

<<宋代出版文化>>

图书基本信息

书名：<<宋代出版文化>>

13位ISBN编号：9787501034420

10位ISBN编号：7501034427

出版时间：2012-5

出版时间：文物出版社

作者：杨玲 著

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宋代出版文化>>

内容概要

《宋代出版文化》是笔者杨玲十年大学读书生涯的一个系统总结，也是笔者十年间辗转人文、社会科学诸多领域后，以“宋代出版”为切入点，钩沉与再考察两宋文化，试图借鉴文化哲学、文化人类学、社会学、诠释学、新闻传播学等学科的相关理论与方法，分析诠释宋代出版文化史上的一些现象。

作者简介

杨玲，女，1977年出生，北京师范大学法学博士，厦门大学公共事务学院政治学系、厦门大学公共政策研究院助理教授。

辗转于历史、哲学、新闻出版、政治学之间，现主要研究方向为文化产业管理与政策、中国政治思想与制度。

发表论文20余篇，主持省部级课题4项、市级3项。

已出版专著和参编图书5部。

从塞北漠南之地，一路游学西安、北京、名古屋、厦门、墨尔本，深感在全球化的大势之下保存与坚持自己文化的迫切性，遂立“传我文化、扬我国威”之志。

愿天佑中华，文脉无疆。

<<宋代出版文化>>

书籍目录

总序 / 王维生序 / 王子今绪论一、研究缘起与方法二、研究综述三、宋代社会与中国传统文化第一章 宋代出版的时代背景第一节 宋代出版的物质基础与技术要素一、生产力的发展二、宋代出版的工艺技术要素第二节 国家文化政策的倾斜一、礼士崇文二、完善科举三、重视图书藏刻第三节 宋代出版的内在动因与助力一、学术发展与社会风尚二、宋代出版的内在动因三、宋代出版的助力第二章 宋代出版文化概况第一节 宋代图书出版系统一、官方刻书出版二、私人刻书出版三、民间刻书出版第二节 宋代的报纸出版一、“进奏院状报”二、民间小报三、邸报第三节 宋代出版的特点一、宋代出版业的特点二、宋代出版物的特点第四节 宋代出版流程及其规律一、编辑二、校勘三、流通第五节 宋代出版管理一、禁书之举二、保护版权三、管理制度四、控制手段第三章 宋代出版介质的变迁第一节 宋代出版介质及其意蕴一、出版介质与出版传播方式二、纸质出版介质第二节 技术进化与宋代出版传播一、技术进化中的宋代出版传播二、出版传播与活字印刷第三节 出版介质变化的文化触角一、宋词创作和传播二、版本学研究三、汉字第四章 宋代出版中诸阶层文化生态第一节 士人一、士人阶层结构与其人格特质二、士人经商缘由三、士人鬻书四、官商私营的出版业第二节 书商一、书商活动场所二、书商行业组织三、书商特点四、书商文化功能第三节 刻工一、刻工题名及其款式二、刻工工价与社会地位三、由刻工之见版本研究第五章 宋代出版物流布与文化影响第一节 汉字文化圈中的宋代出版一、“文化圈”相关理论二、汉字文化圈三、宋代出版与汉字文化圈第二节 宋代出版物流布的条件一、宋代的海外贸易二、宋学的传播第三节 宋代出版物流布的海外影响一、北传高丽二、东渡日本三、南下越南余论一、宋人刻书出版的文化透视二、后世的倭宋之风三、宋代出版与文化权利的扩张附录参考文献跋：信可慰生平 / 孔睿后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>