

<<当代电视报道理念与技巧>>

图书基本信息

书名：<<当代电视报道理念与技巧>>

13位ISBN编号：9787501167142

10位ISBN编号：7501167141

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：刘东华

页数：455

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代电视报道理念与技巧>>

### 内容概要

刘东华的著作有三个特点：（1）案例新。

书中为推理观点而选择的新闻案例皆发生于近几年，且典型性强，公认度高，便于读者领会。

（2）观点新。

全书建立在21世纪国际传播的构架上，把世界最新观点嫁接到中国传播实务中，使符合中国国情的传播理念和意识直接被纳入国际传播语境。

（3）体系新。

全书打破传统学术著作的思维框架，九章结构既互独立，又相互承接，当代思维一以贯之；国际国内相互穿插，既互为引证，又为各自的独立发展预留开放空间，使知识与启发性并存。

本书是基于电视实践的最新概括和总结，但它并未抱泥于节目自身的循环阐述，而是在政治、经济、文化层面与学术界对话，生成超越节目文本意义的新闻观念。

## <<当代电视报道理念与技巧>>

### 作者简介

刘东华，1991年毕业于中国人民大学新闻学院广播电视专业，现为中央电视台主任编辑。在13年新闻生涯中，先后参与了香港回归、黄河小浪氏工程截流、三峡临时船闸开通、见证三峡135蓄水等大型直播活动，在1998年抗洪和2003年抗击非典报道中成绩卓著，先后被国家广电总局和中国记

## <<当代电视报道理念与技巧>>

### 书籍目录

总序 为地球伴读序言 先进理论产生于思考型实践第一章 当代电视新闻概观 第一节 无脚本的战争直播 第二节 突发灾难新闻的应对 第三节 重大时政新闻的报道创新 第四节 社会新闻与行业新闻的视角第二章 当代电视新闻理念 第一节 没有效果等于没有导向 第二节 重新诠释电视新闻 第三节 如何解脱现实困惑 第四节 电视新闻的创新之路第三章 当代电视新闻意识 第一节 政治意识 第二节 法律意识 第三节 突前意识 第四节 创新意识第四章 电视新闻节目 第一节 消息类新闻 第二节 专题类新闻 第三节 评论类新闻 第四节 新闻现场直播第五章 电视新闻栏目 第一节 蓬勃发展的新闻栏目 第二节 栏目的品牌定位与经营 第三节 栏目深度空间的开掘 第四节 栏目的构架与设计第六章 电视采访报道 第一节 电视采访报道的基本理论 第二节 电视采访报道的运作实施 第三节 电视采访报道的提问艺术 第四节 电视采访报道的技巧运用第七章 电视节目编辑 第一节 新闻画面的组接 第二节 新闻编辑的思维 第三节 新闻节目的编排 第四节 编排案例详解第八章 电视新闻摄制 第一节 电视摄像的基本要求 第二节 电视摄像的基本语汇 第三节 电视新闻的制作方式 .....第九章 当代世界电视新闻前沿参考文献

<<当代电视报道理念与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>