

<<实用起名>>

图书基本信息

书名：<<实用起名>>

13位ISBN编号：9787500839712

10位ISBN编号：7500839715

出版时间：2008-1

出版时间：中国工人

作者：文龙

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用起名>>

内容概要

《实用起名》既能帮助你了解古代取名、取号、取字、取乳名、取小名、谥号、赐名及避讳的相关习俗与知识，又介绍了现代起名、改名约习俗与方法。

对企业家、经商者来说，《实用起名》还介绍了商业起名的具体方法和禁忌事项。

《实用起名》通过理论与实践相结合的方式引导人们，让更多的父母、更多的企业界人士，学会给孩子、学会给企业和产品起独特的、有内涵、有品味的名字，让人们掌握善用姓名权的知识和技巧，从而起好名、改好名，并享有好名字带来的吉利。

<<实用起名>>

书籍目录

第一篇 名字不光是个人的品牌第一节 名字不光是个人的品牌第二节 姓、氏、名的产生（一）古姓的来源（二）氏的产生（三）名的由来第三节 中华姓氏的来历一、以祖先的图腾崇拜物为氏二、以姓为氏三、以国名为氏四、以邑名为氏五、以所居之地为氏六、以先人的字或名为氏七、以次第为氏八、以官职为氏九、以技艺为姓十、以谥号为姓十一、因赐姓、避讳、避乱等而改姓十二、以爵位称号及爵系为氏十三、古代少数民族融合到汉族中带来的姓十四、部分少数民族的姓氏十五、汉族人改为少数民族姓氏第四节 中华姓氏的分布和迁移（一）中华姓氏的分布（二）中华民族的姓氏迁移第五节 姓名的时代特征与姓氏的个体特征一、姓氏的时代特征（一）上古：崇尚名以记事（二）殷代命名特征：天干地支（三）春秋：循规蹈矩（四）汉莽王朝姓氏特征：喜用单名（五）魏晋六朝：“之”字盛行（六）唐代：“名”“字”相同（七）五代：喜用“彦”字（八）宋代：常用“老”、“叟”、“翁”（九）辽金元：常用“奴”“哥”（十）明清：无十分显要的流行色二、姓名的个体特征第六节 古代姓名的贵贱（一）避讳是姓名贵贱的强证（二）谥号和赐名第二篇 中华民族传统的起名习俗第一节 古人起名习俗一、古人起名二、古人取字三、古人取号四、谥号、庙号的选取第二节 传统的取名仪式与方法一、古人起名仪式二、古人起名方法（一）“抓周”起名（二）寄名起名（三）以梦兆起名（四）排行起名（五）按字辈起名法（六）按属相起名（七）五行起名（八）奇、怪、丑起名（九）其他起名第三节 男孩、女孩的起名习俗一、男孩的起名习俗二、女孩的起名习俗第四节 起乳名的习俗一、封建社会起乳名的习俗（一）排行为名（二）在特定的字前加一个通行字（三）在特定的字后加一个通行字（四）人用畜名（五）男人女名（六）女人男名二、现代起小名的习俗（一）重复大名中一字（二）取大名的一字前冠以“小”字（三）起贱名为小名（四）取名的字后加“子”字（五）按孩子出生时间、地点、特征、天气情况起小名（六）寄托父母期望（七）随意起的小名（八）以家人喜爱的动物或植物为孩子起小名第三篇 起名的构思与注意事项第一节 好名字的标准第二节 关于起名的构思一、从姓的方面来构思二、从名字的方面来构思第三节 中国古代命名的避讳一、国讳二、圣讳三、家讳第四节 现代取名注意事项一、起名应避免消极二、起名应忌性别的差异三、注意字形选择四、注意字音的选择五、注意字义的选择六、注意本国习俗七、其他注意事项第四篇 起名的方法与技巧第一节 表达理想愿望的起名法一、寄济世安民之望的起名法二、寄学识渊博之望的起名法三、希望幸福富足的起名法四、盼望智力超群的起名法五、希望健康长寿的起名法第二节 表达崇尚仰慕的起名法一、崇尚贤良品质二、崇尚优良性格三、表达仰慕杰出人物四、崇尚文武职业第三节 表达纪念意义的起名法一、表达纪念朋友或事物二、按照出生季节命名三、按照出生月份命名四、以出生地起名第四节 表达祝福赞美的起名法一、祝愿一帆风顺二、赞美姿容俊美第五节 以天、地、自然为名的起名法一、以吉祥鸟兽起名二、以色彩起名三、以花草树木起名四、以美好景观起名五、以金属矿物起名第六节 语法构思起名法一、谐音兴义构思起名二、叠字构思起名三、数词构思起名四、虚实构思起名五、矛盾构思起名六、相辅构思起名七、疑问构思起名八、否定构思起名第七节 以诗词典故起名法一、精练成语起名二、利用典故起名三、利用现成词语起名四、运用美词起名第八节 据姓起名法一、以姓生名二、连姓成意三、姓名字义搭配四、拆姓起名五、姓字笔画增减第九节 其他起名法一、老路新意构思二、逆势而行构思三、乐感构思四、双胞胎起名第五篇 成人改名第一节 改名概述第二节 改名的原因一、言志改名二、向往新生活改名三、依思想身份变化改名四、因隐蔽身世改名五、因遵习俗改名六、因避讳改名第三节 改名的方法一、谐音改名法二、部首改名法三、易音换字改名法四、增字改名法五、减字改名法六、前后易序改名法七、其他改名法第六篇 商业起名第一节 商业名称的价值与企业的价值等同一、商业名称是企业形象的化身，是企业理念的缩影和体现二、名称可以帮助消费者识别和记忆商品三、名称代表着老板的身价，体现着企业的实力第二节 企业的起名原则（一）独立性原则（二）企业名与经营商品相吻合的原则（三）要富有连续性原则（四）富有个性特征的原则（五）简洁流畅的原则（六）联想丰富的原则（七）吉祥如意的原则第三节 商品起名的原则（一）有备无患（二）名副其实（三）便于设计（四）专名专用（五）与众不同（六）意音俱佳（七）不拘一格（八）谐音趋吉第四节 商业起名的角度和技巧一、选准公司起名的角度（一）从消费者的角度起名（二）从经营者的角度起名（三）从产品和服务的角度起名（四）从产地的角度起名（五）从目标市场的角度起名（六）从文化的角度起名（七）从竞争的角度起名二、公司起名的技巧（一）名称

<<实用起名>>

应简短明快，方便记忆（二）应符合公司理念和宗旨（三）应具备自己的独特性（四）应具备不同凡响的气魄（五）名称要响亮，易于上口（六）利于财源广进、长期发展（七）名称要富有时代感（八）名称要具有民族特征（九）名称要有亲和力（十）要考虑世界各地的通用性

第五节 商业起名的方法

（一）寓意起名法（二）优势自夸的起名法（三）谐音起名法（四）专名专用字起名法（五）雅字起名法（六）运用俗语起名法（七）吉利语起名法（八）姓名与吉语相结合的方法（九）蕴意含蓄起名法（十）顺从顾客心理起名法（十一）运用别号起名法（十二）运用原材料起名法（十三）标志起名法（十四）品牌起名法

第六节 不同行业的起名

一、IT行业的起名方法

（一）国产软件的起名方法（二）网站域名的起名方法（三）硬件产品的起名方法

二、服装、内衣品牌的起名策略

（一）服装品牌的起名方法（二）内衣品牌的起名技巧

三、药品行业的起名

（一）药品品牌的起名原则（二）药品品牌起名的要点

四、美容业的起名

（一）直接、形象地反映品牌定位（二）通俗并富有特色，易于消费者接受（三）品牌名称应该拥有一定的品牌联想（四）要使用和目标消费群相同的“语言”（五）品牌名称不能太技术化，晦涩难懂

五、餐饮业的起名

（一）店名的选取方法（二）菜名要符合实际

六、旅游业的起名

（一）不同旅游胜地的名称（二）旅游景点赏析（三）景观起名的出处

七、房地产业的起名

（一）对产品定位的暗示，寄予了开发商的希望（二）对地段优势的传递、社区规模的准确传达（三）对物业功能属性的传达（四）对目标客户价值观的迎合（五）案名本身就是广告

八、汽车的品牌起名

（一）品牌标志要准确反映汽车的特点，突出产品特点（二）品牌标志要引起顾客好感，诱发美好的联想（三）品牌标志要顾及文化差异，不与特定消费群发生冲突（四）品牌标志要符合认知规律，以引起消费者的注意力（五）品牌标志要有概括性，客观反映事物的广泛性（六）重视品牌标志的形式美

九、酒产品的起名策略

（一）感性元素对于品牌的重要性（二）品牌的起名要有内涵

第七节 公司起名禁忌及注意事项

一、公司起名禁忌

（一）忌用意不良（二）忌用偏字（三）忌寓意隐晦（四）忌用不吉字（五）忌雷同近似（六）忌随意多变（七）忌违反法律（八）忌字的发音

二、商业起名应注意事项

（一）让名字简单明了（二）要顺口流畅，少用生僻字（三）起一个可持续发展的名字（四）要注意名字有区分性（五）意境优美（六）不要用时间性短名词作为公司的名字

<<实用起名>>

章节摘录

第二篇 中华民族传统的起名习俗第一节 古人起名习俗中国人的名字是用汉字进行取名的。

它与中文姓氏一起构成了中国人的姓名。

中国人的名字，汉族人一般用两个字或一个字。

三国以前以一个字的名字为主，从晋朝一直到现代，则多以两个字的名字为主。

根据古书的记载，在古代中国人的取名是有规定的。

一般是在小孩生下来三个月后由父亲命名。

但是事实上，也有满月命名、周岁命名以及在生下来以前先把名字取好的。

中国自古以来对人的取名非常重视。

在孔子“正名”思想的影响下，人们把为后代取名看得非常神圣，甚至神秘。

从周朝起，命名已经纳入礼法，形成了制度。

因此有些时候因为名字的原因，对人会产生很大的影响。

有些名字因为皇帝或高官喜欢，而得到了与其他人不一样的优厚待遇；而一些人的名字因为被认为不吉利，而遭到了不公平的待遇。

中国人在取名时，经常会在名字中用一些方法来区别同一个家族的不同辈分。

比如在名字中用一个字表示辈分，而用另一个字表示取名所标示的含义。

也有的在名字中用相同的偏旁来表示同~辈分。

中国古代由于受宗法制的影 响，在名字的使用上有避讳的制度。

讲究为尊者讳，在言谈和书写时，遇到君父的名字一律要回避。

取名时也不能取他们的名字中有的或同音的字。

现在虽然已经不讲 究这些了，但是仍然有部分人在取名时尽量不取同父辈或祖辈同名或同音的字作为名字。

由于避讳的影响，现在的中国人还是认为直呼长辈的名字为不敬。

一、古人起名古人在选取名字时尽量从字的义、形、音等多方面考虑，试图通过名字来提供自己的志趣、追求、希望、抱负、排行等多方面的信息，从而给人在视觉、听觉和意念上留下良好的印象，使人们能领悟到命名者的深刻含义。

1. 尊古。

古人命名时也多表示对古代的制度和人物的景仰，如曹子舆，字希孟（孟轲字子舆）；吴中旦，字希周（周公旦）；范学朱字用晦（朱熹字用晦）；雷渊，字希颜（颜回）；祖蒙正，字希吕（吕蒙正）。

有些仰慕先达圣哲者，则直接在名字中间加仰、慕、宗等字。

如钱宗尼、于慕渊、方敬舆、鲁希良、明式鸿、吴仰何、聂景白等。

2. 述志。

中国人在命名时非常看重伦理道德和功业。

以德命名者有曹孟德、刘玄德、李德邻。

以仁命名者有曹仁、薛仁贵、王守仁、康广仁等。

以义命名者有刘义庆、刘义隆、李义府、李义山等。

以忠命名的如杨国忠，名将韩世忠、张献忠等。

以孝命名的有郭奉孝、方孝孺。

以信命名的有韩信、单雄信、李信等。

以谦命名者多套用，如吕祖谦、于谦、钱谦益。

以圣人之志表示自己心迹者如吕必用，表现出强烈的用世之志，他后来仕途无望，改名为吕不用，宁耕田。

<<实用起名>>

编辑推荐

《实用起名》：集中华古今起名之精髓。
一本值得起名、改名者看的书，一本值得企业家、经商者看的书。
姓名，蕴涵了人的精、气、神；品牌名，传达着财富之玄机。
有人因名而得福，扬名四海，留芳百世；有人则因名而遗憾终身。

<<实用起名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>