

<<漫话慈善>>

图书基本信息

书名：<<漫话慈善>>

13位ISBN编号：9787501174706

10位ISBN编号：7501174709

出版时间：2006-5

出版时间：新华出版社

作者：杨淦

页数：202

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漫话慈善>>

内容概要

你心我心，心心相印；心中充满爱，人间是天堂。

仇恨是万恶之源，博爱慈善之母。

本书用非常平实的语言和详实的案例，将慈善这个对普通大众来说还比较陌生的话题，深入浅出地一一道来。

书中专门讨论了志愿服务事业，对于广东省志愿服务发展及其“深圳模式”、“佛山模式”有专门的介绍。

这本书图文并茂，有知识性，有趣味性，有可读性，有前瞻性，有创意性；值得一读，值得推广，值得收藏！本书是在国家民政部、中国慈善总会举办“中华慈善大会”材料基础上，作者广泛追踪调查、充实资料，以生动活泼的文笔介绍中外慈善事业。

（以该书为蓝本制作的“慈善中国”大型文化系列片正在筹拍。

）书中专门讨论了志愿服务事业，对于广东省志愿服务发展及其“深圳模式”、“佛山模式”有专门的介绍。

<<漫话慈善>>

作者简介

杨淦（字 海宽），江西师范大学文学学士、复旦大学经济学硕士、首都经贸大学兼职教授。

历任江西省邮电管理局办公室副主任、赣县人民政府副县长、邮电部540厂厂长、九江经济开发区管委会副主任、上海技术交易所、法人代表、上海科技馆基金会副秘书长，上海市青联委员。

<<漫话慈善>>

书籍目录

聚善财，济民生，助和谐 第一辑 慈善史话 一 慈善，从娃娃始 二 祸因恶积，福缘善庆 三 行善的智慧 四 救济要及时 五 心存一善念 六 慈善的源流 第二辑 慈善知识 七 什么是NGO / NPO 八 什么是“草根组织” 九 两极分化与两种分配 十 找“婆婆”难 十一 免税难 十二 募捐难 十三 募捐易 十四 机制建设 十五 战略策划 十六 品牌建设 十七 执行力 十八 资源整合 十九 公信度 二十 美誉度 二十一 忠诚度 二十二 什么是公民社会 二十三 什么是企业公民 二十四 生存权 二十五 教育权 二十六 劳动权 二十七 幸福感 二十八 志愿精神 二十九 深圳模式 三十 佛山模式 第三辑 慈善人物 三十一 宋庆龄 三十二 李嘉诚 三十三 雷锋 三十四 丛飞 三十五 特里萨 三十六 比尔·盖茨 第四辑 慈善创意 三十七 “生存大挑战” 三十八 “帕罗计划” 三十九 “晓明号飞行医院” 四十 “蓝天工程·母亲气窖” 四十一 “慈善节”的文化创意 四十二 “‘北京——三亚’和谐世界论坛” 附 关于中国慈善事业走势的通信后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>