第一图书网, tushu007.com

<<体育赛事管理>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事管理>>

13位ISBN编号：9787500942191

10位ISBN编号：7500942192

出版时间：2012-9

出版时间：人民体育出版社

作者：黄海燕

页数：324

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以体育赛事的基本理论问题以及体育赛事项目管理问题为研究核心，运用文献资料法、调查法和个案研究等方法，对体育赛事管理中的诸多理论和实践问题进行了探讨。
本书共计15章，分为两大部分，第一部分(第1～5章)为体育赛事管理的理论部分，重点阐述体育赛事的基本理论以及体育赛事管理体制和运行机制。
第二部分(第6～15章)为体育赛事管理的实践部分，运用项目管理理论，紧扣体育赛事项目管理的过程和赛事项目管理的核心要素，对体育赛事的选择、事前评估，体育赛事的申办，体育赛事的计划，体育赛事的财务管理、营销管理、风险管理，以及体育赛事的事后评估等实践问题进行了较为深入的阐述。

本书的学术创新与学术价值主要体现在两个方面：第一，本书的研究，形成了一套较为全面、完善的体育赛事管理体系，且对体育赛事管理中的诸多重要问题(例如，体育赛事正外部性的内在化、体育赛事的政府资助模式等)进行了深入剖析，填补了国内空白。
第二，当前无论是学术领域还是实践领域，人们对体育赛事管理的理解还处在竞赛管理或赛事项目管理的阶段，并没有认识到体育赛事管理与城市发展以及赛事产业可持续发展之间的关系。
本书在继承体育赛事项目管理体系的基础上，加入体育赛事的本质及其管理体制和运行机制等问题的研究，并将赛事管理与城市发展和赛事产业的可持续发展紧密结合，极大地丰富了体育赛事管理研究的领域和空间。

第一图书网, tushu007.com

<<体育赛事管理>>

书籍目录

第一章绪论
第一节体育赛事的起源与发展
一、体育赛事的起源——祭祀活动
二、体育赛事的萌芽——体育游戏
三、体育赛事的传统形式——体育竞赛
四、体育赛事的现代形式——特殊事件
第二节全球体育赛事的发展
一、西方发达国家体育赛事发展
二、发展中国家体育赛事发展
第二章体育赛事的基本理论
第一节体育赛事的定义
一、体育赛事概念的演变
二、本书对体育赛事的定义
第二节体育赛事的分类
一、按体育赛事规模划分
二、按体育赛事影响范围划分
三、按体育赛事举办地点划分
四、按体育赛事持续时间划分
五、按体育赛事参与主体划分
第三节体育赛事的正外部性及其内在化途径
一、体育赛事的正外部性
二、体育赛事的正外部性与市场失灵
三、体育赛事正外部性的内在化
第三章体育赛事的利益相关者
第一节体育赛事利益相关者分析框架
……
第四章　体育赛事的综合影响
第五章　体育赛事管理体制与运行机制
第六章　体育赛事项目管理概述
第七章　体育赛事项目的选择与事前评估
第八章　体育赛事的申办
第九章　体育赛事的计划
第十章　体育赛事的竞赛管理
第十一章　体育赛事财务管理
第十二章　体育赛事营销管理
第十三章　体育赛事的志愿者管理
第十四章　体育赛事风险管理
第十五章　体育赛事的事后评估
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 三、体育赛事运营中政府作用的合理性 （一）从市场失灵角度看政府作用的合理性 1.市场失灵与政府作用 在自由竞争的市场经济中，有一只看不见的手引导着人们的各种经济活动，使主观上的自私行为最终能达到增进社会总福利的目的，这就是亚当·斯密“ 看不见的手 ”的原理。
然而使这只“ 看不见的手 ”发挥作用是建立在很多假设前提之下的，如果现实中这些假设条件不完全成立，就会出现市场失灵。
所谓市场失灵“ 是指缘于市场机制本身的某些缺陷和外部条件的某种限制，而使得单纯的市场机制无法把资源配置到最优的状态。
”换言之，即使“ 市场机制完全发挥作用，也解决不了全部问题 ”。
市场失灵的表现形式主要包括公共产品、外部性、垄断及信息不完全等方面。
需要指出的是市场失灵并不是市场完全失去效力，不起任何作用，而是指在经济发展的过程中，市场机制的许多领域和环节缺乏效率，出现自发性和滞后性现象。
正是由于市场失灵的存在，我们必须借助凌驾于市场之上的力量来纠正市场失灵现象，这也使得政府发挥其干预市场行为的作用有了充分的理由。
萨缪尔森指出，“ 市场和政府这两个部分都是必不可缺的。
没有政府和没有市场的经济是一个巴掌拍不响的经济，政府的作用重点在于市场失灵或不能发挥作用的地方。
”尽管市场失灵为政府发挥调节经济的作用提供了基本依据，但是，政府作用也不是万能的，同样存在着政府失灵的可能，用林德布洛姆的话说就是政府“ 只有粗大的拇指，而无其他手指 ”。
政府失灵一方面表现为政府的无效干预，即政府宏观调控的范围和力度不足或方式选择失当，不能够弥补市场失灵时维持市场机制正常运行的合理需要；另一方面，则表现为政府的过度干预，即政府干预的范围和力度，超过了弥补市场失灵和维持市场机制正常运行的合理需要，或干预的方向不对，形式选择失当，结果非但不能纠正市场失灵，反而抑制了市场机制的正常运作。
正是由于政府调节经济的作用也存在着失灵现象，所以，在确定该由市场调节还是由政府作用的问题上，要充分考虑政府作用和市场调节的成本与效益，实现资源的优化配置。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《体育赛事管理》是国内第一本系统研究体育赛事管理理论和实践问题的学术专著。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com