第一图书网, tushu007.com

<<每个人都有创意>>

图书基本信息

内容概要

怎样为你的公司提出有创意的建议？
怎样为你在工作中遇到的问题找到创造性解决方案？
怎样带动你的团队充满创新活力，好点子源源不断？
学习和掌握创新方法与技巧因然必不可少，但更重要的，是培养和提高创新的素质和能力，使头脑能够随时进入创新的状态。
杰克·福斯特以40年的工作经验和3年的系统研究，总结出了8种培养创新素质的方法和创机关报思维的5个步骤，这是成为一个有创造力的人所应遵循的一般原则。
《每个人都有创意》文字简洁易懂，故事风格新颖，适合各具层次的读者阅读，尤其对企业员工在创造能力的培养方面有极大的启发和帮助作用，是一部值得一读再读的创新素质教育读本。

作者简介

杰克·福斯特，广告文案创作者及艺术总监，从业40余年，曾为康乃馨公司、马自达汽车、新奇士橙、第一州际银行、Ore-lda食品公司、铃木公司等世界知名公司进行过广告创作。

杰克为洛杉矶美格（Foote,Cone α Belding）广告公司担任创意总监期间，该公司迅速成长为美国西海

书籍目录

前言引言：一张简单易懂的地图1.　点子是什么？
2.　寻找乐趣3.　进入状态4.　瞄准目标5.　保持童心6.　获取信息7.　鼓起勇气8.　重新思考9.
合10.　定义问题11.　收集信息12.　寻找点子13.　抛之脑后14.　付诸实施关于作才关于插图作者

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com