

<<经济社会生活常识读本>>

图书基本信息

书名：<<经济社会生活常识读本>>

13位ISBN编号：9787500851561

10位ISBN编号：7500851561

出版时间：2012-4

出版时间：工人出版社

作者：于继超，王凤宏

页数：128

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济社会生活常识读本>>

内容概要

《经济社会生活常识读本》由于继超编著。

《经济社会生活常识读本》简介：

谁是商品价格波动的幕后推手？

商品的恶意炒作是怎样进行的？

你能抓住涨价信号吗？

商家促销的盈利奥秘在哪里？

商家对商品是怎样区别定价、巧妙摆放的？

商品的性价比是怎样凸显出来的？

低收入的家庭如何理财？

从定期存款、零存整取储蓄到保险、黄金、房产，理财方法该如何选择？

经济景不景气也有规律可循？

就业难问题可以解决吗？

怎样顺应规律避免失业？

<<经济社会生活常识读本>>

书籍目录

第一章 价格问题

第一节 为什么价格会波动？

- 一、供给与需求的关系
- 二、影响需求量的主要因素
- 三、影响供给量的主要因素

第二节 价格波动是正常的吗？

- 一、炒作与价格波动
- 二、黄牛党与价格波动

第三节 消费者如何确定质量与价格的关系

- 一、以价格猜测质量
- 二、选择品牌商品规避质量风险
- 三、通过广告来了解产品信息
- 四、通过“中介”确定质量与价格的关系

第四节 超市促销有何奥秘？

- 一、价格弹性
- 二、影响价格弹性的因素

第五节 为什么同质不同价？

- 一、价格歧视
- 二、为什么可以成功实施价格歧视？

第二章 企业的行为

第一节 企业的利润包含了什么

- 一、企业的盈利模式
- 二、企业的成本与收益
- 三、企业的经济利润与会计利润
- 四、垄断利润
- 五、超额利润

第二节 为什么企业的效益千差万别

- 一、完全竞争市场
- 二、完全垄断市场
- 三、垄断竞争市场
- 四、寡头垄断市场

第三节 为什么企业会有道德问题

- 一、企业目的
- 二、企业的社会效益

第三章 政府与市场

第一节 市场是万能的吗？

- 一、市场失灵的原因及主要表现形式
- 二、宏观经济的市场失灵
- 三、微观经济的市场失灵

<<经济社会生活常识读本>>

第二节 政府与市场的边界

- 一、政府对市场经济进行有效管理
- 二、政府管理市场经济职能的缺失
- 三、如何正确处理政府与市场的关系

第四章 收入分配问题

第一节 要效率还是要公平？

- 一、为什么同工不同酬
- 二、收入差距有多大
- 三、如何体现效率优先与兼顾公平

第二节 谁来保障我们的未来？

- 一、社会保险
- 二、社会救助
- 三、社会福利

第五章 投资与理财

第一节 消费还是储蓄，你计划好了吗？

- 一、消费与储蓄动机
- 二、科学制订消费与储蓄计划

第二节 如何进行理性投资？

- 一、投资与投资计划
- 二、常见的投资工具

第六章 宏观经济

第一节 衡量宏观经济的主要指标

- 一、国内生产总值GDP
- 二、采购经理指数PMI
- 三、消费者价格指数

第二节 经济繁荣与危机

- 一、经济周期的特征
- 二、经济周期产生的原因

第三节 通货膨胀与就业

- 一、通货膨胀的形式与产生原因
- 二、失业现象及统计方法
- 三、失业的分类及原因
- 四、政府解决就业问题的举措

<<经济社会生活常识读本>>

编辑推荐

《十二五全国职工素质建设工程指定系列培训教材：经济社会生活常识读本》将经济学原理与社会生活相结合，阐释了物价波动、投资与理财、收入分配、通货膨胀、提高就业等与职工日常生活息息相关的经济热点，为职工了解宏观经济形势，避免个人资产受损，规避通胀损失，过上优质生活提供了具体可参考、易于掌握的方法和途径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>