

<<增长>>

图书基本信息

书名：<<增长>>

13位ISBN编号：9787501180240

10位ISBN编号：7501180245

出版时间：2007-7

出版时间：新华出版社

作者：姜岚昕

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<增长>>

### 内容概要

易于复制的4大增长体系 验证有效的18种赢利模式 直指要害的96个鲜活案例 简单有力的125项实操工具 拥有它们，当启动新引擎时，高速增长再也不是空想、缺憾的口号！

中国企业家最想要的是什么？

——全方位高速增长 中国企业家最缺的是什么？

——增长的新引擎 掌握四大新引擎系统的精髓 战略设计——明确了企业的方向，不再迷失

品牌定位——解决了在行业内一起没有地位的尴尬 营销体系——突破了企业绩效平平的困惑与瓶颈 企业文化——统一了企业共同价值观和行为模式 企业增长的新引擎——这是企业领导人必修和一堂课！

因为引擎四大系统的简要、实用以及把握企业增长的主线，能够让企业全方位持续高速地增长！

以上内容经作者230次的现场演绎，6700位企业领导人的操作使用，被誉为“最聚集实战与成效的运营方案”，只有20%的演员业绩不足30%，而70%的学员业绩增长30%~200%，其中10%的演员业绩增长200%~3000%，学员满意率为99.7%。

作者是中国唯一承诺若学员上完课程不物超所值无条件全额退款，并额外奖励3000元产品的教师，三年半以来目前为止没有一位学员申请此项奖励，大家不仅庆幸自己来参与了学习，甚至后悔来晚了、人来少了。

相信您读完《增长：企业高速发展的新引擎》，会有同样的感受，甚至有更深刻的体会……

## 作者简介

姜岚昕，世华集团董事长，西安世华企业管理咨询有限公司创办人，上海坐标企业管理咨询有限公司总裁，香港中领国际经济管理学院首席导师，中国教育训练业联盟论坛发起人，2004年度中国培训业十大坐标人物之一，中国培训业十大领袖之一，2005年度亚洲八大名师之一，亚洲“疯狂演讲”开创人，被称为华人企业总裁第一导师，“神奇行销”教练。

他曾做过推销员、中层经理，曾亲身经历入资合股、独立创业等过程，非常了解每个职位阶段人们的心理变化和思想动态。

他大量追踪、关注和研究众多企业成败的过程及缘由，从中分析提炼出关键的策略和技巧。他还出访海外，与彼得·圣吉、博恩·崔西、安东尼·罗宾、乔·吉拉德、舒尔茨、科特勒等顶尖大师直接对话，吸收其核心思想，并亲临海尔、格兰仕等近50家典型的标杆企业，参加学习，交流感受。

他做过1900余场的演讲，成功举办过《总裁思想风暴》《总裁管控风暴》《总裁执行风暴》《总裁战略风暴》《创富思想风暴》《疯狂演讲》等系列总裁研修班超过150期，直接听众超过85万人次，副总级以上的学员超过8万人，他所领导的世华集团以每年300%的速度持续增长。

他的两本著作《感觉——卖产品不如卖感觉》《用心——服务用嘴不如用心》出版不足一年已再版四次，发行量已超过15万册，已有超过130家媒体对他进行过专访和报道。

书籍目录

前言第一章 集中力量抢占先机并领先对手第二节 让对手成为帮手第三节 快速成为第一名的系统策略第四节 设置领导退、公司进的增长计划第五节 架构隐形资产放大十倍的合作体系第二章 品牌定位第六节 运用特性原则成为强势品牌第七节 品牌定位的原则第八节 区别对手并阻隔其进入“自留地”第九节 建立品牌窜红的传播模式第三章 营销体系第十节 打造常销不衰的产品第十一节 如何定价以吸引顾客第十二节 推广让商业价值放大五倍的模式第十三节 运用营销的三大杠杆力量撬动市场第十四节 让绩效倍增的十项黄金法则第四章 企业文化第十五节 如何让企业更像黄埔军校第十六节 打造一支高效的特种部队第十七节 如何让最优秀的人跟公司最久第十八节 让企业文化成为非权利的影响力后记

<<增长>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>