第一图书网, tushu007.com

<<全球化下的中国博物馆>>

图书基本信息

书名：<<全球化下的中国博物馆>>

13位ISBN编号：9787501003358

10位ISBN编号：7501003351

出版时间：2002-5

出版时间：文物出版社

作者：李文儒

页数：613

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<全球化下的中国博物馆>>

内容概要

《全球化下的中国博物馆》主要内容：
中国博物馆的发展益显紧迫,作为民族博物馆学的中国博物馆，只有不断地壮大、发展自己，才能超越国界、走向世界。
本文就中国博物馆的走向作了探讨。

第一图书网, tushu007.com

<<全球化下的中国博物馆>>

书籍目录

序 大力发展博物馆文化总论 当代博物馆发展中的几个问题博物馆与全球化 全球化下的我国博物馆发展战略 非物质遗产与全球化与博物馆 论博物馆的现代化 立于世界高度鸟瞰中国博物馆 21世纪博物馆学发展趋向 中国博物馆事业的现状和发展 国际博物馆面临的三个主要问题 新世纪高校博物馆的使命和任务 21世纪博物馆学和博物馆学教育 国际生态博物馆运动概述 生态博物馆——中国现实与历史的需要博物馆与社区 社区需要博物馆博物馆也需要社区 社区博物馆与博物馆如何为社区服务 博物馆应自觉融入社区建设 博物馆教育与社区教育关系的调查思考 博物馆要在深层次上同社区相结合 博物馆的社区角色 博物馆志愿者服务与社区文化氛围之关系 推进博物馆与社区协调发展 与社区共发展的翠亨孙中山纪念馆 博物馆与地区发展：以毕尔巴鄂的古根海姆博物馆为例 博物馆：建设社区的一些范例博物馆与数字化 大力推进文博资源数字化建设 ……博物馆建设与现代管理发展博物馆文化（一）发展博物馆文化（二）跋

第一图书网, tushu007.com

<<全球化下的中国博物馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com