第一图书网, tushu007.com

<<体育时尚制造>>

图书基本信息

书名：<<体育时尚制造>>

13位ISBN编号：9787500933274

10位ISBN编号：7500933274

出版时间：2007-12

出版时间：体育报业（原人民体育

作者：朱小明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当体育成为娱乐的一种时，它的价值将是爆炸式的增长，而当体育与时尚结合时，价值将可以持续永久。
随着社会的日益进步和发展，体育运动不断地被演绎和派生出多种形式，同时，各种体育形式之间相互碰撞、纠葛、矛盾的加剧，逐渐引起了人们高度的关注。
其中，体育的不断时尚化则成为人们备加关注的热点。
当时尚遭遇体育，当人群将时尚和体育这两块磁石聚合在一起，时尚体育所迸发的力量相当强大。
时尚融入体育，让体育更性感，更符合人们的心理需求，拓展了受众群，一些不参与体育运动的人也成为了关注体育的主体。
而当体育走进时尚，时尚变得更为动感，让一种新的审美走进了人类视线。
对于时尚体育的传播，这是一场融合了多种方式的综合性传播活动，它死死抓住了时尚追随者和时尚体育受众的心理，让他们自发地接受和参与到传播中来，并在其中扮演一定的角色，进而将时尚体育直接刻印消费者的记忆深处。
让人们对于体育时尚望风而动。
就在人们疯狂追捧体育时尚的时候，却没有一个人能够清楚地解释它，可是就是这个说不清的“新风尚”，却让每年全球上亿人把数不清的钱扔向了它，让全球人的目光积聚，让这些走在体育时尚风口浪尖上的人不敢有丝毫的怠慢。
而现在人们开始研讨它的时候，才发现其实早在古希腊时代，体育与时尚已经开始结合，并在不断延续的时光中绽放不同的光彩。
商业时代，真正的体育其实是娱乐秀，本书将通过许多令人称奇的经典案例解密现代体育的时尚基因。

<<体育时尚制造>>

内容概要

随着社会的日益进步和发展，体育运动不断地被演绎和派生多种形式，同时，各种体育形式之间的相互碰撞、纠葛、矛盾日益加剧逐渐引起人们的高度关注。
而其中，体育的不断时尚化则成为人们备加关注的话题。

当时尚遭遇体育，当人群将时尚和体育这两块磁石聚合在一起，时尚体育所迸发出来的能量相当强大。
时尚融入体育，让体育更性感，更符合人们的心理需求，拓展了受众群，一些不参与体育运动的人也成为了关注体育的主体。
而当体育走进时尚，时尚变得更为动感，让一种新的审美走进了人类的视线。

<<体育时尚制造>>

书籍目录

前言第一章 体育明星时尚秀一、玩弄时尚的人二、体育时尚之添加剂三、体育明星时尚贡献第二章 体育赛事时尚激情碰撞一、古时代绚烂的体育史上绽放二、现代体育复兴激情迸发时尚光芒第三章 时尚体育纽带一、操纵者的内幕二、体育史上的联姻三、成功操作的商家四、商家的体育明星队决五、经典时尚代言

章节摘录

第一章 体育明星秀时尚体育明星秀时尚以前的人们只注意到了体育运动中体格的健壮，以为体育便是强壮的代名词，而丝毫没有发掘出体育与形体美，体育与时尚美的关系。
鸟瞰当今的大街——来来往往的人们都在寻找着时尚元素，而你也不难发现体育充斥在时尚的每一个角落。
而其中的体育明星也不仅仅属于体育界，他们如同娱乐明星一样，接受人们的关注，以各种时尚的造型，出现在媒体大众面前，他们也如同娱乐明星一样，摆着“ pose ”站在闪光灯下。
一、玩弄时尚的人（一）体育明星引领时尚风潮放眼世界体育界，有不少体育明星本身就是时尚弄潮儿，他们关注时尚，时常引领潮流，而其中有些更凭借着优秀的样貌身材、独特的气质和不凡的穿衣品位，成为如今时尚界力捧的新星。
就在不久前，2006年度ESPY体育大奖在美国好莱坞揭晓并举行了隆重的颁奖典礼，这个体育大奖颇具娱乐风采，众多体育明星都盛装出席，足以媲美奥斯卡奖上的娱乐明星们。
而说起时尚界的宠儿我们就不得不提到能都带领时尚的几位风云人物：1.贝克汉姆——永立时尚浪尖贝克汉姆每到一个地方，不仅喜欢足球的人为他疯狂，就连很多不喜欢足球的女人们也极度疯狂起来：“ 不是看球，是看贝克汉姆！
”皇马到中国后，贝克汉姆住过的客房内的用品大多被拍卖，穿过的睡衣被一位先生高价买去，说是送给他“ 为贝克汉姆疯狂着迷的女儿 ”。
据英国媒体的调查，在过去的一年里，贝克汉姆创造了一个别人难以达到的纪录：在全英国各大纸质媒体中，有关贝克汉姆的报道占据了20万平方厘米的版面，超过了威廉王子的18.9万平方厘米；名列第三的是辣妹维多利亚，有11万平方厘米版面。
仅仅是球技造就了贝克汉姆？
不是，绝对不是。
历史上足坛巨星从没哪位能像贝克汉姆这样男女皆知、老幼皆爱。
他不仅因为任意球踢得好，还因为其引领“ 贝克汉姆式时尚 ”。
贝克汉姆的任意球一直精准，贝克汉姆的发型也一直在变。
有人说贝克汉姆更换发型的速度，比木马病毒感染电脑还要快，发型在变，发色在变，曲直在变，长短在变，有时是简单的光头，有时留着莫希干式的头发，还有长长的束辫金发。
而发型的变化，还不是小贝单一时尚，自从小贝出名以来，他身上一个接一个纹身也一早成了最著名的标志。
但随着年龄的增长，小贝似乎对于频繁地更换发型也失去了兴趣，在这次的世界杯之前，很多媒体都在猜测小贝会以何种新潮的发型出现在赛场上，但结果令大家失望之极，因为小贝根本就没有换发型，所以一切矛头就指向那些纹身去了，说不定一股纹身热潮就此兴起。
传说维多利亚还曾经希望小贝在比赛时抹上指甲油，如果真是这样，那可是男足里绝无仅有的了。
世界杯后不久，贝克汉姆又在整条右臂上刺了一片浮云，看来，这位老兄是要把纹身进行到底了。
浮云纹身由两个“ 象征性的 ”图案构成，很明显这显示着迁居洛杉矶他内心的挣扎和彷徨。
而就在贝克汉姆不断推陈出新的同时，全球各地喜欢和不喜欢他的男人和女人们为了追逐这个时尚的元素，在不断的学习着贝式手法，改变自己的自身造型。
2.库尔尼科娃——时尚宠儿54公斤的库尔尼科娃是著名的网坛美少女，她的照片曾出现在一些生活类杂志的封面上，全世界流行。
1998年，她还曾被列入《人物》杂志评选的“ 全世界最美丽的50人 ”名单。
在那个时代，安娜就是时尚，她那一头波浪式的金发，她不经意的一个眼神，她在网坛上的精心装扮，都让追逐时尚的女孩们慨叹不已。
同时，安娜很喜欢走秀，也很有能在观众面前展示自己身材或长相的优势，让席上的尖叫声一潮盖过一潮，一波高过一波。
尤其是与媒体打交道时，她更是天生就懂得如何“ 表演 ”，以最动人妩媚的招式跟大家打招呼。
她能够极佳运用传媒为自己打造声势，世界也因此到处充斥了她的身影，既有街边身着体育内衣的广

告牌，也有模仿梦露经典动作的运动鞋电视广告。
一时风光无限，天之骄女，无人匹敌。
一个女孩一旦成为了镜头的宠儿，那么她会在各方面的作用下进入时尚圈。
这是每个漂亮女孩、平庸女孩都梦想着的圈子一一人都是有虚荣心的，出名了就想名气更大，名气够大了又怕被冷落，所以只要踏出了那一步后就难以收手了。
安娜也没能免俗，走出网球场，她就是时尚界的新焦点。
时光飞逝，库娃声名越来越衰退。
这不仅仅因为她的运动生涯渐渐消逝（自从2003年腿伤之后，她就没有再打过职业比赛，虽然每隔一段时间就跳出来放个复出消息），也是因为人人眼馋她独创的“网坛美女赚钱法”，于是有样学样，握着网球拍的美少女层出不穷。
但是她依然有办法让自己经常成为媒体的焦点，或者和男朋友在沙滩上做出种种过分亲密的动作让人“偷拍”，或者在各个杂志上展示自己的身材。
前不久她又在《FHM》上刊登了自己的最新写真集。
库娃就这样用自己的方式秀时尚。
就在贝克汉姆、库尔尼科娃站立在时尚风口浪尖上展示时尚的同时，近些年刚刚出道的新星也不甘寂寞，他们用自己的方式诠释独特的时尚内涵。
谁将脱颖而出，成为时尚界的新体育宠儿？
让我们拭目以待！
3.沙拉波娃——网坛的一代新宠乔丹的代言象征着王者气息，泰格·伍兹的代言象征着高贵，小罗的代言象征着时尚，贝克汉姆的代言多半表露的又是男人的性感……那么又该用什么词语来形容这个年纪轻轻就已经占领女子网坛第一位的莎拉波娃才好呢？
看了莎拉波娃的很多照片和比赛场景的图片，终于在这张以她名字为品牌的代言照片上找到了感觉——粉红色的莎拉波娃美得比酒更醉人！
俗话说闻香即可以识女人，那么说来每个女人都会具有属于自己的独特的香味了？
外表美丽身材性感的莎拉波娃又是什么味道呢？
我想，女人们羡慕她的味道，男人们想追逐她的味道，于是有了“莎拉波娃”香水问世。
她还专门拍摄了一组令人耳目一新的广告，纯粉连衣裙，亮珠点缀，寒星般的眸子在摄影师灯光的辅助下更显迷离。
就是这套粉嫩的裙子还有她粉嫩的醉人的眼神摄人心魄，整个世界都为之动容。
美女加香水，试问谁能抵挡住这样的诱惑？
这款以莎拉波娃本人名字命名的香水味道搭配巧妙，从欲说还羞的少女青春，到热情奔放的满园春色，再到令人依恋不舍的成熟风韵，这款香水在体现自身特色外，也将莎拉波娃本人从17岁温网夺冠到现在世界第一的成长经历融合得淋漓尽致。
你很难把镜头里面这么迷人的一位美女跟她在球场上那些个“撕心裂肺”般的尖叫联系在一起了，谁会想到笑起来这么甜美的一个小女孩在比赛场上是那么的狂野，狂野得犹如一头发怒的狮子。
因为她很美丽，而且又不是像前辈库尔尼科娃那样令人心碎一地的成绩，所以媒体都在尽量地美化着这个来自俄罗斯的小姑娘，将她那无法令人接受的尖叫定义为“莎拉波娃式”尖叫。

编辑推荐

商业时代，真正的体育其实是娱乐秀，《体育时尚制造:体育商业的娱乐秀》将通过许多令人称奇的经典案例解密现代体育的时尚基因。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com