

<<消息写作创新>>

图书基本信息

书名：<<消息写作创新>>

13位ISBN编号：9787501167661

10位ISBN编号：7501167664

出版时间：2004-8

出版时间：新华出版社

作者：廖永亮

页数：449

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消息写作创新>>

内容概要

本书在与众不同地深入剖析消息写作的基本原理和要求的基础上，着力探讨消息写作创新的理论和实践，重点研究精品消息生产的一般规律和创新智慧。

本书所总结的消息写作创新理论来自四个方面：一是对中国新闻奖、中国广播电视新闻奖获奖消息及国内外公认的消息名篇的剖析与阐述；二是对国内外新闻写作创机关报理论最新成果的提炼和吸收；三是对一般文章写作学的新闻化地汲取和借鉴；四是科学的方法论和认识论在消息写作中的运用和探索。

本书所建立的消息写作创新学说，着重研究消息写作创新中三个层次的对立统一关系。

一是表面的文体结构关系学，即如何处理消息的各个组成部分的关系。

一是表面的文体结构关系学，即如何处理消息的各个组成部分的关系，使其构建巧妙，新颖别致；

二是内在的新联事实关系学，即如何处理新闻事实的主次关系和相关关系，使其搭配合理，富含新意；

三是根本的内容与形式的辩证统一关系学，始如何用恰当的结构方式深刻地反是非曲直事实的本质内含，使其相得益彰，富于创新。

作者简介

廖永亮，在中央人民广播电台工作，主任记者。

有《金川人奉献》、《甘肃省民勤县政府为农民黄河蜜瓜做广告》、《互惠互利 共同发展》，《九九西部深山行》、《扶贫开发看三西》等8篇（组）作品获“中国广播奖”等国家级政府奖的特等奖和一、二、三等奖。

共发表30多篇新闻

书籍目录

前言特性篇 第一章 消息的性质 一、消息的定义 二、消息的功能 三、消息的竞争 四、消息的发展 五、消息的现状 第二章 消息的特点 一、消息的题材——重而大 二、消息的篇幅——简而短 三、消息的发布——准而快 四、消息的形态——活而灵 五、消息的效果——好而强 六、消息的议论——少而精 七、消息的逻辑——顺而密构架篇 第三章 消息的标题 一、标题的格式 二、标题的内容 三、标题的神采 第四章 消息的导语 一、导语的特质 二、导语的产生 三、导语的发展 四、导语的功效 五、导语是橱窗 六、导语的关键 七、导语的起笔 八、导语的分类 九、导语的异同 十、导语的出新 十一、导语的通病 第五章 消息的主体 一、主体的特点 二、主体的内容 三、主体的虚实 四、主体的条理 五、主体的结构 第六章 消息的背景 一、背景的涵义 二、背景的作用 三、背景的类型 四、背景的位置 第七章 消息的结尾 一、结尾的重要 二、结尾的特性 三、结尾的类别 第八章 消息的结构材质篇 第九章 消息的事实 第十章 消息的取材体例篇 第十一章 消息的变异 第十二章 消息的种类格调篇 第十三章 消息的语言 第十四章 消息的笔法 第十五章 消息的美感 第十六章 消息的赏评后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>