

<<百度>>

图书基本信息

书名：<<百度>>

13位ISBN编号：9787500847656

10位ISBN编号：7500847653

出版时间：2010-12

出版时间：工人出版社

作者：章晓明

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2009年11月17日，百度总部从北京中关村西区的理想大厦、普天大厦等地正式北迁至上地十街的“搜索框大厦”。

“搜索框大厦”——这座外形酷似百度搜索框的别致写字楼似乎每个细节都在传播着百度“框计算”理念。

来往于上地的人们还能看到大厦正面所悬挂的一幅由百度4000名员工笑脸组成的巨幅笑脸图案，以及写着“myhomemydream”的醒目标语。

这或许是后搜索时代百度人真实的心理写照。

有人认为，李彦宏选择用这场轰轰烈烈的盛大迁徙仪式来庆生。

但转眼间人们却发现百度人开始了一场规模更大、意义更深远的“大搬迁”——12月1日，搜索营销专业版“凤巢”作为百度唯一的搜索推广产品，全面管理搜索推广的所有推广位置。

这场互联网史上罕见的大迁徙，标志着百度原有的搜索营销经典版竞价排名将正式告别历史舞台。

在搜索时代，百度对众多的中国网民来说是一个具有传奇意义的美丽记忆。

1999年年底，技术精英出身的李彦宏从美国硅谷回到北京中关村，在他的母校北京大学安营扎寨，最直接的梦想就是组建一个最具中国本土意义的互联网搜索引擎公司。

这个梦想在很短的时间内实现了。

甫一掀开跨世纪图景的中关村以它特有的矜持迎迓着百度这个在襁褓中向世人微笑的孩子。

九年的时间，百度从一个名不见经传的互联网技术企业，成长为全球最大的中文搜索引擎公司，市值达到1000亿元人民币，2008年收入超过了30亿元人民币，2009年超过了40亿元人民币。

更为可贵的是，百度在把硅谷的前沿技术、网络商业模式和企业文化融入本土，在刺激了中国互联网技术和本土商业精神的觉醒的同时，还成功塑造了一个具有独立人格和商业精神的中国民族企业形象。

百度凭借它的核心技术，使中国成为全球4个拥有搜索引擎核心技术国家之一；凭借它的商业法则和营销模式，使中国登上了以信息服务领域为代表的高科技领域的国际舞台，打破了美国互联网公司一统天下的局面。

内容概要

在搜索时代，百度对众多的中国网民来说是一个具有传奇意义的美丽记忆。

百度为中国人编写的第一个商业化的互联网搜索引擎成为搜索营销的基础工具。

为了寻找到最适合自己的盈利模式，同时祛除寄居别人门下的心头之痛，李彦宏毅然决定自立门户。

这一举动，终结了百度对门户网站依赖的历史。

“在路上”作为一代人的精神文化象征，代表了一种过程和自由，昭示着进入理想彼岸的路途中有着惊心动魄的挑战和诗一般迷离的风景。

年轻的百度正行走在互联网漫长的路途中，“在路上”一直是百度成长的一种状态，也是隐于其企业内部的文化内涵，表达了一种执着，一份热情，一个伟大的梦想。

作者简介

章晓明，资深编辑，畅销书作家。

上世纪80年代末开始在《作家》《花城》等刊物发表诗歌和小说。

1999年起任出版社编辑，著有《亚洲网帝》、《前沿的中国人——中国高层新智囊》、《母亲》、《剑桥的故事》等畅销书。

现居北京。

书籍目录

序 “凤巢”：中国记忆第一部分 前史 第一章 2001年：大转折 第二章 竞价排名：刀峰上的舞蹈 第三章 众里寻她千百度：营销第一波第二部分 成长 第四章 渠道整合：艰难的“布道” 第五章 秘密“闪电”行动 第六章 破解用户体验难题第三部分 涅槃附录 百度搜索：记机会最先找到你

章节摘录

插图：Baidu.com以前就是一个向外界介绍百度的公司及其产品的企业网站，不是面向最终的用户服务的，我相信不少互联网上的网页历史存档里面还保存着百度最早的网站。

2001年8月，百度自立门户，Baidu.com Beta版上线。

这实质上是一个捆绑式的商业行动，因为百度在推出自己网站的同时，也同时推出了一套全新商业模式——搜索营销，俗称“竞价排名”。

在人们普遍不看好网络的时候，百度却变成了一个地道的.com公司，并推出竞价排名的搜索营销。

这个不同寻常的举动无论放在中国新经济的成长过程中，还是放在互联网发展史上，都是意味深长的。

然而百度启动竞价排名并不是一帆风顺的事。

这里不仅有来自投资公司的阻力，也有来自公司高层的分歧。

所有对百度转型的不同看法可以归结为两点，一是在投资公司看来，当初百度融资的时候并没有提出竞价排名的商业模式，现在突然转型，颠覆了原来的模式，显得过于突兀，存在很大的风险；二是公司内部不少人认为，原来百度作为技术提供商的模式走得还不错，现在改弦更张，转眼成竞价排名模式，如果以前的客户跟百度翻脸怎么办？

如果客户不给百度付钱了而新的模式又不能很快赚钱，公司出现崩盘怎么办？

应该说，以上的担心是符合商业思维的。

2001年夏，李彦宏因大腿肌肉炎症手术，去深圳休养。

他似乎有意要把自己安排在一个安静而远离公司总部的环境中，好让自己的思路得到进一步的梳理：百度路在何方？

正是这次深圳之行，最终促成了李彦宏作出百度自立门户和推出竞价排名的决定。

编辑推荐

《百度:互联网时代的搜索神话》是由中国工人出版社出版的。

<<百度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>