

<<休闲体育学>>

图书基本信息

书名：<<休闲体育学>>

13位ISBN编号：9787500927907

10位ISBN编号：7500927908

出版时间：2005-10

出版时间：人民体育出版社

作者：卢\锋

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲体育学>>

### 内容概要

休闲是现代社会中存在的一种不可忽视的内容，随着时代的发展，休闲将会成为人类社会的重要特征。

现代科学技术对人类社会作出的贡献之一，就是使人们有了越来越多的休闲时间。

目前，很多国家都在实行每周40小时的工作时间，这就意味着人们有1/3的时间是在休闲中度过的。

美国休闲社会学家杰弗瑞·戈比预言，在21世纪中休闲的中心地位将会得以加强，人们的休闲观念也会发生根本性的变化；休闲的经济意义日益加强，并将会成为经济发展的重要力量。

从现代社会发展的基本趋势来看，休闲已经进入了人们的生活领域，成为每个人都必须面对的现实。

因此，如何更好地解决这个占了人生1/3甚至更多时间的问题，亦会成为生活在这个时代中的每一个人都必须考虑的问题。

但这个问题却并不是那么容易解决的。

法国社会学家让·富拉斯蒂埃认为：一个几万年来因其劳动和劳动能力而被选择的物种，当他不再劳动时，是会遇到问题的。

因此，他把人们将获得的、越来越多的自由时间视为对人类社会的挑战。

## &lt;&lt;休闲体育学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 休闲概述 第一节 休闲的解析 一、休闲的概念 二、休闲的特征及构成要素 第二节 关于休闲的理论 一、休闲理论概述 二、从不同的角度看休闲 第三节 休闲要素——休闲时间 一、休闲时间释义 二、现代社会休闲时间的来源 三、自由时间的经济学意义 第四节 休闲发展态势 一、休闲成为现代人的一种重要的需要 二、休闲成为现代社会的经济中心 三、当今休闲活动发展的特点 四、现代休闲的意义及参与动机 第二章 休闲方式论 第一节 休闲方式简述 一、休闲方式是社会存在的必然 二、休闲方式的选择意义 三、休闲方式是消费层次的表现方式 第二节 休闲方式的发展及特性 一、休闲方式随社会的发展而发展 二、休闲方式在社会历史发展中的作用和意义 三、休闲方式的主要特性 第三节 休闲方式分类 一、主要分类方法 二、其他分类方法 第四节 休闲体育——现代主体性休闲方式 一、体育休闲方式 二、现代社会休闲体育的主体性地位 第三章 休闲体育学学科概述 第一节 休闲体育学的研究对象、学科性质及特点 一、休闲体育学的研究对象 二、休闲体育学学科的性质 三、休闲体育学学科的特点 第二节 休闲体育学的理论体系 一、休闲体育学学科体系基本理论 二、休闲体育学学科建设现状 三、休闲体育学的理论体系 第三节 休闲体育学的研究范畴和概念体系 一、休闲体育学的研究范畴 二、休闲体育学的概念体系 第四节 休闲体育学的研究方法 一、研究方法概述 二、主要研究方法介绍 第四章 休闲体育概述 第五章 现代社会与休闲体育 第六章 中国休闲体育的发展概况 第七章 休闲体育价值论 第八章 不同群体、划层的休闲体育 第九章 国外休闲体育 第十章 女性休闲体育 第十一章 残障人群的休闲体育 第十二章 休闲体育业的经营与管理 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>