第一图书网, tushu007.com

<<中国新闻奖作品选>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻奖作品选>>

13位ISBN编号：9787501168460

10位ISBN编号：7501168466

出版时间：2004-11

出版时间：新华出版社

作者：中国新闻奖评选委员会办公室

页数：514

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

由中国记协主办的全国优秀新闻作品年度最高奖——第十三届中国新闻奖揭晓。
248件新闻作品获奖，其中一等奖31件，二等奖81件，三等奖136件。
获奖作品集中体现了我国新闻工作者去年取得的丰硕成果。
　　2003年是我们党和国家历史上具有重大意义的一年。
广大新闻工作者高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，深入学习宣传贯彻党的十六大精神，围绕中心，服务大局，与时俱进，开拓创新，唱响主旋律，打好主动仗，实践新闻工作“三贴近”原则，为促进改革发展，维护社会稳定，创造了良好的舆论氛围。

<<中国新闻奖作品选>>

书籍目录

一等奖（31件）　筑起我们新的长城　微笑，并保持微笑　急于动开 缺理少据　美国对伊拉克开战　非典型肺炎病原是衣原体？
　三峡大坝昨天闸蓄水　目击杨利伟飞天归来　振超效率：赶超世界第一　五河：城市贫民背不动豪广场　医药代表向“老百姓”下跪　千里风沙小站行　2003年2月24日黑龙江日报国际新闻版　祝福全国人民安康　总理为农民追工钱　SARS病房　政绩“工程”　“重赏”之下　殷殷嘱托，浓浓民情　“召回”新政策也是进步　互联网的发展　站在耕地边缘　来自巴格达的声音　北京有个总理也是你的亲人　用生命撞响的警钟　钟南山：直面“非典”　非凡抗击　伊拉克战争连续报道　用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作　试论新闻的度　时效的魅力　报业集团化动作创新：打造价值链、品牌链、产业链二等奖（81件）　中国人过中国节　由高官落选院士想到的　怎么看新浪　一手抓防治非典 一手抓经济建立　善待百姓　“中国制造”抢走了“山姆大叔”的饭碗？
　无信 无省 无理　中国总理与艾滋病人握手　濮阳数十干部隐瞒身份申报“劳模”　我国首次载人航天飞行圆满成功　大足县三驱法庭集体编假案　……附录一：第十四届中国新闻奖评奖结果揭晓附录二：第十四届中国新闻奖评奖作品目录附录三：第十四届中国新闻奖评奖选委员会名单附录四：第十四届中国新闻奖评奖选委员会工作人员名单

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com