

<<新版市场调查研究手册>>

图书基本信息

书名：<<新版市场调查研究手册>>

13位ISBN编号：9787501162284

10位ISBN编号：750116228X

出版时间：2004

出版单位：新华出版社

作者：(日)后藤秀夫

译者：英德知

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新版市场调查研究手册>>

内容概要

新版市场调查研究手册，ISBN：9787501162284，作者：

<<新版市场调研研究手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>