

<<新闻哲学>>

图书基本信息

书名：<<新闻哲学>>

13位ISBN编号：9787501167289

10位ISBN编号：7501167281

出版时间：2004-9

出版时间：新华出版社

作者：胡兴荣

页数：328

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻哲学>>

内容概要

这是中国第一部以哲学为切入点，对新闻学领域存在各种矛盾进行探讨的专著。

新闻哲学向来被视为建构新闻伦理学的基础和前提，它旨在当媒体与社会、媒体与政府、新闻与理论、主观和客观、自由和自律等各种关系陷入困境时，运用哲学方法解决新闻工作者在理念和实践中遇到的两难。

作者以施拉姆等人所撰经典文献《报刊的四种理论》为铺垫，将自由主义和社会责任论贯穿新闻传播理论当中。

同时还提出后现代主义传播理论，以诠释当今媒体在商业社会中产生的乱象，进而充实新闻哲学的体系。

本书借鉴真实，客观等传统新闻价值观，并以东西方社会颇具争议的案例，对新闻的本质进行精辟分析和论证，体现了作者在新闻与哲学之间的独到见解，对新闻哲学的研究具备相当学术价值。

<<新闻哲学>>

作者简介

胡兴荣 台湾大学学士(1983)、台湾东海大学硕士(1992)、北京大学哲学博士(1997)。
曾任讲师、副研究员、香港时事杂志编辑，现为广东汕头大学长江新闻与传播学院教授暨香港大学新闻及传媒研究中心研究员。
开设课程计有：基础新闻采访、媒介英语翻译、专题新闻写作、报刊

<<新闻哲学>>

书籍目录

序 媒介在人与世界关系中的地位 / 魏永征

第一章 绪论 1.1 新闻哲学的由来 1.2 研究新闻哲学的意义 1.3 当前中国新闻伦理和新闻哲学的研究概况

第二章 新闻哲学本体论——新闻本源的问题 2.1 何谓新闻 2.2 新闻的本源——事实 2.3 新闻本源对新闻的内在规定性——真实

第三章 客观报道 3.1 客观性原则 3.2 新闻本源对新闻实践的要求——客观报道 3.3 影响客观报道的因素

第四章 新闻哲学实践论(一)——新闻伦理的建立与发展 4.1 新闻伦理学的滥觞 4.2 新闻伦理思想的确立 4.3 新闻伦理的制约作用

第五章 新闻哲学实践论(二)——新闻与伦理的两难论证 5.1 新闻与伦理形成两难的因素 5.2 新闻与伦理实践的两难 5.3 新闻伦理的平衡准则

第六章 新闻哲学观念论(一)——集权主义传播理论 6.1 西方集权主义的渊源 6.2 集权主义传播理论 6.3 前苏联的共产主义传播理论

第七章 新闻哲学观念论(二)——自由主义传播理论 7.1 西方的自由主义的理论基础 7.2 自由主义与当代流行的价值观 7.3 自由主义传播理论

第八章 新闻哲学观念论(三)——社会责任传播理论 8.1 社会责任论的衍生 8.2 社会责任论的哲学基础 8.3 社会责任传播思想的奠定 8.4 社会责任论的范畴

第九章 新闻哲学观念论(四)——其它新闻传播理论模式 9.1 对《报刊的四种理论》的批判 9.2 其它新闻传播理论

第十章 新闻哲学观念论(五)——后现代传播理论 10.1 后现代哲学的发展历程 10.2 后现代的哲学思潮 10.3 后现代社会 10.4 后现代主义传播理论

第十一章 中国现代新闻自由主义与喉舌论的演变 11.1 中国的新闻自由主义思潮 11.2 喉舌论的发展历程 11.3 舆论导向 11.4 公共文明利器——舆论监督

第十二章 相依相存：新闻自由与自律 12.1 保护新闻自由与限制滥用自由权利 12.2 新闻自律的必要性 12.3 新闻自律的发展

第十三章 受众的权利与责任 13.1 受众的权利 13.2 报道对象的权利 13.3 受众的责任与义务

第十四章 大众传媒与社会利益 14.1 大众传媒的功能与社会发展 14.2 传媒与社会的互动关系

后记 参考书目、论文、网站附录：附录一：两难中寻求新闻与伦理的共存 / 胡兴荣
附录二：美国的三项新闻道德准则： 第一项《报人守则》 第二项 报业信条 第三项 记者道德律
附录三：职业新闻记者协会 (SPJ) 职业伦理规范 附录四：美国主流新闻界信奉的道德和行为准则 附录五：联合国《国际新闻道德信条》草案 附录六：国际新闻记者联合会《记者行为原则宣言》 附录七：法国《人权和公民权宣言》 附录八：《中国新闻工作者职业道德准则》 附录九：中国报业自律公约 附录十：北京市新闻媒体制定自律公约 附录十一：日本新闻协会《新闻伦理纲领》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>