

<<审美视野中的新闻传播>>

图书基本信息

书名：<<审美视野中的新闻传播>>

13位ISBN编号：9787501160822

10位ISBN编号：7501160821

出版时间：2002-12

出版时间：新华出版社

作者：邓利平

页数：394

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美视野中的新闻传播>>

内容概要

本书从一个崭新的角度——审美的视野观察新闻传播现象，探讨新闻的审美价值、新闻美的创造以及受众的审美心理活动等方面内容。

作者将美学与理论新闻学、应用新闻学结合起来，紧密联系新闻传播实际，广泛而深入地阐述了新闻美学的基础理论以及实用技能，开阔了新闻传播者的思路，指导在新闻实践中“按美的规律”从事采写编排等实务，进一步强化新闻传播的功能与效应，具有别样的理论价值与实践意义。

<<审美视野中的新闻传播>>

作者简介

邓利平，四川合江县人。

中国人民大学新闻学院毕业，新闻学博士，现为南京大学新闻传播学系副教授。

撰有专著《负面新闻信息传播的多维视野》，参撰有《报纸编辑》、《报纸编辑学习辅导》、《法制新闻学》等著作。

在多家新闻学术刊物上发表论文数十篇。

参与国家“十·五”

<<审美视野中的新闻传播>>

书籍目录

总序序第一章 新闻与美学第二章 新闻审美在实践中的作用第三章 新闻的美学特征第四章 新闻崇高美
优美形态辨析第五章 新闻的幽默美第六章 负面新闻传播与审美第七章 自然美与新闻传播第八章 新闻
作美学要览第九章 版面审美第十章 心理因素与新闻审美第十一章 新闻传播者意识表现及审美修养后记
参考文献

<<审美视野中的新闻传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>