

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 图书基本信息

书名：<<员工岗位成才六大关键能力>>

13位ISBN编号：9787500852445

10位ISBN编号：7500852444

出版时间：2012-8

出版时间：工人出版社

作者：宋振杰

页数：188

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 内容概要

《“十二五”全国职工素质建设工程指定系列培训教材：员工岗位成才六大关键能力》主要内容  
包括：自我管理能力、任务执行能力、创新创造能力、高效沟通能力、写作演讲能力、人际合作能力  
。

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 作者简介

宋振杰，人社部CETTIC（中国就业培训技术指导中心）职业基本能力专项培训专家委员会成员，职业素质训练专家。

具有国有企业、政府部门和民营企业14年领导经历，曾为中国兵器工业集团、长虹集团、海信集团等企事业单位提供服务。

专注于企业中高层和员工的职业化培训，有丰厚的理论功底和实战经验。

主要著作有《黄金心态》《好员工是这样炼成的》《员工职业行为规范通用读本》《员工职业心态塑造训练》《员工职业意识塑造训练》《员工职业竞争力通用培训教材》《员工岗位成才六大路径》等

。

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 书籍目录

本书告诉你 岗位成才并不难

- 一、职业道德：岗位成才的基石
- 二、职业品格：岗位成才的保障
- 三、职业能力：岗位成才的支撑

本章讨论

本章实操指南

关键能力一 自我管理能力和

- 一、自我管理让你更有效率
- 二、善于自我管理的人更容易岗位成才
- 三、自我管理的主要途径与方法

本章讨论

本章实操指南

关键能力二 任务执行能力

- 一、没有执行力一切都是空谈
- 二、任务执行能力的四大标准
- 三、如何提高任务执行能力

本章讨论

本章实操指南

关键能力三 创新创造能力

- 一、创新思维的能力也需要培养
- 一、创新思维的主要形式：联想与发散
- 三、创新的障碍突破与创新技法

本章讨论

本章实操指南

关

键能力四 高效沟通能力

- 一、沟通无处不在
- 一、高效沟通的三大关键环节
- 三、如何与上司沟通

本章讨论

本章实操指南

高效能力五 写作演讲能力

- 一、工作中不可忽视的公文写作与演讲表达能力
- 一、公文写作的方法
- 三、如何做一个成功的演讲者

本章讨论

本章实操指南

关键能力六 人际合作能力

- 一、人际交往是每个人都必须面对的人生课题
- 一、如何与上司相处
- 三、如何与同事相处
- 四、做一个互利共赢的合作者

本章讨论

本章实操指南

后记

<<员工岗位成才六大关键能力>>

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 章节摘录

版权页：插图：2.职业生涯规划的基本步骤 通俗地说，职业生涯规划就是：打算选择什么样的行业，什么样的职业，什么样的组织，想达到什么样的成就，想过一种什么样的生活，如何通过学习与工作达到目标？

结合岗位成才来说，职业生涯规划就是员工在职业生涯中成什么样的才？

走哪条道路成才？

采取什么行动成才？

一定意义上讲，职业生涯规划其实就是员工岗位成才的规划与管理。

#### (1) 自我评价。

职业生涯规划最基础的工作首先是要知己。

在这个世界上，“我”是独一无二的，每个人出生和成长在不同的环境和教育背景之中，形成了自己独特的个性、能力、特长与兴趣，也有自己的各种需要。

科学的自我评价就是要充分了解自己的职业兴趣、能力结构、职业价值观、行为风格、优势与劣势等。

只有正确地认识自己，才能进行准确的职业定位并对自己的职业发展目标、职业发展路线等做出正确的选择。

在客观认识自我方面，至少需要了解以下几个方面：喜欢干什么——职业兴趣；能够干什么——职业技能；适合干什么——个人特质；最看重什么——职业价值观：人、岗是否匹配——胜任力特征。

#### (2) 环境评价。

人与环境的关系就像鱼与水的关系，每一个人都处在一定的社会环境之中，离开了这个环境，便无法生存与成长。

职业生涯规划要充分认识与了解相关的社会环境、市场环境、行业环境、地区环境、企业环境、个人家庭环境等，评估环境因素对职业生涯发展的影响，分析环境条件的特点、发展变化情况，把握环境因素的优势与限制，了解本专业、本行业的地位、形势以及发展趋势。

只有对这些环境因素充分了解，才能做到在复杂的环境中趋利避害，使职业生涯规划更具实际意义。

在环境分析与评价中，最重要的是要考虑自己所处的行业、企业的发展，思考如何让自己的职业发展与行业、企业的发展结合起来，做到相互推动，相得益彰。

#### (3) 职业目标定位。

确立目标是设计职业生涯的关键步骤。

通常目标有短期目标、中期目标、长期目标和人生目标之分。

长远目标需要个人经过长期艰苦努力、不懈奋斗才有可能实现，确立长远目标时要立足现实、慎重选择、全面考虑，使之既有现实性又有前瞻性。

短期目标要具体，对人的影响也更直接，是长远目标的组成部分。

职业目标的选择正确与否，直接关系到人生事业的成功与失败。

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 媒体关注与评论

创新最重要的一点是敢于质疑，没有质疑就没有创新。

一个人无论在什么岗位上，创新理念、创新精神不能丢。

——“抓斗大王”包起帆                      自我管理已经成为一种稀缺的职业能力，能否养成自我管理的习惯与能力，已经成为今后人们获得成功的主要标志。

——“现代管理学之父”彼得·德鲁克                      说一千道一万，能不能完成任务是关键。  
.....因此，我看一个人除了他的思想道德品质以外，工作中主要还是看他的任务执行力如何。

——原联想总裁柳传志                      在与人相处的过程中，沟通能够带来其他知识所不能带来的力量，它是成就一个人的顺风船。

——“成功学之父”卡耐基

## <<员工岗位成才六大关键能力>>

### 名人推荐

创新最重要的一点是敢于质疑，没有质疑就没有创新。

一个人无论在什么岗位上，创新理念、创新精神不能丢。

——“抓斗大王”包起帆 自我管理已经成为一种稀缺的职业能力，能否养成自我管理的习惯与能力，已经成为今后人们获得成功的主要标志。

——“现代管理学之父”彼得·德鲁克 说一千道一万，能不能完成任务是关键。

.....因此，我看一个人除了他的思想道德品质以外，工作中主要还是看他的任务执行力如何。

——原联想总裁 柳传志 在与人相处的过程中，沟通能够带来其他知识所不能带来的力量，它是成就一个人的顺风船。

——“成功学之父”卡耐基



<<员工岗位成才六大关键能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>