第一图书网, tushu007.com

<<体育运动中的社会学问题>>

图书基本信息

书名：<<体育运动中的社会学问题>>

13位ISBN编号：9787500941316

10位ISBN编号：7500941315

出版时间：2011-9

出版时间：人民体育出版社

作者：罗纳德B · 伍兹

页数：343

译者：田慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

第一部分向读者呈现了在社会背景下进行体育研究的理论框架，对术语进行了界定，并明确了体育研究的目的与重要性。
此外，还全面阐述了体育科学以及体育研究对体育知识积累的贡献。

第一部分还介绍了进行体育研究的社会学方法，方便读者了解收集信息和分析信息的过程。
这一部分还阐释了社会学理论，以及如何将这些理论应用于体育研究。

在第二部分，作者探究了现代体育的范畴，以及现代体育对社会产生的影响。
这一部分分析了体育参与者与体育观众之间的异同，还指出体育参与者和体育观众所喜欢的体育运动有何不同。
此外，作者对比分析了各项体育运动的发展趋势，同时区分了进行参与型或休闲体育运动与致力于高水平竞技体育的两大不同人群。

第二部分还向读者呈现了职业与大学体育的商业运作．对利用公共资金来谋取个人利益等一些问题展开了讨论。
同时还考察了资金投入对运动员、教练、球队老板和体育参与者们个体和整体产生的影响。
读者将借此了解体育运动中的巨额投资，以及资金对体育政策与体育计划所产生的影响。

第二部分概述了媒体与体育之间的共生关系，指出体育媒体明星和新闻报道不可忽视的影响，还提到在体育中更多报道女性与少数群体是体育传媒一直以来所面临的挑战。

在第三部分，体育被视为一种组织形式。
这一部分还考察了体育在其他组织机构(如大学和奥运会等)内部的运作模式。
学校之外的青少年体育都是由成年人为孩子们安排的活动，这种情况普遍存在于美国的各个社区。
学校运动队不断发展壮大，但也面临来自美国《教育法修正案》第九条的挑战一一要保证女孩儿享有平等的参与机会，同时，学校运动队不得不一直承受财政方面的压力。
即使在经济压力下，大学体育还是设法走了过来，努力支持培养少数精英运动员的项目，只是部分精英运动员或许仍无法适应大学的学术氛围。

……

作者简介

作者:(美)罗纳德B.伍兹 译者:田慧

<<体育运动中的社会学问题>>

书籍目录

第一部分　社会学视角下的体育研究
　第一章 什么是体育?为什么要研究体育?
体育的历史回顾
体育的定义
体育的研究
本章小结
　第二章 如何研究体育?
研究方法
社会学理论
体育社会学现状
本章小结
第二部分　体育的范畴及对社会的影响
　第三章　参与者与观众
体育参与者
影响体育参与的因素
体育参与的趋势
体育观众
观贽陸体育的发展趋势
面向参与者与观众的营销
本章小结
　第四章　体育企业
体育与经济
职业体育的所有权
体育的垄断性
盈利的大学体育
　　……
第三部分　不同组织机构的体育
第四部分　体育与文化
术语汇语
参考文献

编辑推荐

罗纳德B．伍兹所著的《体育运动中的社会学问题》首先从历史的视角审视了体育发展的全过程，探讨了现代体育的观众结构和运营模式所出现的巨大改变。
继而又从美国体育的视角出发，介绍了现阶段美国不同层次的体育的发展状况，并从不同角度探讨了体育与文化的关系，包括体育道德行为，体育与种族、性别和社会阶层的问题，以及体育与政治、宗教的相互影响。
书中还涉及了体育中诸如暴力倾向、欺侮行为、兴奋剂的使用和摄食紊乱等异常行为，并分别探讨了“特殊群体与体育”和“体育教练”等内容，是一本全面了解和学习美国体育运动中社会学相关内容的必读之书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com