第一图书网, tushu007.com

<<传媒运行模式变革>>

图书基本信息

书名：<<传媒运行模式变革>>

13位ISBN编号：9787501168613

10位ISBN编号：750116861X

出版时间：2004-12

出版时间：新华出版

作者：新华社新闻研究所 编

页数：472

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<传媒运行模式变革>>

内容概要

2003年新华社新闻学术年会的主题是“深入学习贯彻十六大精神，探索强社战略的突破重点”。
本届学术年会的主题及所提交的论文，体现出新华社各方矶同志积极落实新华社党组的要求，高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，在履行职责的同时开拓创新，注重指导实践、解决问题、推动工作的努力。
《传媒运行模式变革》，在战略与对策层面、在理论与实践相结合的层面，就一些更具普遍意义的重大问题提供了一系列思考与研究成果，希望能对推进文化体制改革、推动传媒运行模式变革提供一点理论支持。

第一图书网, tushu007.com

<<传媒运行模式变革>>

书籍目录

序言：坚持并努力体现科学的发展观发展战略研究 转型·升级·提速　——对新华社改革与发展的建议 数字媒体观与传媒运动模式变革 新经济新技术条件下的媒体竞争与发展战略 全球化背景下对通讯社发展规律的再认识 穆青与建设世界性通讯社 伊拉克战争报道对新华社建设世界性通讯社的启示 电视规律：新华社音像事业发展的必由之路改革效果评估 走面向市场面向群众之路　——新世纪新华社新闻业务改革轨迹探析 取向市场出重拳 着力革新念真经　——对新华网发展与改革的思考 媒体的非充分竞争与优不胜、劣不汰　——从财经媒体的竞争现状看未来发展 南方新锐媒体与《半月谈》的比较 广电内容产业的机遇与发展竞争策略探寻 完善考核体系将使创造力的源泉充分涌流 提升新华社影响力的重要举措　——浅议新华社稿件采用统计工作 新华社出版事业发展报告 新华社新闻摄影事业面临的挑战及对策 中国电视收视时间平台期的特征及新华社的对策 关于信息产品品牌塑造的对策探讨 统计学方法在报纸发行中的应用分析 谈对统计数据资源的二次开发和三次开发 记者人身权益保障亟待消除法律盲区 西方通讯社如何用人新闻理念研讨报道模式变革采编案例剖析科技创新与资源整合

第一图书网, tushu007.com

<<传媒运行模式变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com