第一图书网, tushu007.com

<<网络品牌>>

图书基本信息

书名：<<网络品牌>>

13位ISBN编号：9787501161706

10位ISBN编号：7501161704

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：(美)莱文 潘卫民 等

页数：279

字数：220000

译者：潘卫民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍了商家如何在网站上发展自己的品牌并从中获取最大的商业回报。

?任何一个商家都能轻易地在网络上确立自己的存在，但实际上能从中获利多少呢?任何一个商家都能设计出一个自己的网站，但又有多少商家能够逐步展开一个以获取完全正确的市场战略为目标的在线计划呢?在本书中，你可以了解到热度和压力这些概念将如何帮你从最有价值的资产中得到最大的回报。

作者简介

马克·斯坦布朗firebrand的共同创始人他是策划多个享有盛誉的成功品牌的市场发展的关键人物之一。
这些品牌包括宝洁、Lotus、当肯甜甜圈连锁店、西尔斯、A.T.Cross5和福力特金融集团他住在罗德岛东部的城镇巴灵顿。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

鸣谢导言第一部分 网络和品牌　第二部分 打造品牌的构想第三部分 深度品牌的特点第四部分 营销沟通与网络第五部分 使互联网得以独特的东西第六部分 网上客户第七部分 因特网商业渠道第八部分 网络经济学第九部分 在线促销第十部分 深入思考附录 成功问卷

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评消息传播得总是很快特别是在这个所谓的“ 网络时代 ”，消息和行业更新的速度更是变化莫测。因此，假如仅仅为了跟上网络潮流而读一本书，你很可能会发现从它被写的那一天起，就已经完全过时了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com