

图书基本信息

书名：<<世界大企业家传记-经营神髓第六卷-从挫折中积极奋起的>>

13位ISBN编号：9787501130528

10位ISBN编号：7501130523

出版时间：1996-01

出版时间：新华出版社

作者：(日)针木康雄

页数：198

字数：113000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

稻盛和夫是一位从挫折中奋起的日本企业家。
他27岁时与7条硬汉血为盟，创立了京都制陶公司。
后来，他又以惊人的气魄，创建了第二电信电话公司，在与实力雄厚的大企业竞争中异军突起。

稻盛在逆境中悟出被人们称为“京都制陶哲学”的经营法则是：即使当时技术水准根本无力完成的订单也要接受，要用将来的眼光来估量自己的能力。

勇于向困难挑战，终能获得成功。

依靠这种哲学，稻盛的公司确立了在世界电子工业界的牢固地位。

稻盛是一位“有违常规”的经营者。

他认为：外行才会创出全新的东西，因为他本人就是不懂经营常识的经营者。

他使用不合常理的日本直销方式，不可思议地将产品打入国际市场。

稻盛具有远见卓识。

多角化经营是未来的希望，他已看到了这一点，并正努力向这个方向发展……

书籍目录

作者序第一章 伟大的野心家向风车挑战的唐吉诃德预见行动电话的发展箭杨起第二电企业规划的旗帜转劣为优的致胜秘诀汽车电话行动中的经营战略专卖公司的欢呼森山信吾壮烈成仁令NTT胆战心惊的快速发展第二章 多磨难的青少年时代稻盛和夫的3小时啼哭父亲的口头禅虔诚信佛的家庭肺结核和入学考试的失败最贫困的日子买卖做得好，被叫做“稻盛强盗”为不得要领和坏运气哭泣被称作“大王”的大学时代为求职不得不研究无机化学第三章 聚合人考的思想与人格第四章 从技术人员到经营者第五章 贯彻到底的稻盛企业魂第六章 向最高峰勇往直前第七章 凡人稻盛的心灵经营第八章 京都制陶哲学的普遍性稻盛和夫年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>