第一图书网, tushu007.com

<<创意产业经济学－艺术的商业之>>

图书基本信息

书名：<<创意产业经济学－艺术的商业之道>>

13位ISBN编号：9787501166640

10位ISBN编号：7501166641

出版时间：2000-1

出版时间：请自查

作者：.

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意产业经济学》必然会引起众多研究和起草文化领域政策的社会科学家和人文学家的关注，此书观点独特，即使反对运用经济学解度观察文化现象的学者们也不能对这本巨著熟视无睹。
如今的文化经济学领域，从事文艺研究的社会学领域以及跨艺术和文化政策分析领域中正十分急需一部这样的著作，此书必然成为衡量这些领域著作的重要标准。

理查德·E.凯夫斯哈佛大学经济与商业管理学教授
本书研究了包括视觉艺术，表演

书籍目录

第一篇 简单艺术创意产品的供应
第一章 见习阶段的画家
第二章 画家与画商之间的交易
第三章 艺术家与经营机构：图书印刷、流行音像制品以及经典音乐
第四章 贫穷和富有的艺术家
第二篇 复杂艺术产品的生产
第五章 好莱坞电景制片公司的分裂
第六章 电影和电影剧本的产品合同
第七章 行业协会、工

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com