

<<电视传播管理实务>>

图书基本信息

书名：<<电视传播管理实务>>

13位ISBN编号：9787501151509

10位ISBN编号：7501151504

出版时间：2004-01

出版时间：新华出版社

作者：李晓枫

页数：340

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视传播管理实务>>

内容概要

本书全面地论述了电视传播管理的最基本理论和实施办法。

<<电视传播管理实务>>

作者简介

李晓枫系重庆市广播电视局副局长兼重庆市电视台台长，具有丰富的电视传播管理理论和经验。

柯柏龄系重庆电视台研究室主任，资深高级编辑。

<<电视传播管理实务>>

书籍目录

第一章 电视传播管理 第一节 电视传播技术 第二节 电视传播本质 第三节 电视传播的管理 第四节 制播分离时代的电视传播管理第二章 电视系统化管理 第一节 系统的定义和系统化管理的内涵 第二节 电视系统化管理的现状 第三节 电视系统管理的方式第三章 电视目标化管理 第一节 目标和目标管理 第二节 电视目标化管理的定义、层次和基本特征 第三节 电视目标化管理现状和基本操作第四章 电视专业化管理 第一节 电视专业化管理的定义和内涵 第二节 行政区域间电视专业化管理的现状 第三节 行政区域内电视专业化配置的现状 第四节 电视台内部专业化管理的现状第五章 电视产业化管理 第一节 产业、产业化和电视产业化 第二节 电视产业化的必然性与外部条件 第三节 电视产业化经营的内部条件与初步探索第六章 电视的集团化 第一节 电视集团化概说 第二节 电视集团化的途径第七章 电视名牌化 第一节 电视名牌化概说 第二节 电视名牌化的途径第八章 电视的服务化 第一节 电视服务化概说 第二节 电视服务化的途径第九章 电视节目的质量管理 第一节 电视节目质量管理概说 第二节 电视节目质量管理的内容 第三节 电视节目质量管理的方法和效果第十章 电视节目成本管理第十一章 电视节目市场管理第十二章 电视资源管理第十三章 电视广告管理第十四章 电视人才管理第十五章 电视宣传管理第十六章 电视传播社会效益测评第十七章 电视传播经济效益测评第十八章 当代中国的电视管理体制参考书目

<<电视传播管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>