第一图书网, tushu007.com

<<谁来买单>>

图书基本信息

书名：<<谁来买单>>

13位ISBN编号：9787500835745

10位ISBN编号：7500835744

出版时间：2006-1

出版时间：中国工人出版社

作者：杜忠明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我们的物质生活和精神生活与过去相比简直是飞跃一般的进步，但是人们却“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”；政府机构年年精简，但是却不断地变得更加臃肿；很多个人的小公司渐渐地发展成了巨人，而有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地……
《谁来买单——走进经济学聊天室》用轻松幽默的笔调，为你解答了生活工作中这些令人困惑的问题。
本书没有刻意追求经济学严谨的逻辑性，而是通过寻常百姓的饮食起居、开销用度、求职谋生、投资办店等活生生的生活故事和真实案例，将以往“高深”的经济学的原理变为浅显的生活常识。

只要你在快节奏的生活中，抽出片刻闲暇，走进我们的“经济学聊天室”，一杯热茶在手，就可以读上一两段，相信你能有所收获，并能给你带来轻松、愉快、自由的感觉。

商家是怎样看人下菜碟的？
为什么不能和小偷妥协？
富国穷国为什么同工不同酬？
窝里斗的经济学根源是什么？
为什么会有那么多造假村造假罢？
生意明明是在亏损，为什么裔的人依然干劲冲天？
为什么常常是“混混”升富发财，而真正的人才永远怀才不遇？
为什么许多个人的小公司渐渐越发展成了巨人，有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地？
本书用轻松幽默的笔调，为你解答了生活工作中这些令人困惑的问题。
启迪经济人的智慧头脑，成就上班族的财富人生。

<<谁来买单>>

书籍目录

前 言第一聊天室：广阔的市场1．一只看不见的手——价格2．洛耶尔岛的狼和鹿——市场经济与竞争3．“ 好人 ”与“ 坏人 ”——诚实信用与市场环境4．轻轨票的价格与乘客的选择——需求价格的弹性5．企业是怎样看人下菜碟的——价格歧视及其他6．超市赚钱的猫腻——也谈规模经济第二聊天室：麦田里的守夜人1．又一只让人看得见的手——国家干预经济生活2．一个警察的奇遇——设租与寻租3．安一个灯泡需要多少人——最小的政府是最好的政府4．谁来买单——税赋的分配5．德国皇帝与磨坊主的故事——谈产权的保护6．道德解决不了的问题——也说制度的缺失7．生存与秩序哪一个更重要——帕累托改进8．大象怎样在装满瓷器的屋子里跳舞——最优政策配合与人民币升值第三聊天室：理性的经济人1．人的裸体是最美的——经济人的偏好2．比尔·盖茨为什么要放弃学业——也谈机会成本3．吃第七张饼的感觉是什么——边际效益递减规律4．泰坦尼克的悲歌——沉没成本5．美女为什么找了一个丑丈夫——也说劣币驱逐良币现象6．自己的事情不一定非要自己做——也谈比较优势7．虚假票据的社会土壤——谈经济人的机会主义8．没有免费的午餐——人们追求利润的最大化9．如何面对偷车牌的贼——人们会对激励做出反应1O．中国人的窝里斗——且说利益的分配第四聊天室：经济学迷宫1．囚徒困境——纳什均衡2．越高越买——吉芬现象3．从卢卡斯的离婚合同谈起——卢卡斯批评4．为什么同工不同酬——效率与福利5．经理的年薪为什么一百万——委托与代理6．停在路边的汽车——穷人怎样为富人买单?第五聊天室：现代寓言1．海边的灯塔——公共物品与搭便车2．一条道跑到黑——制度创新与“ 路径依赖 ”3．干草垛里寻落针——满意化原则4．空中楼阁——阿罗不可能定理5．污染权是可以买卖的——外部性和科斯定理6．不要把鸡蛋放在一个篮子里——资产组合理论第六聊天室：生活故事1．从一妻多夫制说开去——婚姻制度的变迁2．为什么同居者越来越多——也谈经济人的选择3．鲜苹果、烂苹果——吃的学问4．穿衣服的经济学——也说服装的技术折旧5．徘徊在两捆稻草之间的毛驴——租房、买房与建房6．金钱买不来幸福——快乐的经济学7．北大毕业生卖肉的启示——也说人力资本第七聊天室：地球村的神话1．地球是人类的“ 公共墓地 ”吗——“ 公地 ”的悲剧2．马太效应与硅谷——产业积聚现象3．郑人买履新解——也谈贸易的技术壁垒4．GDP并不能说明一切——核算财富的新方法5．且说打麻将的规则——关于加人WTO后记

章节摘录

书摘1.一只看不见的手——价格　　清楚地记得小时候的一件事：那是70年代中期的事情，一次爸爸到山东出差，临走的头一天晚上，家里来了那么多的客人，这个叔叔给爸爸20元钱，那个阿姨给爸爸30元钱，那个舅舅又给爸爸10元钱……客人走了的时候，爸爸手里握了一大把10元的大票。
原来，他们是让爸爸从山东回来的时候帮他们带回来一些花生米。
当时我们国家的物质相当贫乏，很多东西只有到过年的时候才能凭票供应一点儿。
比如花生，过年的时候我们是每个人供应1斤，而且是带皮的，平时根本就吃不到，有钱也买不到。
为什么有钱买不到呢？
因为那个时候的粮食、油作物都是紧缺的商品，国家严格控制，实行国家计划供应，不允许个人从事商业买卖，所以很多东西在产出地的市场上也许能够买到，而离开了产出地就很少能够看见了。
所以那个时候，谁要是谋得了一个出差的机会，别人都是另眼看待的，因为出差回来可以从大城市的商场里买回来很多平时看不到的东西。
比如北京的果脯、山东的花生、大连的虾米、上海的毛衣……每一个出差回来的人都肩扛手拎满载而归。
　　现在可就不一样了，我每次出差回来的时候顶多买几本书，其他根本就没有什么可买的，因为你去的地方有的东西，在自己生活的城市里，甚至是乡村里到处都有，根本就没有必要从那么远的地方往回捎。
　　即使是这样，我还是闹过一次笑话：1999年，到美国进行商务考察，临走的时候夫人有过交代，让买几件中国买不到的东西回来，我说没问题!到了美国一看，坏了，根本就看不到中国没有的东西，美国有的中国都有。
但是夫人交代的任务，不完成，回家也没有办法交代啊。
再说了，这毕竟不同于在国内出差，总该留一点纪念吧？
最后，在一个超市里，我给夫人买了两个包，一个很别致的手包，一个很洋气的挎包，算是完成了任务。
回来以后，拿给夫人看的时候，夫人也特别高兴，说我有眼光，两个包她都格外喜欢，走到哪里都拿到那里。
两年多之后，手包有些脏了，她里外洗了洗，这一洗坏事了，原来在这个手包的夹层里有一个小布条，上面清楚地印着这么几个字母：MADE IN CHINA（中国制造）。
受到这个手包的启发，夫人到那个挎包里面一翻，结果怎么样？
原来也是MADE IN CHINA。
远涉重洋，买回来的原来都是国货。
就这么一件事，到现在已经过去五六年了，提起这件事来她就笑话我。
所以，从那次开始，我就吸取了教训，无论到什么地方出差，千万别买东西，买不好留给别人笑柄，费力不讨好。
　　虽然商品没长腿，但是它却能够走到世界上任何一个有人存在的偏僻角落。
你在国内出差也许买回来的东西就是本市出产的，你在国外出差也许买回来的东西就是自己国家生产的。
市场在不断地拓展，已经从一市走向他市，从一省走向他省，从一国走向世界。
后来我又到日本、新、马、泰等很多地方出差，这回我就学聪明了，什么也不往回买了。
　　那么，为什么过去我们吃几斤花生米都要从很远的地方自己带回来？
现在又是什么力量促使人们将每一样东西都如此神奇地运送到世界的每一个角落呢？
　　过去我们实行的是计划经济，计划经济从上到下是按着中央政府的计划进行经济活动的，上边下达什么计划，下边就生产什么，老百姓就消费什么。
人们对消费品的需求、经济形势的变化其实根本不能迅速地上传下达。
谁家的衣服丢了几颗纽扣，谁家的孩子比过去多吃了一碗饭，谁家的房子过年要贴多少张墙纸，以及谁家的儿子婚后每个月要用几个安全套……这些东西是能够计划出来的吗？

而且当时实行的是大锅饭式的分配制度，社会财富比较平均，没有悬殊的贫富差别，没有激励，没有热情，人们也没有工作的动力，社会财富贫乏。
所以国家只好依靠所谓的“计划”对经济进行干预，但是国家干预得太多了，结果我们的经济反而更遭了。
吃一块豆腐、吃几块糖、喝几两酒……都要凭票供应。
后来人们逐渐地认识了计划经济的缺陷，开始摸着石头过河，寻找新的经济发展模式，最终找到了我们现在看来比较适合我们的社会主义市场经济。

那么市场经济为什么就能够满足人们各种各样的需要呢？

P3-5

媒体关注与评论

书评启迪经济人的智慧头脑，成就上班族的财富人生。
　商家是怎样看人下菜碟的？
为什么不能和小偷妥协？
富国穷国为什么同工不同酬？
窝里斗的经济学根源是什么？
为什么会有那么多造假村造假县？
生意明明是在亏损，为什么有的人依然干劲冲天？
为什么常常是“混混”升官发财，而真正的人才永远怀才不遇？
为什么许多个人的小公司渐渐地发展成巨人，有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地？

编辑推荐

我们的物质生活和精神生活与过去相比简直是飞跃一般的进步，但是人们却“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”；政府机构年年精简，但是却不断地变得更加臃肿；很多个人的小公司渐渐地发展成了巨人，而有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地……《谁来买单——走进经济学聊天室》用轻松幽默的笔调，为你解答了生活工作中这些令人困惑的问题。
本书没有刻意追求经济学严谨的逻辑性，而是通过寻常百姓的饮食起居、开销用度、求职谋生、投资办店等活生生的生活故事和真实案例，将以往“高深”的经济学的原理变为浅显的生活常识。
只要你在快节奏的生活中，抽出片刻闲暇，走进我们的“经济学聊天室”，一杯热茶在手，就可以读上一两段，相信你能有所收获，并能给你带来轻松、愉快、自由的感觉。
商家是怎样看人下菜碟的？
为什么不能和小偷妥协？
富国穷国为什么同工不同酬？
窝里斗的经济学根源是什么？
为什么会有那么多造假村造假罢？
生意明明是在亏损，为什么裔的人依然干劲冲天？
为什么常常是“混混”升富发财，而真正的人才永远怀才不遇？
为什么许多个人的小公司渐渐越发展成了巨人，有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地？
本书用轻松幽默的笔调，为你解答了生活工作中这些令人困惑的问题。
启迪经济人的智慧头脑，成就上班族的财富人生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com