

<<传播学引论>>

图书基本信息

书名：<<传播学引论>>

13位ISBN编号：9787501162963

10位ISBN编号：7501162964

出版时间：2003-8

出版时间：新华

作者：李彬

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学引论>>

### 内容概要

这是一部系统而完整的传播学入门教材。

在第一版既娓娓道来、又深入浅出的基础上。

本书的内容更加丰富，体例更加完备。

本书增补了以下内容：

“ 导言 ” ——作者用新的视角、从新的高度、以新的材料，对传播与传播研究进行全景式的论列；

“ 批判学派 ” ——这也是增补的主要部分。

批判学派与经验学派是传播学的两大学派，而第一版大多为经验学派的内容，对批判学派涉猎较少，增被版弥补了这方面的欠缺；

相关的文章——均从不同方面涉及批判学派的思想、理论及研究。

<<传播学引论>>

作者简介

作者用新的视角、从新的高度、以新的材料，对传播与传播

<<传播学引论>>

书籍目录

第一版序 引言 第一节 人类传播的历史与发展 第二节 传播与传播学 第三节 传播学研究的演化 第四节 精神交往论 第一讲 概论 第一章 传播学的孕育 第一节 传播及传播学 第二节 孕育传播学的外部条件 第三节 信息论·控制论·系统论 第四节 传播学“四大先驱” 第二章 传播学的创立与发展 第一节 传播学集大成者——施拉姆（1907-1987） 第二节 传播学的发展 第二讲 人际传播 第三章 符号——传播的基因 第四章 符号互动 第三讲 大众传播 第五章 控制分析：谁一说什么 第六章 媒介分析：经何渠道 第七章 受众分析 第八章 效果分析（上）：劝服艺术 第九章 效果分析（下）：态度改变 第四讲 批判学派 第十章 批判学派（上）：鸟瞰 第十一章 批判学派（下）：透视 第十二章 批判视野中的全球化与大众传播 附录 第一版后记 增补版后记

## &lt;&lt;传播学引论&gt;&gt;

## 章节摘录

这幅画与其说是供人欣赏的美术作品，不如说是一组含义确定的图画文字。

画面上边的半圆形，代表地平线上初升的朝阳，意为“清晨”；三个人体草图表示“三人”；接下来的图画代表“三人离开了住的棚屋”，棚屋旁边有他们留下的一串脚印；棚屋边上有个湖泊，说明他们住处所在的方位；他们离开棚屋是去猎鹿，这个意思是用一支箭射向鹿来表示的；而猎鹿的原因，是“肚子饿了”，即下面那个人体的肚子上画了一道线。

把这幅画的意思连贯起来就是：“清晨，三位印第安人离开湖边的棚屋去猎鹿，因为他们肚子饿了。”

上面这幅图画文字表示的是具体的意思，而下面这组印第安人的图画文字则表达的是抽象的概念，如生命、死亡、爱情、战争等。

1.生命（神话中有角的蛇）2.死亡（头朝下的动物或人）3.幸福、成功（龟）4.灵巧（双翼代替两手的人）5.战争（带箭的弓）6.和平（插着羽毛的和解烟斗）7.讲和（人吸和解烟斗）8.友谊（连在一起的手）9.爱情（连在一起的心）10.注意、听（两耳边有波形线的头）11.危险（两条蛇）12.保卫（狗）13.祈祷（举手朝向天及诸神）

<<传播学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>