第一图书网, tushu007.com

<<攻心>>

图书基本信息

书名：<<攻心>>

13位ISBN编号：9787501180950

10位ISBN编号：7501180954

出版时间：2007-1

出版时间：新华出版社

作者：要力勇

页数：229

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《攻心:谈判智慧36计》一书为作者原创经管类作品，融进了作者多年商业谈判经验，以人的谈判心理为切入点，以精练笔触披露了谈判秘诀，其36计72招谈判方法极具可操作性，是一本难得的商业谈判技巧读本。
商业谈判以攻心为上，以攻心为胜。
古今中外，概莫能外。

作者简介

要力勇，青年作家，河北作协会员，大学外贸英语专业，从事过媒体广告、写作翻译、企业营销以及电台特约主持等多项社会工作；经商领域涉及酒店业、报刊业和房地产业等。
现为多家企业的高级管理顾问。
喜好中西方哲学和写作。
1992年以来已出版5本共约百万字的著作：《实用公关技巧大全》、《成功宝典》、“资治通鉴与公关艺术丛书”之《步入老板行列的秘诀》、《与老板相处的秘诀》、《与同事相处的秘诀》。
其由南海出版公司出版的商战长篇小说《商之魔》被《人民日报》、新华网、中新社等30多家媒体报道，新浪独家连载；《京华时报》称此书是“拷问物化的灵魂”，中国新闻社称其是“现代茶馆商战长篇力作”，新浪网称其是“人性弱点的一面镜子”；著名评论家汪兆骞认为是“一本提高思考力”的书；著名作家张宝瑞称其“深刻揭示商战魔法，是一部反映商界生活的优秀长篇小说。”

《商之魔》正被著名编剧张国庆改编为28集电视连续剧。
作者另一部长篇青春小说《我爱丁雨萍》刚刚杀青。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

上部谋划
第一计信息战
第二计诱惑
第三计敲击意志
第四计天时
第五计地利
第六计人和
第七计道具预言
第八计笑计
第九计沟通
第十计情计
第十一计自信
第十二计办事
中部实战
下部避祸
附录：本书参考书目
后记

后记

考虑到本书披露了商界的手腕和商战的招数，斗智斗勇的气氛比较浓，担心引起年轻读者好狠斗勇的心劲儿，因此，有必要再次强调一下本书各种计策的核心思想。
　要想发挥本书计策的效用，从根本上说，谈判者要真诚待人。
人都不傻，冷暖自知，你好，他能感觉到；你使坏，他早晚能发现；你伤害他，他也能伤害你。
虽然我们不主张以怨报怨，但总有些人控制不住自己。
再说了，即使他不报复你，也会有道德法律以及你的良心的制裁和谴责。
所以，不管为了多大的名和利，也不能来虚的，不能自以为是，不能掩耳盗铃。
实实在在的，可能赚得少点，但心里踏实，不仅对方还会继续合作，别人也会找到你合作。
和气生财，德高望重，这是生财的根本之道，也是谈判的谋中谋。
　不要做一锤子买卖，不要不给对方任何退路，置对方于死地，这无异于杀鸡取卵。
日子还长呢，当你把所有的人都得罪之后，你怎么办?还有活路吗?因此，不要给自己小鞋穿，小路走，更不能自断后路。
通常说，你赚对方钱，对方会痛苦，痛苦了就不喜欢你，可能会恨你。
但如果

编辑推荐

《攻心:谈判智慧36计》对从事商业活动和研究谈判规律的各类人士，特别是刚刚步入商海的青年有独到而实用的价值。
阅读《攻心:谈判智慧36计》，你会有所获益，有所启迪，许多谈判心理分析和应对之策让你大开眼界。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com