第一图书网, tushu007.com

<<美丽真相>>

图书基本信息

书名：<<美丽真相>>

13位ISBN编号：9787501181711

10位ISBN编号：7501181713

出版时间：2008-1

出版时间：新华

作者：钟方盛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

内容概要

《美丽真相:风靡亚洲的美容养肤指南》从最基础的美容知识入手，向人们介绍了皮肤基础常识和化妆护肤品的发展趋势，普及美容化妆护肤品知识，以及介绍实用的皮肤美容保健技法，帮助爱美女性树立科学健康的美容观念，了解必备的美容知识，掌握正确实用的美容技术和技能，指导每一位爱美的女性真正走出美容误区，少走护肤弯路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

钟方盛，旅日华人，1987年开始从事美容化妆品业至今，曾在日本、新加坡等国家和香港、台湾等地区从事美容教育工作，日本诚美化妆品集团驻中国首席代表，上海诚美化妆品有限公司执行董事、总裁，日本美容联盟协会理事，中华全国工商业联合会美容化妆品商会专家委员会委员，长江商学院第九期EMBA学员。

书籍目录

第一部分必须知道的皮肤基础常识皮肤的神奇构造奇妙的皮肤组织7大功能揭开皮肤存在的理由精、气、神，让肌肤从心美起来第二部分重新认识伴随我们一生的化妆护肤品思考：化妆护肤品应有的反思破译：化妆护肤品不能说的秘密了解：化妆护肤品在日本的演变过程日本诚美化妆品公司最新理论及技术的应用第三部分掌握正确的美容方法、树立健康的美容观念东方人应有的洗脸方法日本流行的轻拍美容法脸部真的需要大力按摩吗?不同类型肌肤的护理方法彻底改善问题皮肤附一美容行业是崇高的服务行业，决不是医疗机构附二一切美丽的源泉，都在你的心中后记

章节摘录

插图：

后记

20年前的日本，美容化妆品行业算是一个市场混乱、从业人员素质较低的行业。
大学本科的毕业生，一般不会选择从事这种行业。
进入一个没有人才的行业，也许不会受到太大排斥，也许“山中无老虎，猴子称霸王”，也许有更多的出人头地的机会。
作为一个外国人，在日本大学毕业后，我没有像别人一样，朝着大企业、跨国公司去争取，而是选择美容化妆品行业。
新人研修时，老师的专业培训课程，深深触动了我的心灵。
老师反复地在强调，我们的皮肤是有生命的，它与皮鞋不一样，不是越擦越亮；也不同于墙壁，需要层层涂抹。
皮肤所需要的营养，不是来自化妆护肤品之中，而是来自我们一日三餐的饮食。
正确地把脸洗干净，美容护肤已完成了一半。
这些非常简单又有道理的理论知识，让我重新认识了什么是美容护肤，什么是化妆护肤品。
随着日本美容化妆品行业开始规范、健全化，我们宣传的这些知识、推销的产品，越来越被人们所认同，特别是看到客人的皮肤真的变好、变健康后，客人握着你的手，说出感谢的语言时，自己的心中不由充满无限的自豪与成就感，赚了别人的钱，还被别人感谢。
受这种自豪与成就感的感召，自己至今，一生只从事了一种行业。
在日本做得越好，职位越高，越是想来自己的国家发展，把在日本学到的知识及好的产品介绍给自己国家的人们。
从1993年开始，我便开始回国与国内同行们沟通、交流，每当我说到，化妆护肤品决不是灵丹妙药，不可能迅速出现效果，皮肤是有生命的等等时，人们不禁追问我，你来我们大陆做什么?我们卖产品就是要有效果，要能变白、能祛斑、能除皱、能治敏，才会有市场。
90年代初，我无法说服我们的同行，只是深感中国的美容化妆品市场还很不成熟，就转道去了新加坡、台湾、香港等国家和地区。
1998年后，再次回到中国，美容化妆品的市场已经开始发生了变化，特别是在发达的沿海城市，非常有效果的化妆护肤品，已经给人们带来了可怕的后遗症，人们也开始认同我所说的美容观念。
从此，自己有机会走进中国一家又一家美容院，不断了解各种各样的美容护理流程，也接触到了形形色色的美容化妆护肤品。
当时自己一个强烈的感触便是，几乎就是20年前的日本同行业。
人们的皮肤知识、美容知识极其的贫乏，产品宣传夸大、理论炒作卖点，不属于我们东方人的美容观念及方法在传播流行，这样混乱的市场，低素质的行业，也给我们带来了无限的商机。
2003年开始，诚美在上海设立了亚洲的总部。
短短不到五年的发展，已在中国全土各个省市拥有了紧密合作的伙伴，属于我们东方人的美容观念及方法，与日本同步上市的产品，也不断在中国美容化妆品市场传播开。
一生仅从事了一种行业，一生也只在一家公司工作，从开始的为寻找更多的打工挣钱的念头，到现在是从内心深处对行业的热爱，并已明确，从事美容化妆品行业就是自己的“天职”。
在国内工作近十年来，给自己太多的触目惊心，据某跨国企业的调查研究，中国本土的美容化妆品公司，为快速地完成原始积累，为了获取更大的利益空间，绝大部分的厂家，其配方还停留在用矿物油类及使用廉价的，对皮肤刺激性较强的化学添加剂为原料。
世界的知名企业在中国本土销售的品牌，其配方也是“专为”中国人研制，它们只需要比矿物油类、比使用合成添加剂的产品好一点点，就能够在中国获取很好的利润，没有必要把在自己国家同步生产销售的产品引入国内。
因为我们的行业实在还太落后。
我们国人对皮肤的知识，对化妆品的知识，对东方人的美容方法实在是太贫乏了。
作为一个在美容化妆品行业的从业人员，被一种责任及使命感所驱使，自己把从业近二十年来所学到的知识与实际的应用，用最简捷、易懂的方式表达出来，汇集这本小册子，希望对我们国人的爱美意

识有所启发和帮助，更希望我们中国人更多的专家、学者用更精准的语言来指导我们的国人，普及皮肤及化妆品最基础的常识，让我们拥有正确、健康的美容观念。
回顾自己从事美容化妆品行业至今，有太多太多的老师对我的指导和帮助，在此无法一一列举以示感谢之情。
但必须在此铭记的是，对日本诚美公司创始人，小岛豪会长，像父亲一样把我引入行，指导我成长的长辈表示由衷的感谢，并对我在中国的合作伙伴，王振平董事长、张恩总裁深表敬意，谢谢，一路上有你! 钟方盛 二00七年十一月于上海

编辑推荐

《美丽真相:风靡亚洲的美容养肤指南》：这是一部风靡亚洲的美容美肤指南。
它破译了化妆护肤品的密码，剖析了化妆护肤品在日本的发展历程，解密了国际品牌在中国的战略，传播了不同于西方的美容护肤方案。
全书共分三部分，内容包括：皮肤基础常识、化妆护肤品知识、正确的美容方法和健康的美容观念。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com