

<<全球电视和电影>>

图书基本信息

书名：<<全球电视和电影>>

13位ISBN编号：9787501163861

10位ISBN编号：7501163863

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：考林·霍斯金斯

页数：199

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球电视和电影>>

内容概要

《全球电视和电影》是第一本面向非经济学专业人士讨论当代世界电视电影产业问题的著作。

本书采用微观经济学原理考察影视产业中的贸易。

公共政策和商业策略问题。

文化产品是否单纯的娱乐商品?为什么美国主导着全球影视产业?对影视产业研究中的此类核心问题, 本书提供给读者一个以往研究中没有给与相应重视的经济学考察视角。

本书提供了一个采自微观经济学的系统性的、结构性的分析工具: 通过分析影视产品贸易的经济和文化特性, 使得读者能够更好地理解全球影视市场的运行规律、评估与影视产业相关的公共政策和国际传播议题。

本书荟萃了加拿大阿尔伯塔大学商学院营销。

产业经济和法律系文化产业研究中心(CIRC)三位教授10年的研究成果。

三位教授分别来自英国、加拿大和澳大利亚。

作者的多国背景使得本书不仅有理论分析上的全球视野, 而且有源自全球影视界的丰富案例。

<<全球电视和电影>>

作者简介

本书三位作者考林·霍斯金斯、斯图亚特·历克法蒂耶、亚当·费恩是加拿大阿尔伯塔大学商学院营销、产业经济和法律系文化产业研究中心（CIRC）的教授。

文化产业研究中心成立于1994年1月。
研究中心致国土文化产业政策、营销、管理、国际产业、竞争性战略等方面的研究。

C

<<全球电视和电影>>

书籍目录

总序 前言 第一章 绪论 第二章 产业和贸易的背景与趋势 第三章 贸易量和贸易构成 第四章 为什么美国在贸易中占据主导地位 第五章 电影发行 第六章 电视节目的出口定价 第七章 政府干预的理论基础和评估 贸易纠纷 第八章 公共政策：支持与保护 第九章 作为商业策略的国际联合制片 第十章 商业议题与商业策略 第十一章 新媒体和新市场

<<全球电视和电影>>

编辑推荐

《全球电视和电影:产业经济学导论》是一本面向非经济学专业人士讨论当代世界电视电影产业的著作。采用微观经济学原理考察影视产业中的贸易、公共政策和商业策略问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>