

<<全球化的文化动力>>

图书基本信息

书名：<<全球化的文化动力>>

13位ISBN编号：9787501164950

10位ISBN编号：7501164959

出版时间：2004-1-1

出版时间：新华出版社

作者：〔美〕塞缪尔·亨廷顿

页数：313

字数：400000

译者：康敬贻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化的文化动力>>

### 内容概要

我们正经历着一场文化地震——文化全球化，它几乎涉及地球的所有地方。

文化全球化既不是一种简单的重大承诺，也非一种简单的巨大威胁，而是一种文化层面上的多元化的挑战：原先被认为是不成问题的传统如今陷于崩解，信念、价值观和生活方式上出现了多种选择。

如果说这一巨大的挑战即是个人和集体都得到更大的自由，那也不算过分。

人们若珍视自由，就不会厌恶这一事态发展尽管会为它付出代价。

最让人感兴趣的就是：在无休止的相对化和狂热式的反应二者间寻求一种中间立场，也就意味着在欣然接受和拼力抵制二者之间，在争取全球同一和实行地方孤立二者之间，寻求一种中间立场。

本书作者令人信服地表明，这并不是不可能，答案就在本书之中。

## <<全球化的文化动力>>

### 书籍目录

引言 全球化的文化动力第一篇 全球化与多样现代性 第一章 受管理的全球化（中国的国家力量和文化传统） 第二章 共处共存和综合（台湾地区的文化全球化和本地化） 第三章 当代日本全球化的方方面面 第四章 “一次命运的约会”（文化全球化在印度）第二篇 全球化和地区次全球化 第五章 德国的文化全球化 第六章 竞争的诱惑与消极的抗拒（匈牙利的文化全球化）第三篇 周边地区的全球化 第七章 全球化、文化、发展（南非能否不再仅仅是西方的分支旁系？） 第八章 智利走向全球化的趋势 第九章 土耳其的文化全球化（行动者、论述、战略）第四篇 美国旋风 第十章 全球化的先锋队（美国全球化者的世界）

<<全球化的文化动力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>