

<<新概念新闻学（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<新概念新闻学（上下册）>>

13位ISBN编号：9787501170654

10位ISBN编号：7501170657

出版时间：2005-5

出版时间：新华出版社

作者：胡宏文

页数：818

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念新闻学（上下册）>>

内容概要

长期以来，新闻体裁是见仁见智的是非之地。

本书提出“基本文体”与“边缘文体”两大概念，将三大基本文体（电报新闻消息，信报新闻即通讯，坐论新闻即评论）比作生活的三原色，其他“五光十色”的各种文体都由“三原色”结合、演变而成，开辟了一种新的思路。

本书提出了不少新概念，虽然其中一些提法还有待进一步完善和规范，但作者探索和创新的精神值得称道。

书中一些新概念的提出并非偶然。

它是作者30年来从事新闻采编工作丰富实践经验和深厚理论积淀的结晶。

此书具有一定的学术性，但却写得通俗易懂，这本身就是一种表达方式上的创新，也是本书的一个特色。

新闻学来源于大众，服务于大众，应该回归大众。

回归大众的新闻学更有生命力、传播力、影响力。

<<新概念新闻学（上下册）>>

作者简介

胡宏文，土家族。

湖南省汉寿县人。

现任湖南教育报刊社总编辑、编审，中国教育报湖南记者站站长。

1997年以来先后被选拔确定为湖南省优秀中青年专家、湖南省跨世纪学术带头人。

1976年湖南师大中文系毕业后，一直从事新闻出版领域的实际工作和理论研究，主要经历是从事或主持《

<<新概念新闻学（上下册）>>

书籍目录

上册 第一章 宏观新闻学 第一节 什么是新闻 新闻，就是最近发生的有传播价值的事实。

第二节 新闻的功能 新闻有三大功能：晓喻功能、兴奋功能、呼告功能。

新闻的舆论作用主要是通过呼告功能实现的。

新闻呼告的最大特征就是追求隐形呼告。

新闻工作的意义和本质，实际上就是对新闻功能的运用、开发和把握。

第三节 新闻的特征 新闻的定义决定其特征：真实性、时效性、倾向性。

新闻追求的是“事实真实”，包括整体真实、事件真实、要素真实。

新闻的时效性分两种情况衡量：一种是绝对时效性，一种是相对时效性。

新闻是一种无形的意见，其倾向性来源既有个人因素，也有使命因素。

· 专题延伸 · 新中国最大的假新闻 [相关链接] 早稻田产三万六千九百多斤 · 专题延伸 · “水平”最高的假报告 [相关链接] 吉米的世界 《华盛顿邮报》记者被取消获普利策奖资格

· 专题延伸 · 经典社会新闻集锦 [相关链接] 总统儿子也失业 33岁帅哥要娶66岁阿婆

埃及老鼠吃骆驼 妇人无钱读书愿代客生子赚学费 商业部长买鞋上当记等 · 专题延伸

· 社会新闻的社会功能 [相关链接] 87岁续写大学人生 朱永成冒充孙中山骗款55万元被判11年刑

第二章 新闻传播学 第一节 新闻是卫星，传播是火箭 第二节 传播方式的与时俱进 第三节

传播的规模 第四节 新闻传播概念定位 第五节 新闻传播学的基本内容 第六节 传播学五位奠基人

第三章 新闻体裁学 中外短新闻精选下册 第四章 新闻报道学 第五章 新闻评论学 第六章 新闻采访学

第七章 新闻写作学 第八章 新闻标题学 第九章 新闻舆论学 中外短新闻精选

<<新概念新闻学（上下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>