

<<改革开放以来中国共产党新闻思想>>

图书基本信息

书名：<<改革开放以来中国共产党新闻思想研究>>

13位ISBN编号：9787501176069

10位ISBN编号：750117606X

出版时间：2006-8

出版时间：新华出版社

作者：丁柏铨

页数：365

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改革开放以来中国共产党新闻思想>>

### 内容概要

本书包括9章内容即：改革开放以来中共新闻思想发展的社会背景、改革开放以来中共新闻思想发展的三个阶段等。

书籍目录

绪论 第一节 对本书研究内容和相关时间概念的界定 第二节 关于本书所研究的主要内容 第三节 关于本书运用的研究方法第一章 改革开放以来中共新闻思想发展的社会背景（上） 第一节 思想解放运动与改革开放大潮 第二节 市场经济体制对于新闻事业的深层次作用 第三节 中国社会转型期阶层结构的变化 第四节 经济全球化对中国经济社会的影响第二章 改革开放以来中共新闻思想发展的社会背景（下） 第一节 政治文明建设与中国经济社会的发展 第二节 由革命党思维向执政党思维的转变 第三节 高科技发展与当今中国经济社会演进第三章 改革开放以来中共新闻思想发展的三个阶段 第一节 与改革开放初始阶段相适应的中共新闻思想 第二节 社会主义市场经济条件下中共的新闻思想 第三节 进入全面建设小康社会阶段的中共新闻思想第四章 改革开放以来中共新闻思想的理论来源 第一节 马克思主义新闻思想深厚的哲学基础 第二节 马克思、恩格斯、列宁的新闻思想 第三节 中国老一辈无产阶级革命家的新闻思想第五章 改革开放以来中共新闻思想的主要内容（上） 第一节 与新闻事业发展相关的若干基本问题 第二节 对于新闻传媒功能的理论阐述、 第三节 关于“坚持正面宣传为主的方针”第六章 改革开放以来中共新闻思想的主要内容（下） 第一节 关于新闻工作的“三贴近”原则 第二节 重视新闻队伍建设和素质教育 第三节 推动新闻传媒进行经营管理改革探索第七章 改革开放以来中共新闻思想的鲜明特色 第一节 在时代的制高点上对新闻工作进行思考 第二节 根据新闻实践的发展调整新闻思想 第三节 充分体现“以人为本”的精神 第四节 形成视野开阔、开放整合的体系第八章 改革开放以来中共新闻思想的历史方位 第一节 对马克思主义新闻思想的继承 第二节 根据现实发展形成理论创新成果 第三节 指导我国新闻事业在正确轨道上健康发展第九章 对改革开放以来中共新闻思想理解上需探讨的问题 第一节 关于经济基础的变化和“政治家办报” 第二节 关于新闻自由与新闻法制建设问题 第三节 关于新闻传媒如何面对社会不和谐因素 第四节 关于传媒发挥喉舌功能与按市场要求运作后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>