

<<海眼看酒店>>

图书基本信息

书名：<<海眼看酒店>>

13位ISBN编号：9787501176342

10位ISBN编号：7501176345

出版时间：2006-9

出版时间：新华出版

作者：海岩

页数：146

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海眼看酒店>>

内容概要

那些引人入胜的风花雪月的故事出自他的手笔，可他的主业是酒店管理，他是一位深谙酒店经营管理之道的优秀总裁，是中国旅游饭店业协会的掌门人。

本书基于作者经营酒店20年的经验，以中外酒店管理的差异为出发点，分析了我国酒店业存在的问题和面临的困难，提供了我国酒店管理的模式：要有良性的系统控制、统一的管理标准、专业的服务技能培训以及精准的人力资源与财务审计的监控系统，才能保证经营服务质量的提高和成本的有效控制。

成功管理企业的关键要素是：真诚、规矩与谦恭。

一个真正的职业经理人，其职责是运用自己所掌握的法律知识、专业知识、销售知识，根据市场的变化来经营和管理企业；同时要将一系先进的管理理念，融入到企业经营中，包括运营、营销以及人力资源等各个环节。

<<海眼看酒店>>

作者简介

海岩，原名侣海岩，畅销书作家，著名企业家，旅游饭店业资深管理专家。

作为作家：海岩著有《便衣警察》、《一场风花雪月的事》、《永不瞑目》、《玉观音》、《拿什么拯救你，我的爱人》、《五星饭店》等多部作品，每部小说销量均达10余万册乃至数十万册，改编影视剧作

<<海眼看酒店>>

书籍目录

序：职业经理人——海岩第一章 中外酒店经营比较第二章 酒店的品牌与特色第三章 酒店管理模式第四章 酒店战略与团队第五章 酒店的差异化经营第六章 我的酒店管理经验第七章 职业经理人的文化结构、创新第八章 未来中国饭店业发展的两大选择附录一：各界精英人士与海岩的互动附录二：记者访谈：海岩谈作家与企业家

<<海眼看酒店>>

媒体关注与评论

书评一位优秀的企业家对企业来讲就是财富，对整个行业而言则是一面旗帜。

真诚、规矩、谦恭，只要做到这三条，任何环境都能容你。

总经理是一个企业的精神领袖，他是一个象征，大家看着他，心里面就踏实，就愿意跟他干，看着他这个劲就来了，这样的人就是好的总经理，哪怕他不是非常懂业务。

职业经理人的任务是运用自己所掌握的法律知识、专业知识、销售知识，根据市场的变化来经营和发展，这是个技术性的工作。

如果说你就是为了利润，或说利润是你的终极目标，你就不能够牺牲它。

如果说利润不是你的终极目标，你的终极目标是品牌和顾客，你就可以牺牲掉你的部分利润。

吕总不仅有想法，而且有能力，对我们很信任，他的人格力量和自律精神使我们深受感染，我们没有理由不把工作做得更好。

——海岩的同事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>