

<<灵动商务>>

图书基本信息

书名：<<灵动商务>>

13位ISBN编号：9787501168422

10位ISBN编号：7501168423

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版

作者：骆永华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<灵动商务>>

内容概要

渠道巨变，互联网时代的营销策略如何从小公司发展成企业巨人？

如何规避快速成长中面临的风险？

如何压缩流通环节，直面最终客户？

《灵动商务》就是答案！

作为全球最富活力的经济实体和最富机会的市场，中国二十多年的持续快速增长产生了大批成长型企业。

做大做强并且成为“百年老店”还是仅仅成为无数流星中迅速消逝的一颗？

成长型企业如何才能克服“成长中的烦恼”最终脱颖而出，基业长青呢？

《灵动商务——收回渠道分享利润》一书给出了答案：利用IT技术，构建灵活有效的IT环境 and 应用系统，在内部规范而灵活变革的管理的基础上基于互连网络直接面对客户进行沟通和营销，颠覆尾不大掉、反应缓慢同时分享了大量利润份额的渠道，实现灵动商务是克服这些“成长中的烦恼”的重要方法，也是开源节流，应对快速变化的市场环境，在竞争中始终保持有利地位的诀窍。

本书所阐述的灵动商务是指利用Internet技术建立以客户为中心的商业关系，企业在强大的信息处理技术和顾客资料数据库基础上为客户量身定制产品，满足客户个性化的需求。

灵活应变是灵动商务的主旋律，它浓缩时空，拉近企业与消费者的距离，消费者能随时随地获得所需要的产品和服务。

灵动商务更具有人性化，消费者对于产品有更多的自主权和选择空间，真正体现了消费者为中心的定制化时代营销观念的转变。

灵动商务是一个全新的营销概念，它将达成企业与消费与消费者之间的双赢局面。

对于企业，灵活快速反应将成为企业的竞争优势，从而提高效率，降低成本，实现企业更大的价值；而对于消费者能充分享受到足不出户即可轻松购物的全新体验。

总而言之，灵动商务有着传统电子商务无可比拟的优越性，它很可能带来一场变革，深刻地影响未来网络经济发展的方向。

<<灵动商务>>

书籍目录

第一章 SARS危机凸现网络价值 1.1 SARS，不可承受之重 1.2 难得机遇，网络经济逆风飞扬 1.3 借势用力，网络营销大放光芒 1.4 后非典时代的思考，这是网络营销的新起点码第二章 网络颠覆渠道——灵动商务的价值远景 2.1 开眼望世界，网络时代的新常识 2.2 网络经济——社会经济新形态 2.3 电子商务——赛博空间的商务一体化 2.4 网络营销——从地面到网络的“较量” 2.5 在线销售——四维空间的经济性 2.6 网络颠覆渠道——灵动商务的价值第三章 运筹帷幄——灵动商务战略规划 3.1 目标市场定位 3.2 经营战略 3.3 网络企业的竞争战略 3.4 网络企业制定灵动商务规划的总体思路第四章 实战宝典——灵动商务的运营 4.1 公司网站的设计 4.2 运营指导原则 4.3 网络广告与在线公关 4.4 人力资源管理 4.5 财务管理 4.6 物流配送第五章 网络推动整合营销——传统企业的营销新路 5.1 传统企业进行网络营销的总体思路 5.2 认识你的客户 5.3 认识你自己 5.4 营销战略的制定第六章 实务手册——传统企业灵动商务策略 6.1 无站点网络营销 6.2 网站的建设和推广 6.3 全程营销第七章 它山之石——灵动商务的经典案例 7.1 Amazon，虚拟书店“王国” 7.2 Dell，传统与网络的完美结合第八章 无规矩不成方圆——灵动商务的法律保障 8.1 政府宏观政策导向 8.2 网络营销的法律环境第九章 商务灵动之源——揭开技术的神秘面纱 9.1 技术创造商业价值——论商务与技术的关系 9.2 灵动商务中的IT技术揭秘 9.3 网络营销系统——支撑灵动商务业务的基石 9.4 循序渐进，构筑您的网络营销系统 9.5 选择合适的软件产品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>