那些以自己为中心，不肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。

竞争的基本法则表明，一个公司若想享有长远的利润，必须拥有至少一种竞争优势。

<<让竞争优势持久>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>