

<<新赢家>>

图书基本信息

书名：<<新赢家>>

13位ISBN编号：9787501160938

10位ISBN编号：7501160937

出版时间：2003-3-1

出版时间：新华出版社

作者：高鹤君,张健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国成功企业MBA案例。

全书遴选八种典型的经营模式，分八篇阐述，每篇的结构是：开篇语探究企业经营的模式化意义；主案例企业家的个性特征、重大决策、成长历程为关键“节点”，详细分析决策背景和产业选择；新视点揭示企业模式的共性特征；对比案例精选国内外著名企业的实战片段，以印证这种共性特征。

本书是一本实用的书，但不是一本“教人如何做”的书。它通过实际生活中具体的环境与个人、政策与决策、机遇与风险、结构与战略、用人与激励等来讨论做什么、怎么做、为什么做等问题，展示各种不同而又具有共性的成功路径，给后来者以借鉴和启迪。

。

书籍目录

前言

引言：新淘金时代

第一篇 发现资源的独有优势

第二篇 聚焦特定市场

第三篇 挥动产权的彩带

第四篇 在产业链中寻找缺陷

第五篇 置身于朝阳产业中

第六篇 抓住社会变化的节奏

第七篇 构筑竞争的成本优势

第八篇 乘着品牌的翅膀

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>