第一图书网, tushu007.com

<<大众传播效果>>

图书基本信息

书名：<<大众传播效果>>

13位ISBN编号：9787501146963

10位ISBN编号：7501146969

出版时间：2000-1

出版时间：新华出版社

作者：胡钰

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

编辑推荐：为了避“ 祸 ”趋“ 福 ”，如何提高舆论引导水平就成为摆在宣传思想工作者面前的当务之急。
解决问题的第一步是要找出问题。
问题的表现、原因、危害，问题的产生、发展、消失，都是问题解决者要关注的对象。
本书试图梳理出当前大众传播领域中存在的种种干扰社会进步的问题，并探讨这些问题解决的途径。

第一图书网, tushu007.com

<<大众传播效果>>

书籍目录

研究大众传播效果 提高舆论引导水平（代前言）
第一章 新闻传播效果透视
第二章 大众传播的效果理论
第三章 新闻传播效果的预期与现实
第四章 大众传播中的谣言危害及对策
第五章 认识国际传播中的新闻伪自由
第六章 纠正影视传播的舆论误区
第七章 防范新媒体的消极影响
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com