

<<体育营销十大经典案例>>

图书基本信息

书名：<<体育营销十大经典案例>>

13位ISBN编号：9787500939870

10位ISBN编号：7500939876

出版时间：2010-12

出版单位：人民体育出版社

作者：何海明，袁方 编著

页数：489

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育营销十大经典案例>>

内容概要

2010年是体育的大年，冬奥会、世界杯、NBA中国赛、亚运会……顶级赛事交相辉映，央视体育报道亮点不断，体育传媒大有可为。

体育活动的影响力在当代达到了顶峰。

奥运会、世界杯等重大赛事真正成了全人类的盛典。

这一影响力的形成，根本原因在于大众传播的迅猛发展。

通过媒体，体育活动跨越了地缘的界线，直接呈现在世界各地不同肤色、不同种族的人的眼前。

从某种程度上说，媒体成就了体育。

而与此同时，体育也成就了媒体。

成功的体育活动，成为媒体最有价值和吸引力的内容。

依托体育活动，媒体变成受众不可缺少的伙伴，牢固地树立了媒体的形象。

随着市场的成熟，品牌日益成为企业的核心竞争力。

在这个不进则退的竞争环境中，对希望做大做强的企业而言，没有属于自己的品牌是寸步难行的。

没有品牌基础的企业需要尽快树立自己的品牌形象，而有一定品牌基础的企业，面对激烈而残酷的市场竞争，更要不断地深化品牌的内涵和进行谨慎的品牌管理。

与此同时，中国的传播环境越来越复杂，大众媒体高度密集，新媒体又带来新的冲击，在这个环境中，品牌管理在使用广告等传统手段时，也必须要在充分利用各种强势传播平台，以新的方式，深入地与消费者进行沟通。

体育营销则是首选的传播方式之一。

《2010十大体育营销经典案例》甄选了2010年度中国市场上体育营销的十大经典案例，对提升中国体育营销的水平，探讨中国特色的体育营销的规律模式，促进中国体育营销的进一步发展，无疑具有重要的意义。

通过对体育营销经典案例的深入研究，不仅可以提高企业的体育营销意识，强化企业的体育营销能力，而且进一步助推了企业的全球体育营销，锤炼了体育营销的理论和评价指标体系。

<<体育营销十大经典案例>>

作者简介

何海明，中央电视台广告经营管理中心副主任，广告学硕士，传播学博士，中国广告协会学术委员会副主任，著有《广告公司的经营与管理》一书，长期从事体育赛事和重大活动的营销策划，参与并组织中央电视台从1998年以来三届奥运会、四届世界杯、四届亚运会的电视广告经营活动。

袁方，北京奥商体育文化发展有限公司总经理。

奥商体育成立于2004年，是中国首家体育营销公司，长期致力于赞助商的体育营销案例研究。

过去六年里，公司联合北京大学案例研究中心、长江商学院案例研究中心、对外经贸大学商学院、中国传媒大学品牌研究所等国内顶尖院校及学术机构长期跟踪包括奥运会、世界杯、亚运会、全运会等大型综合性运动会及各单项赛事的赞助动态，归类整理出可口可乐、联想、李宁、中信银行、中国联通、青岛啤酒、中国人保等近百家顶尖赞助商的体育营销案例，已形成一套较为完整的中国体育营销案例库。

<<体育营销十大经典案例>>

书籍目录

体育大年再铸品牌营销经典

中央电视台体育频道总监江和平

爱体育创造营销经典

国家体育总局经济司司长刘扶民

体育营销改变品牌的力量

中国奥委会市场开发委员会主任马继龙

激情体育盛会激发营销智慧

中央电视台广告经营管理中心副任何海明

潇洒挥杆精彩在沃

2010“精彩在沃”杯中国高尔夫职业一业余配对赛

共创精彩赛事共享美好生活

四年坚持探索，中信银行与中网共成长

畅爽开怀世界狂欢

可口可乐2010年世界杯整合营销全景分析

亚洲多一度热爱

“亚洲之路”，让爱注满亚细亚

八年助力品质唯伊

伊利2010年亚运整合营销案例

亚运有我精彩之吉

王老吉亚运会营销案例

以正合以奇胜

东风日产奇骏/逍客“超级球迷”的超级营销

倾情广州亚运美丽见证辉煌

旅亚运营销的民间力量运用

护航亚运续写辉煌

中国人保堪当广州亚运会唯一保险合作伙伴

史说大运人文立本

相约深圳，金威啤酒牵手2011年世界大学生运动会

后记

<<体育营销十大经典案例>>

章节摘录

版权页：一、缘：从相遇到结缘，选择的力量！

1.邂逅中网，缘于生活方式的共同追求网球是一项发源于宫廷、有着悠久历史的运动。

早年间，网球运动不仅要求参与者具有健康、阳光、拼搏、积极向上的气质，也需要具有深厚的文化底蕴。

随着网球的大众化普及，网球爱好者越来越多，但大部分仍具有高收入、高学历、高消费等特性，这些人群对生活品质也有较高的追求，与中信银行的客户群高度吻合。

早在2001年，北京成功获得了2008年奥运会的承办权，当时北京市政府就有意打造一个具有国际水准的高端网球赛事。

几经努力，由国家体育总局和北京市人民政府主办，由国家体育总局网球运动管理中心（中国网球运动协会）、北京市体育局和中国网球公开赛体育推广公司承办的中国网球公开赛在2004年迎来了开局之年。

作为北京打造国际体育中心城市的重要举措，中国网球公开赛也是北京在2008年奥运会举办之前推出的具有品牌效应的重要国际赛事，并且是北京市重点支持的国际大型体育赛事之一。

在赛事设置上，中国网球公开赛是除四大国际网球公开赛外，项目最为齐全的综合性的网球赛事，同时拥有女子（WTA）、男子（ATP）和青少年组（ITF）三个国际网球组织的赛事。

中网的长远目标是要与四大满贯公开赛比肩，成为国际上具有体育品牌效应的“第五大满贯”。

荟萃众多国际顶尖网球高手、云集时尚娱乐节目的中网，已经成为北京市的名片之一。

<<体育营销十大经典案例>>

编辑推荐

《体育营销:2010十大经典案例》是江和平，中央电视台体育频道总监、刘扶民，国家体育总局经济司司长、马继龙，中国奥委会市场开发委员会主任，联袂作序，强力推荐！
一本囊括2010中国体育营销经典案例的集锦之作、一本由权威专家专业剖析的体育营销参考书、一本通过社会公众检验并推荐的体育营销宝典。

<<体育营销十大经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>