

<<传媒批判理论>>

图书基本信息

书名：<<传媒批判理论>>

13位ISBN编号：9787501160716

10位ISBN编号：7501160716

出版时间：2002-12-01

出版时间：新华出版社

作者：潘知常 林玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒批判理论>>

内容概要

作者简介

潘知常，1956年生，南京大学新闻传播学系教授、博士生导师。

1988年被特聘为副教授，1993年被特聘为教授。

1992-1999年任南京大学企业形象研究中心主任，同时历任《美学与文艺学研究》副主编，中国民盟中央委员，中华全国青年联合会委员，中华美学学会理事，中国文艺理论学会理事，中国广播受众研究会理事，中国青年美学研究会副会长，江苏省美学

<<传媒批判理论>>

书籍目录

导论 批判的视境——传媒作为世界

第一章 传媒作为文化世界：法兰克福学派的批判

第二章 传媒作为权力世界（一）：意识形态分析的视境

第三章 传媒作为权力世界（二）：政治经济学的剖析

第四章 传媒作为文本世界（一）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>