

<<传媒·语言·社会>>

图书基本信息

书名：<<传媒·语言·社会>>

13位ISBN编号：9787501171279

10位ISBN编号：7501171270

出版时间：2005-7

出版时间：新华出版

作者：俞香顺

页数：314

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书即对这种共构关系展开论述。

本书分为八章。

第一章传媒：语言变革的急先锋、第二章传媒：语言变化的风向标、第三章传媒：语言规范的前沿地，这三章是论述传媒对语言的能动作用。

第四章当代传媒语言概览是承上启下的一章，从语体角度描述当代传媒语言的特色。

第五章传媒语言与道德文明、第六章传媒语言与法制建设、第七章传媒语言与语言传统、第八章传媒—全球化，这四章是将传媒语言置于不同的语境中进行考察，从而揭示传媒语言与社会发展之间的关系。

书籍目录

主编的话序言第一章 传媒：语言变革的急先锋 一 白话文运动的渊源：明代思想启蒙与文学创作 二 白话文运动的前奏：清末《时务报》与《中国白话报》 三 白话文地位的确立：《新青年》等刊物的宣言、争鸣、创作 四 白话文运动的深入：《申报·自由谈》、《社会月报》的讨论与《解放日报》的改版、全民办报第二章 传媒：语言变化的风向标 一 千年未有之变局：新词语的第一次浪潮 二 匆匆，太匆匆：新词语的第二次浪潮 三 无边光景一时新：新词语的第三次浪潮第三章 传媒：语言规范化的前沿地 一 1951年、1955年：语言规范工作的黄金期；《人民日报》刊登社论、方案，呼吁社会主义规范 二 1978年：语言规范工作的转折点；《人民日报》刊登读者来信，注重自身语言规范 三 1978年以来：语言规范工作的新时期；传媒倡导社会规范，注重自身规范，双管齐下第四章 当代传媒语言概论 一 报刊语言 二 广播、电视、电影语言 三 网络语言 四 短信语言第五章 大众传媒语言与道德文明 一 传媒语言暴力之一：色情化倾向 二 传媒语言暴力之二：暴力化倾向 三 传媒语言暴力之三：粗俗化倾向 四 传媒语言暴力与新兴媒体和大众文化 五 传媒语言暴力与文学语言暴力的联姻 六 传媒语言暴力的应对思考第六章 传媒语言与法制建设第七章 传媒语言与语言传统第八章 全球化与中国传媒语言 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>