

<<中国电视前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国电视前沿>>

13位ISBN编号：9787501158119

10位ISBN编号：7501158118

出版时间：2002-8

出版时间：新华出版

作者：张群力,李岚

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视前沿>>

内容概要

本书是第一部针对当前中国电视产业发展热点，焦点和难点而进行的全面深入的学术访谈录，运用传播研究方法中的实地调查和深度访谈，进行中国电视市场评价的定性研究。

<<中国电视前沿>>

书籍目录

一 专家视角

- 1 电视媒介产业要有共通性的评价衡量指标 中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授访谈录之一
- 2 资本市场的介入与传媒游戏规则的再造 中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授访谈录之二

.....

二 传媒平台

- 1 “大编辑部、小制作”与西部频道市场化运作 中央电视台社教中心副主任尹力访谈录
- 2 文化认同、接近感和民族性都有利于国产节目 北京电视台科教节目中心主任齐建新访谈录

.....

三 电视调查

- 1 评价一项研究结果要看它是否形成一个货币 央视市场研究股份有限公司副总经理田涛访谈录
- 2 以收视率作横轴，以满意度为纵轴 美兰德信息公司总经理周江访谈录

.....

四 内容供应

- 1 民营电视的中国新概念 北京光线电视传播有限公司总裁王长田访谈录
- 2 娱乐节目的“欢乐”模式 欢乐传媒集团营运总裁魏永刚访谈录

.....

五 媒介投资与购买

- 1 购买公司的专业化运作与电视媒体评估 传立媒体购买公司执行媒介总监魏丽锦访谈录

.....

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>