

<<细节决定成败>>

图书基本信息

书名：<<细节决定成败>>

13位ISBN编号：9787501181704

10位ISBN编号：7501181705

出版时间：2008-4

出版时间：新华

作者：汪中求

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<细节决定成败>>

前言

当人们在以宏大的抱负热议复兴之路、大国崛起，当学者在以发聩之声提醒关注据说有50万亿美元资产的罗斯柴尔德家族之时，我们还在喋喋不休于2004年以来始终风行的细节话题，并推出合订珍藏版，也不晓得这是否算得上是一种固执或者执着？

每次我跨过西三环紫竹桥附近的人行天桥，总能看到几位卖盗版书的生计无着的可怜人。

先前，看到《细节决定成败》，它印证了该书的流行与畅销；后来，看到《细节决定成败II》，它证明了细节理念的深入和书的长销；再后来，看到《细节决定成败(合订本)》，赫然注明“汪中求著”，这是全然没有的事，无奈地笑一笑，之余便想到一种需求。

是的，在连续二十多年的高速发展的国家，浮躁不可避免地存在，清楚的人也就了解克服浮躁的必须。

细节理念的提出，正是从态度、科学、素质等角度作出了有益的思考，因而具有时代的烙印。

把细节书之一、之二合起来，并稍作修订，特别是案例、数据的更新，推出一套珍藏版，也算是一个时代的记忆。

这些年，我们在细节议题上往深处走了。

我们成立了精细化管理研究会、组建了专业的企业顾问和咨询团队，每年都会针对四五家企业作深入调研，每个季度都集中学习研讨，并且每年组团去欧美考察，迟早是会出成果的。

我理解，“研”就是细化，“究”就是深入，我们自己就在以细节的理念进行着精细化管理的研究。

事实上，任何一位管理学者的真正的创造，无不是在用自己的知识、哲学为载体，把企业管理者们平日里经过无数辛劳得到的经验、教训总结为工具、方法和理念，并格式化地推广到更多的企业，从而照亮企业家们的未来，并成就了与自己的名字相连的所谓的知识财富。

过去的《细节决定成败》是如此，以后的《精细化管理》也莫不如此。

汪中求2007年11月15日于 南宁

<<细节决定成败>>

内容概要

本书包括《细节决定成败I》和《细节决定成败 II》。

本书作者在担任CEO的三年时间里，将视野从专注营销转向整个企业经营管理的动作。

汪中求以大量案例论述了“细节”在管理中的重要性。

这本书意在提示企业乃至社会各界：精细化管理时代已经到来。

芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况总还只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于平淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是生活，是成就大事的不可缺少的基础。

中国决不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；决不缺少各类管理制度，缺少的是对规章条款不折不扣的执行。

<<细节决定成败>>

作者简介

汪中求，清华大学国际工程项目管理、研究院特聘教授、国资委商务职业资格认证、委员会主任委员、《中国商业评论》编委、北京汪中求细节管理咨询、有限公司首席咨询师、北京博士德管理顾问有限公司首席管理顾问，江西九江人，1992年进入商界，先后就职于香港恒雅、清华同方、泰豪科技等知名企业，从业务员做起，历任区域经理、分公司经理、企划部经理、营销总监、总经理等职，积累了丰富的企业营销和管理的实战经验。

2003年8月，出版《营销人的自我营销》一书，对自己丰富的营销实践经验作了总结，提出了“简单的招式练到极致就是绝招”、“做人优先于做事”、“人生最难掌握的规则是度，度源于素养”等人生格言，并给出了“阅历书写简历”、“做好营销功课”、“制作营销工具”等实用性的操作方法，使该书的影响远远超出营销界。

2004年1月，出版《细节决定成败》一书，提出“精细化管理时代—细节决定成败”的理念，开启了中国精细化管理的新时代，并创造了管理类畅销书的奇迹。

2005年6月，领军推出《精细化管理》系列图书，着力推进中国的精细化管理事业，并率领团队从事精细化管理的培训、咨询和实践，先后为中国移动、中国联通、中国葛洲坝集团、中国工商银行、平安保险、国务院机关事务管理局、贵州省委、清华大学、北京大学、国防大学等400多家知名企业、政府机关、大学提供过培训和咨询服务。

2004、2005、2006年先后获得“中国十大优秀管理培训师”、“杰出管理专家”、“亚洲十大培训师”等称号。

<<细节决定成败>>

书籍目录

- 细节决定成败 第一部分 天下大事，必做于细——从改变观念着手 1.不要以为总理比村长好当
2.杀鸡须用牛刀 3.简单的招式练到极致就是绝招 4.拒绝浮躁：做事不贪大，做人不计小
5.每个人素质提高一小步，民族素质将提高一大步 6.战略：从细节中来，到细节中去 第二部分
没有破产的行业。
只有破产的企业——细节造成的差距 1.上海地铁二号线和一号线的差距 2.荣华鸡为什么干不过
肯德基？
3.沃尔玛成为龙头，凯玛特申请破产 4.日本汽车与美国汽车的较量 第三部分 1%的错误导
致100%的失败——忽视细节的代价 1.民营企业为何一再上演“大败局” 2.“88888账户”毁
了巴林银行 3.“一个连简历都保管不好的人是管理不好一个部门的” 4.50亿分之一的氯霉素
含量导致出口退货 5.T28手机使爱立信输掉中国市场 6.一顿奢侈的晚餐吓走了外商 第四部分
用心才能看得见——细节的实质 1.王永庆是如何掘到第一桶金的——细节是一种创造 2.倒茶水
的老头——细节是一种功力 3.加加林成为太空第一人的秘密——细节表现修养 4.GE的莎士比
亚考题——细节体现艺术 5.一把椅子的问候——细节隐藏机会 6.机器停着也能赚钱——细节凝
结效率 7.乔·吉拉德的生日鲜花——细节产生效益 第五部分 伟大源于细节的积累——从小事做
起 1.把目光放在客户而不是竞争对手身上（目标） 2.魔鬼存在于细节之中（决策） 3.企
业家要有对细节无限的爱（领导） 4.要让时针走得准，必须控制好秒针的运行（执行） 5.科
学管理就是力图使每一个管理环节数据化（管理） 6.创业很刺激，管理很平淡（效果） 第六
部分 第一代老板靠胆子，第四代老板靠脑子——微利时代要求精细化管理 1.专业化——市场分工
越来越细 2.大趋势——产品利润趋向于零 3.同质化——企业经营的全球性难题 4.拼细节—
—细节决定未来企业竞争的成败 第七部分 治大国若烹小鲜——公共管理无小事 1.安全管理无小
事——重庆开县井喷事故启示录 2.重复建设问题多多——政府决策深究细节 3.落实政府职能转
变——细节见证服务品质 4.开发区如何招商——城市竞争力引出的话题 5.综合国力上升而国际
竞争力下降——不容忽视的细节因素细节决定成败 第一部分 小细节，大话题 1.观念的革命—
—细节成为流行元素 2.老议题，新热点——细节不是新发现 3.见一叶落而知天下之秋——细节
的预测功能 4.帝国亡于铁钉——细节的放大效应 问答录：对话汪中求 第二部分 为什么做不
好细节 1.责任感的普遍缺位 2.经济发展水平的限制 3.社会浮躁心态的影响 4.国民素质
和职业化训练程度不高 5.重大轻小、重概括轻数据的传统文化的影响 问答录：对话汪中求
第三部分 如何做好细节 1.简单不等于容易——企业细节管理的实践 2.管理是严肃的爱——规
则胜于一切 3.布置不等于完成——承上启下重在中层 4.知道不如做到——细节习惯的训练
问答录：对话汪中求 第四部分 政府管理在细节 1.调研重细节决策靠数据 2.建立和谐社会
政府管理疏导优先 3.时代需要宽容精神 让社会的空气湿润一些 4.落实要到位关键看结果
问答录：对话汪中求 第五部分 关于细节的“细节” 1.“战略决定成败” 2.“大丈夫不拘小
节” 3.“事无巨细，事必躬亲” 4.细节与效率 5.细节与创新 问答录：对话汪中求附
录 1.企业怎样戒烟 2.开个经销商会30多份文件 3.总经理必须做的事 4.给秘书的20条提示 5.给女
儿待人接物的36条建议 6.危机公关的7个关键细节

<<细节决定成败>>

章节摘录

细节决定成败第一部分 天下大事，必做于细——从改变观念着手1.不要以为总理比村长好当我从来都认为，现在的人智商差距愈来愈小了，对自我的认识愈来愈自信了。

这无疑是社会的进步。

但另外一个极端又出现了，或正日益显现出来，那就是，人们过于相信自己，藐视一切。

的确，人不愧为高等动物。

人的智商由7个基本部分组成：数字、感觉、空间、语言、记忆、归纳、表述。

这得益于人有神奇的大脑。

任何一位常人的大脑都优于任何一台计算机。

人脑有10000亿个脑细胞，每一个细胞就像一棵树一样地复杂，而人的每一只眼睛都有13000万个光接受器，结构之精密难以想象。

人的大脑有7个智力中心：语言智力、数学智力、音乐智力、视觉智力、运动智力、人际智力、内省智力。

左半脑帮你管着语言、数学、逻辑、次序，右半脑则把节奏、旋律、音乐、图像、幻想管了起来。

我常常没道理地纳闷：人的大脑，就从蔬菜、水果、果仁、鱼、植物油等食物中吸收一点营养，另外加上运动使血液向大脑供氧，大脑就那么管用？

后来我听一位叫卡尔·西秀的心理学家说，就智商的7个基本组成部分之一的记忆，一般人只用了其遗传能力的10%。

太不可思议了！

殊不知啊；绝大多数人的智商都很高，我们也就不容易超越他人了。

<<细节决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>