

<<新概念私营企业营销管理>>

图书基本信息

书名：<<新概念私营企业营销管理>>

13位ISBN编号：9787501157143

10位ISBN编号：7501157146

出版时间：2002-6-1

出版时间：新华出版社

作者：周萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念私营企业营销管理>>

内容概要

本书介绍了私营企业在面对市场灵活多变的情况下，如何采取相应的产品战略、价格战略、品牌战略等营销手段和如何采用网络营销、电子商务等科学化的营销方式。

一般来说私营企业规模小，其风险承担能力也较弱，只有在充分重视市场营销的基础上，才能在竞争的洪流中立于不败之地。

<<新概念私营企业营销管理>>

书籍目录

- 第一章 私营企业管理营销知识ABC
- 第二章 私营企业雄霸天下的营销策略
- 第三章 分销渠道策略
- 第四章 电子商务与网络营销战略
- 第五章 私营企业如何应对WTO
- 第六章 私营企业如何打好品牌战略
- 第七章 私营企业信息化之路
- 第八章 私营企业的公共关系策划与客户信息管理
- 第九章 私营企业管理得输点国际血液
- 第十章 如何把私营企业中小公司做大
- 第十一章 如何处理各种关系
- 第十二章 私营企业上市之路
- 第十三章 2001年私营企业的成功营销案例分析
- 第十四章 整合营销战略
- 第十五章 私营企业如何走出管理误区
- 第十六章 21世纪的营销前瞻

<<新概念私营企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>